



منشور عکاسی و فیلم برداری از اشیا در موزه‌ها تدوین شد

به گفته محمدرضا کارگر، مدیر کل امور موزه‌ها، این منشور که تدوین آن به مدت دو ماه به طول انجامید در زمینه عکاسی و فیلم برداری از اشیای فرهنگی تاریخی و تزیینات وابسته به معماری و ارائه خدمات با کیفیت مطلوب در موزه‌ها و مجموعه‌های فرهنگی تاریخی کشور تدوین شده است.وی افزود: عکاسی بدون فلاش و فیلم برداری غیر حرفه‌ای بدون تجهیزات جانبی از تملای اشیای فرهنگی تاریخی در معرض نمایش و تزیینات وابسته به معماری در موزه‌ها و کاخ‌موزه‌ها که عنوان «عکاسی و فیلم برداری ممنوع» بر آن‌ها الصاق نشده باشد برای عموم بازدیدکنندگان پلامانع است.

هنر جان

سفال‌های متعلق به عصر آهن ۲ و ۳ در مازندران کشف شد



نجات‌بخشی حوضه رودخانه کسسیلیان در مازندران، به شناسایی قطعات سفال مربوط به عصر آهن ۲ و ۳ و بقایای معماری بایلی-سنگ‌چین که از خصوصیات معماری این دوره در شمال است، منجر شد. به نقل از روابط عمومی پژوهشگاه میراث‌فرهنگی و گردشگری، مهدی عابدینی عراقی، سرپرست بررسی نجات‌بخشی حوضه رودخانه کسسیلیان با اعلام این خبر گفت: در پی اقدامات انجام‌شده از سوی آ‌ب منطقه‌ای مازندران برای ساخت سد بر روی رودخانه کسسیلیان در سال ۱۳۹۷ با مجوز پژوهشکده باستان شناسی کشور بررسی حوضه رودخانه کسسیلیان در منطقه پلنگ‌دره به مدت سی‌هفته‌روز انجام شد.

موزه گردی

۴ اصل مهم در بازاریابی دیجیتالی گردشگری در سال ۲۰۱۸



نسل فردا
گروه گردشگری

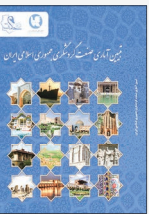
به باور کارشناسان، گردشگری نیز مانند سایر حوزه‌های اقتصادی برای توفیق در درآمدزایی و جذب گردشگر به‌عنوان مخاطبان اصلی این صنعت به بازاریابی نیاز دارد. بارشد چشمگیر و فراگیرشدن تلفن‌های همراه هوشمند، اینترنت و شبکه‌های اجتماعی در دهه اخیر، بنگاه‌های گردشگری نیز برای بازاریابی محصولاتشان، خود را با این ابزارهای روز تطبیق داده و بازاریابی دیجیتالی به یکی از مهم‌ترین رویکردهای بازاریابی در دنیای امروز بدل شده است. بازاریابی دیجیتالی به‌خصوص در حوزه گردشگری اهمیتی دوچندان پیدا می‌کند؛ چراکه عموم مشتریان بنگاه‌های گردشگری، درواقع گردشگرانی هستند که هزاران کیلومتر بامقاصد خود فاصله دارند؛ بنابراین، بخش قابل توجهی از اقداماتی که برای جذب این گردشگران صورت می‌گیرد به‌صورت ارتباط از راه دور و عموماً در بستر اینترنت رخ می‌دهد. اهمیت قائل شدن برای بازاریابی دیجیتالی امری است که به‌وضوح در کشورهای پیشرو جهان در صنعت گردشگری مشاهده می‌شود و بخش دولتی و خصوصی این کشورها علاوه بر توسعه فیزیکی زیرساخت‌های توریستی خود، هرگز از جذب گردشگر از این رهگذر غافل نشده‌اند و همواره خود را با واقعیت‌های بازاریابی روز هماهنگ کرده‌اند. واقعیت‌هایی که با سرعت سرسام‌آور رشد فناوری دائماً تغییر چهره می‌دهند؛ از این‌رو آگاهی از سلیقه روز مخاطبان در کنار پویایی و انعطاف در شیوه‌های تبلیغاتی، از پیش شرط‌های توفیق بنگاه‌های گردشگری است. همین مسئله موجب شده است بنگاه‌هایی که برای سال آینده میلادی به موفقیت فکر می‌کنند، از هم‌اکنون نیازهای بازار را ببینند و با پیش‌بینی و استخراج بهینه‌ترین و پربازده‌ترین ساز کارهای تبلیغ در سال آینده سرمایه‌گذاری‌های لازم را روی آن انجام دهند.

۴ فیس‌بوک را دست کم نگیرید

اخیراً پیش‌بینی‌هایی درباره روندهای آتی بازاریابی دیجیتالی گردشگری صورت گرفته است که ابزارهای بالقوه دیجیتالی را که در سال آینده معرفی یا شکوفای می‌شوند و در بازاریابی گردشگری حائز اهمیت به‌شمار می‌روند، بررسی و توصیه کرده بنگاه‌های گردشگری برای جذب بیشتر مشتری توجه خود را به این موارد معطوف کنند. یکی از گزارش‌ها چهار روند را در این خصوص مورد واکاوی قرار داده است. نکته اول توصیه شده، توجه به قابلیت‌های جدیدی است که از طرف فیس‌بوک معرفی شده‌اند. هم‌اکنون فیس‌بوک بیش از دو میلیارد کاربر فعال در سراسر جهان دارد و این شرکت از الگویی پیچیده برای آنکه کاربران در صفحه نخست حساب کاربری خود چه چیزهایی را ببینند بهره می‌برد، تخمین زده می‌شود کاربران چیزی حدود ۳۰۰ مطلب به ازای بیش از دو هزار مطلب ممکن را که می‌توانند ببینند در روز مشاهده می‌کنند. صفحه نخست فیس‌بوک کاربران را مطالب مختلف شلوغ است؛ بنابراین فرایند دیده‌شدن را مشکل کرده است؛ از این‌رو، این گزارش که توسط یک تحلیلگر بازار تهیه شده، توصیه کرده علاوه بر صفحه نخست فیس‌بوک کاربران که تبلیغات در آن دیگر به‌قوت قبل بهینه نیست؛ از راه‌های مختلف تبلیغاتی دیگری که این شرکت از طریق پیام‌سان خود و همچنین استوری‌های اینستاگرام این ابزارهای نوظهور تبلیغ بیش از گذشته توسعه پیدا کنند و راه‌های تبلیغاتی جدیدی نیز بر بستر نرم‌افزار پیام‌سان خود، فیس‌بوک در حالی امکانات تبلیغاتی خود را گسترش می‌دهد که در سال ۲۰۱۷، این حوزه ۹۷ درصد از منابع درآمدی این شرکت را به خود اختصاص داده و ۸۸ درصد از این مقدار از طریق تبلیغات بر بستر گوشی‌های همراه

معرفی کتاب

تبیین آماری صنعت گردشگری جمهوری اسلامی ایران



به گزارش جهان‌نیوز، پیش‌فروش کتاