اخبار

اعطای وام و تسهیلات مالی به استارت‌آپ‌ها اشتباه است

نوپانا: سمیه محمودی، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی، در خصوص ناسازگاری برخی قوانین با شرایط فعالیت کسب‌وکارهای نوپا گفت: اگر سرمایه‌ای که در اختیار کسب‌وکارهای نوپا قرار می گیرد از نوع وام یا تسهیلات باشد، موقتی و نادرست و بهتر است از طریق سرمایه گذاری در صندوق‌های سرمایه گذاری جسورانه، مشکل تأمین سرمایه استارت‌آپ‌ها را برطرف کنیم. وی ادامه داد: کسب‌وکارهای نوپا با برخی مشکلات قانونی مواجه بودند و از آنجایی که برخی قوانین با ساز کار جدید این مشاغل سازگار نبودند، سرعت پیشرفت این مشاغل کند می‌شد؛ به همین جهت در فراکسیون کار مشکلات استارت‌آپ‌ها بررسی و قرار بر این شد تا دنبال راهکارهای قانونی برای رفع موانع و مشکلات کارآفرینان استارت‌آپی باشیم.

تقابل با فضای مجازی به‌ضرر اقتصاد و اشتغال است

فاوا: مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران در نشست خبری دومین دوره اهدای نشان کارآفرین امین‌الضرب که شانزدهم دی‌ماه برگزار شد، ضمن گلایه از ابراز ناامیدی از سوی برخی رسانه‌ها و احزاب، گفت: شبکه‌های اجتماعی اشکالاتی دارند، اما مزایای آن‌ها بیش از ایرادهایشان است؛ لذا باید راهکاری برای بخش‌هایی که نکات منفی شبکه‌های مجازی است، پیدا کنیم؛ چراکه هرگونه تقابل با فضای مجازی مطمئناً به ضرر اقتصاد و اشتغال است. وی ادامه داد: سعی کردیم در اتاق بازرگانی تهران بدون اعمال سلیقه و سفارش بهترین کارآفرینان را که کارهای خلاقانه انجام داده‌اند، انتخاب کنیم. سعی کردیم جلسات هیئت داوران به‌صورت غیرمتمرکز انجام شود و همه پیشنهادها برای هیئت داوران ارسال شد و با چند مرحله پایش بهترین‌ها انتخاب شدند.

اعطای ۶۰۰ فقره ضمانت‌نامه در حوزه سرمایه‌گذاری

تی‌نیوز: علیرضا دلیری، معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی در نشست علمی انتقال تجربیات موفق ضمانت اعتباری در کره جنوبی **KODIT** با اشاره به وضعیت فعلی صدور ضمانت‌نامه اعتباری در کشور اظهار کرد: تاکنون اقداماتی در خصوص حمایت از حوزه فعالیت در مسیر دانش‌بنیان و حوزه‌های تخصصی کشور صورت گرفته است و با تلاش‌های انجام‌شده، نزدیک به ۶۰۰ فقره ضمانت‌نامه در چند ماه اول سال، برای طرح‌های مرتبط با حوزه خطرپذیر و دانش‌بنیان صادر شده و این رقم نشان‌دهنده آن است که ایجاد اصلاح ساختاری در بخش صدور ضمانت‌نامه‌ها در کشور و همچنین برقراری ارتباط با کشورها در خصوص انتقال تجربیات موفق، می‌تواند بستر توسعه و پیشرفت در بخش صدور ضمانت‌نامه به شرکت‌های دانش‌بنیان را فراهم کند.

نسل فردا
NasleFarda.net
naslefardanews
naslfarda
دوشنبه ۱۸ دی ۱۳۹۶
سال بیست و ششم | شماره ۵۵۸۷
۸ ژانویه ۲۰۱۸ | ۲۰ ربیع الثانی ۱۴۳۹
روزنامه رسمی جوانان ایران

«نسل‌فردا» وضعیت جایگزینی تلگرام را بررسی می‌کند

تلگرام تنها یک اپلیکیشن پیام‌رسان نیست

میلاد نوری، مشاور فنی و طراحی محصول
hi@virgool.io

در روزهای گذشته همه ما تیترهای زیادی درباره جایگزینی تلگرام در اخبار دیدیم. قبل از فکرکردن به جایگزین تلگرام، باید به این نکته دقت کرد که تلگرام تنها یک اپلیکیشن پیام‌رسان نیست که با چند پیام‌رسان مختلف بتوان آن را جایگزین کرد و برای این کار، هم‌زمان باید دو مسئله را مدنظر قرار داد: امکانات پلت‌فرم تلگرام و فراگیربودن آن.

تلگرام یک پلت‌فرم شامل چند بخش است: گفت‌وگوهای دونفره، گروه‌های چندنفره، کانال‌ها، روبات‌ها و Api های برنامه‌نویسی.

۱. گفت‌وگوهای دونفره: این قابلیت تلگرام در سایر پیام‌رسان‌ها هم قابل مشاهده است. تفاوت مهم تلگرام با سایر نرم‌افزارها در این بخش، سرعت و کیفیت آن است؛ تا جایی که باعث شده وقتی شما برای چاپ کارت ویزیت به یک مغازه چاپ مراجعه می‌کنید، خیلی سریع از شما بخواهد فایل کارت ویزیت را برای آنان از طریق تلگرام ارسال کنید. کسب‌وکارهای محلی زیادی از این ویژگی (باکیفیت) تلگرام به‌عنوان ابزاری جهت راحتی خود و مشتری استفاده می‌کنند؛ نظیر: ارسال فایل برای چاپخانه، ارسال تصویر برای سفارش کیک، ارسال مدل خیاطی برای سفارش لباس و...

۲. گفت‌وگوهای گروهی: گفت‌وگوهای گروهی یا چندنفره علاوه بر ایجاد محیط بحث و تبادل‌نظر پیرامون موضوع‌های مختلف، به‌ابزاری برای تبادل امور کاری درون‌سازمانی در بسیاری شرکت‌ها و سازمان‌ها تبدیل شده است.

۳. کانال‌ها: کانال‌ها یکی از ابزارهای مهم و کلیدی تلگرام هستند که به گسترش کسب‌وکارهای بسیاری کمک کرده‌اند. برخی کسب‌وکارها به اطلاع‌رسانی درباره خدمات خود به کاربران از طریق کانال‌ها اقدام می‌کنند، برخی با ایجاد یک کانال محتوایی نظیر کانال خبری، آموزشی و... از طریق نمایش تبلیغات کسب‌درآمد می‌کنند و حیات کسب‌وکارشان به‌طور مستقیم به‌وجود تلگرام وابسته است که بیشترین آسیب را از فیلترینگ تلگرام متحمل شده‌اند.

۴. روبات‌ها و Api برنامه‌نویسی: یک نکته بسیار کاربردی که در مقایسه‌ها کمتر مورد بررسی قرار می‌گیرد روبات‌های تلگرامی و Api برنامه‌نویسی آن است که خلاقیت گسترش خدمات تلگرام را در اختیار سایر برنامه‌نویسان قرار داده است؛ مانند روبات اعلام نرخ ارز، روبات پیداکردن مکان‌های موردنیاز، روبات جست‌وجوی ویدئو، روبات تبدیل متن عکس به متن، روبات‌های مدیریت کانال (با امکان ارسال پیام در پنل تحت وب) و هزاران خدمتی که به‌صورت نامحدود توسط روبات‌های مختلف و خلاقانه ارائه می‌شوند.

وقتی صحبت از جایگزینی تلگرام می‌کنیم ابتدا باید امکانات فوق را بررسی کنیم که در حال حاضر هیچ پیام‌رسان داخلی و خارجی امکانات فوق را به‌صورت متمرکز و با کیفیت حتی نزدیک به تلگرام دارا نیستند.

علاوه بر امکانات فوق، نکته مهم دیگری که باید به آن توجه کرد فراگیری تلگرام است. طبق آمارها بیش از ۴۰ میلیون نفر در ایران آن را نصب دارند و این یک نقطه قوت بسیار عالی برای تلگرام است که هیچ‌یک از رقبای فرضی از آن برخوردار نیستند و همین باعث شده با مراجعه به مغازه سفارش کیک، پذیرنده با اطمینان از اینکه شما حتماً کاربر تلگرام هستید، از شما تقاضا کند تصویر مدنظر برای چاپ کیک را تلگرام کنید یا کسب‌وکاری که برای اطلاع‌رسانی به کاربران خود یک کانال تلگرامی تأسیس می‌کند، می‌تواند مطمئن باشد بیشتر کاربرانش به تلگرام دسترسی دارند و درصورت تمایل می‌توانند کانال آنان را دنبال کنند؛ اما با فرض جایگزینی چند پیام‌رسان، پذیرنده یک فروشگاه باید ابتدا از کاربر بپرسد کدام اپلیکیشن را نصب دارد؟! و خود پذیرنده برای پوشش همه کاربران باید ده نرم‌افزار پیام‌رسان نصب داشته باشد یا کسب‌وکارهای دیگر برای اطلاع‌رسانی باید در ده اپلیکیشن مختلف نسبت به ایجاد و مدیریت کانال اطلاع‌رسانی اقدام کنند که هزینه زمانی و نیروی انسانی در این حوزه افزایش پیدا می‌کند.

به فرض همین امروز یک پلت‌فرم کامل و باکیفیت نظیر تلگرام پیاده‌سازی شد و همه مردم هم به‌صورت هم‌زمان در آن عضو شدند، تکلیف سرمایه‌ای که کسب‌وکارها برای تولید محتوا و افزایش مخاطبان و اعضای کانال خود هزینه کرده‌اند چه می‌شود؟! شخصی که چند سال زحمت کشیده یک کانال خبری را با تولید محتوا و تبلیغ به دو میلیون عضو رسانده، چرا باید کسب‌وکار خود را بکوبد و از صفر بسازد؟ (درصورتی که دوباره بپذیرد چنین ریسکی انجام دهد)

اگر قرار است یک پلت‌فرم جدید به‌وجود بیاید که همه چیز مجدد به آن مهاجرت داده شود و بعد از چند سال تلگرام شود، خب همین امروز تلگرام را داریم.



عدد خبر



۷۵ درصد از مدیران حداقل یک‌بار در هفته ویدئوهای مربوط به حرفه خود را تماشا می‌کنند

در سال ۲۰۱۸ ۷۹ درصد از ترافیک داده‌های آنلاین را ویدئو تشکیل می‌دهد



۵۵ درصد از مردم هر روز ویدئو تماشا می‌کنند

معرفی فیلم

فیلم Other Life

زهره انصاری
karanmand@shezan.ir

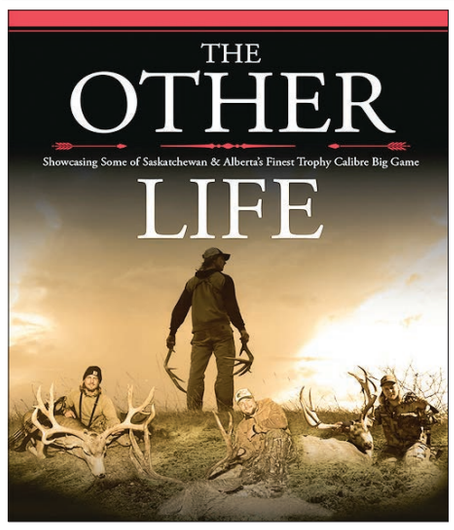
کارکتر Ren دانشمند جوانی است که از طریق کدنویسی تجربیات مختلف زندگی، قادر به تولید ترکیباتی شیمیایی است که می‌توان با وارد کردن آن‌ها به چشم افراد، تجربه‌ای برابر با تجربه واقعی از زندگی به ارمغان آورد، تجربه‌ای کامل و بدون نقص که در زندگی واقعی به‌سختی به دست خواهد آمد. دستاورد وی نوع تکامل یافته‌ای از «واقعیت مجازی» دنیای ما است، Ren توانسته «واقعیت مجازی بیولوژیکی»‌ای ترتیب دهد و آن‌چنان به ذهن آدمی نفوذ کند که گذر زمان را کُند کرده و قابلیت «بی‌شمار» زندگی دیگر درون زندگی واقعی فرد را فراهم آورد....

اختلاف‌نظر Ren و شریک تجاری‌اش Sam، بر سر نوع استفاده از این تکنولوژی، فرازونشیب‌های فیلم را رقم می‌زند. دیدگاه مادی‌گرایانه Sam که در بسیاری از شرکت‌های تجاری دیده می‌شود، قربانی‌کردن دسته‌ای از کاربران به‌منظور دستیابی به سود بیشتر است. وی درصدد مذاکره و جذب سرمایه مقامات دولتی‌ای است که خواهان بارگذاری این تکنولوژی در قالب یک زندان هستند.

کلاغ، تصویری که بر جسم Ren و سخت‌افزار اختصاصی وی دیده می‌شود، نمادی است که به‌خوبی ساخته وی را معرفی می‌کند. باوری که در رابطه با این پرنده در بیشتر فرهنگ‌ها وجود دارد، انتقال‌دهنده روح از یک زندگی به زندگی (پس از مرگ) دیگر و دانش قدرتمندی از تغییرات زندگی و مرگ است، آنچه Ren در وجود خود می‌بیند و در تقلای ایجاد آن است، تا از این طریق بتواند حسرتی را در زندگی شخصی‌اش ترمیم کند.

نکته کلیدی داستان زمانی به بار می‌نشیند که Ren طعم داروی خود را می‌چشد و دیدگاه وی نسبت به آنچه بر آن تأکید داشته است تغییر می‌کند. استفاده از نماد کلاغ بسیار هوشمندانه به‌نظر می‌آید؛ چراکه حالا با دیدی متفاوت می‌توان به آن نگریست و آن را چون «چشم دوم»‌ی به شمار آورد که Ren را قادر ساخته است فراتر از دنیای معمول را مشاهده کند و به قلمرو روح پا گذاشته و آن تفکر قاطع که وی را به عقب نگه می‌داشته است، رها کند.

این فیلم تمرکز خود را بر بدنه اصلی داستان و سیر تحولی آن گذاشته و بیشتر به معرفی مفاهیم و تکنولوژی جدید وفادار مانده است تا پرداخت کاراکترهای خود، که این به درگیری مخاطب با قسمت علمی فیلم منجر شده و بخش درام داستان را در ذهن کم‌رنگ کرده است.



مهارت

۱۰ مهارت ضروری نیروی کار در سال ۲۰۲۰



موسسه تحقیقاتی دانشگاه فونیکس، موارد ده‌گانه زیر را به‌عنوان مهارت‌های ضروری نیروی کار در سال ۲۰۲۰ معرفی کرده است:

درک معانی: توانایی درک عمیق مفاهیم و اهمیت.

موضوع‌های تبیین‌شده، هوشمندی اجتماعی: توانایی برقراری ارتباط مؤثر با دیگران به‌منظور جلب واکنش‌های مناسب و ایجاد تعامل مطلوب با آنان.

تفکر نوین و انطباقی: توانایی یافتن راه‌حل‌ها و پاسخ‌های بدیع و نوآورانه برای مسائل.

شایستگی میان‌فرهنگی: قابلیت مؤثر عمل کردن در فرهنگ‌های مختلف.

تفکر محاسبه‌ای: توانایی تبدیل و تفسیر حجم بزرگی از داده‌ها و استخراج مفهوم و تحلیل‌های لازم از آن‌ها.

سوادرسانه‌های نوین: توانایی ارزیابی منتقدانه محتواهای رسانه‌های نوین و توان تولید محتوای مناسب و متقاعدکننده برای آن‌ها.

چندرشته‌ای بودن: سواد و توانایی درک مفاهیم چندین رشته مختلف.

تفکر طراحی: توانایی طراحی فرایندها و اقداماتی در راستای رسیدن به هدفی خاص.

مدیریت بارفکری: توانایی فیلترکردن و اولویت‌بندی مطالب در راستای حداکثرسازی کارکرد شناختی مغز.

تشریک مساعی مجازی: توانایی کار بهره‌ورانه و همراه با شور و شوق در یک تیم مجازی.

اشتغال

۱۰ شغل پول‌ساز تا سال ۲۰۲۰



مجله فوربس طی بررسی لیست ۱۰ شغلی را که چند سال آینده موردنیاز کشورهای توسعه‌یافته است، منتشر کرد:

پرستار: درآمد سالانه یک پرستار در این دهه از ۵۴ هزار دلار به ۸۰ هزار دلار می‌رسد.

متخصص نرم‌افزار رایانه: درآمد سالانه این فرد در دامنه ۷۷ هزار دلار تا ۱۲۰ هزار دلار خواهد بود.

لوله‌کش: دامنه درآمدهای این شغل بین ۳۶ هزار تا ۶۴ هزار دلار در سال است.

کاربر ماشین‌آلات ساختمانی: پیش‌بینی می‌شود درآمدهای سالانه این شغل در دامنه ۳۲ هزار تا ۵۶ هزار دلار قرار گیرد.

تکنسین برق: دامنه درآمدهای سالانه این شغل ۳۷ هزار تا ۶۵ هزار دلار است.

مشاور مالی شخصی: دامنه درآمد شغلی آنان بین ۴۳ هزار تا ۱۱۱ هزار دلار خواهد بود.

دستیار فیزیوتراپیست: دامنه درآمد سالیانه این گروه شغلی بین ۴۱ هزار تا ۶۰ هزار دلار پیش‌بینی می‌شود.

مدیر شبکه رایانه‌ای: درآمد سالیانه این شغل در دامنه ۵۵ هزار تا ۹۰ هزار دلار است.

نقاش صنعتی: دامنه درآمدهای سالانه این شغل ۲۸ هزار تا ۴۶ هزار دلار پیش‌بینی می‌شود.

کارشناس بهداشت دندان: درآمد سالانه در این شغل در دامنه ۵۶ هزار تا ۸۳ هزار دلار قرار می‌گیرد.

یادداشت

الزام‌های بخش در آمدی بودجه ۹۷

رضا شعاعی/عضو جوانان اتاق بازرگانی اصفهان
Shoaei.ikad@gmail.com

در سال ۱۳۹۷ بخش اعظم اعتبارهای دولت و در رتبه اول درآمدهای مالیاتی دیده شده است که این موضوع چند سالیست به یکی از رئوس اصلی بودجه هرساله دولت‌ها تبدیل شده؛ ولی نکته اینجاست که دولت در حالی روی این درآمدها حساب باز کرده که ظاهراً فراموش کرده است بخش خصوصی که باید بیشترین میزان از سهم درآمدهای مالیاتی را بر دوش خود تحمل کند بار کود شدید طی سال‌های گذشته مواجه است و دیگر توانی برای عرضه و پرداختن مالیات‌های سنگین ندارد؛ به‌طور مثال، طی سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ در استان اصفهان صنایع بزرگی مثل فولادمبارکه و ذوب‌آهن و سه شرکت بزرگ دیگر چیزی در حدود ۴۶ درصد از سهم بودجه استانی در درآمدهای مالیاتی را می‌پرداختند؛ ولی با فشارهای ناشی از سوءمدیریت در جذب نیروی انسانی و رکود روزافزون در اقتصاد کشور این سهم به ۲۰ درصد یا حتی کمتر از آن کاهش پیدا کرده است. حال پرسش اینجاست که آیا به‌غیر از فعالین اقتصادی در بخش خصوصی منابع دیگری در بحث وصول مالیات دیده شده است؟ جواب منفی است.

از طرفی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ مقرر شده است ۳۶ درصد از درآمدهای مالیاتی از منبع مالیات بر ارزش افزوده وصول شود که در این رابطه طی دو سال گذشته و با فشارهای دولت و سازمان امور مالیاتی به مجلس برای از دست‌ندادن درآمدهای شیرین مالیات بر ارزش افزوده که قرار بود از مصرف‌کننده نهایی دریافت شود؛ ولی با حذف آن و جایگزین کردن لایحه جدیدی که در انتهای سال گذشته دولت به مجلس تقدیم کرد و با اعمال تمدید یک‌ساله لایحه آزمایشی قبلی موضوع به تأخیر افتاد و درنهایت بعد از گذشت یک‌سال و برگزاری جلسات متعدد در اتاق‌های بازرگانی و اصناف در سراسر کشور، مرکز پژوهش‌های مجلس، کمیسیون اقتصادی مجلس و سایر مراکز کارشناسی و مشاوره در این رابطه و با عنایت به ماده ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار متأسفانه شاهد بودیم که حتی ۱ درصد از نظرات گرفته‌شده از بخش خصوصی در لایحه و پیشنهاد مرکز پژوهش‌های مجلس اعمال نشد و در آخر با اعمال اصلاحاتی که نه‌تنها مشکلات اجرایی لایحه فعلی را برطرف نکرده که بدتر هم شده است و با برداشت نادرست از بند «ز» تبصره شش قانون بودجه سال ۱۳۹۶ برخی از مشاغل با اعمال ضرایب مقطوع می‌توانند فعالیت‌های اقتصادی خود را ادامه دهند که همگی این موارد نتیجه‌ای مبهم را برای نحوه وصول این میزان درآمدهای مالیاتی از محل مالیات بر ارزش افزوده رقم خواهد زد و تنها بار سنگین آن بر شانه‌های ضعیف بخش خصوصی خواهد افتاد.

حال چطور این میزان مالیات را وصول کنیم؟ پاسخ بسیار جالب است: برای تحقق این درآمدهای بدون برنامه و بلاتکلیف ۹۱۱ میلیارد تومان به پرسنل سازمان امور مالیاتی پاداش وصول می‌دهند تا با فشارهای مضاعف سعی خود را در تحقق اهداف مشخص‌شده در بودجه سال ۱۳۹۷ به کار گیرند.

حال باید دید با این همه فشار موجود از بابت رکود حاکم بر اقتصاد کشور و ازبین‌رفتن بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی، این روش‌ها و قوانین که فقط نگاه درآمدی و وصول را دنبال می‌کنند چه بر سر آینده تولید در کشور خواهند آورد؟

نمایندگان مجلس شورای اسلامی باید با در نظر گرفتن تمامی مطالب ذکرشده سعی در جلوگیری از این گونه سیاست‌های غلط کرده و تلاش در جهت اصلاح مسیر داشته باشند که به یقین اگر این اتفاق ناخوشایند رقم بخورد شاهد موجی از هرج‌ومرج و بیکاری ناشی از تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی در کشور خواهیم بود.

چرا فیلترینگ راه‌حل نیست؟

افزایش کنجکاوی و دورزدن فیلتر



اثر روانی فیلترینگ باعث افزایش میزان حساسیت و کنجکاوی شهروندان برای مشاهده محتوای فیلتر شده از طریق دور زدن می‌شود. نمونه‌ای از چنین اثری را می‌توان در نمودار جست‌وجوی عبارت «فیلترشکن» در جست‌وجوگر «گوگل» پس از فیلتر شدن «تلگرام» و «اینستاگرام» دید.

افزایش جمعیت تماشاگران زنده؛



اثر معکوس دیگری که در چنین شرایطی امکان بروز پیدا می‌کند افزایش «تماشاگران زنده» به‌واسطه نبود تصاویر انعکاسی از شبکه ارتباطی مجازی در حاشیه و متن ناآرامی‌ها است. بنابراین روی دیگر کاهش دسترسی به شبکه‌های اجتماعی تبدیل اعتراضات مدنی و مطالبه‌محور به ناآرامی‌های خیابانی است.

کاهش دسترسی به منابع اطلاع‌رسانی معتبر



بررسی‌های صورت‌گرفته در منابع معتبر، نشان می‌دهد که میزان استفاده کاربران از خبرگزاری‌های رسمی و دولتی پس از فیلترینگ سایر خبرگزاری‌ها به میزان زیادی کاهش خواهد یافت. همین بررسی‌ها می‌گویند، اطلاع از وجود اطلاعات غیرقابل دسترس، اثر قابل‌توجهی در کاهش میزان اعتماد عمومی نسبت به صداقت و شفافیت بخش عمومی دارد.

آسیب بسیار جدی به کسب‌وکار مردم و افزایش نارضایتی



آمارهای مستند رسمی، تعداد کسب‌وکارهای تلگرام‌محور در کشور را بیش از ۱۰ هزار تخمین زده‌اند. به همین دلیل، فیلتر دائمی تلگرام به منزله تعطیلي این کسب‌وکارها و بیکار شدن ده‌ها تا صدها هزار نفر در سراسر کشور است.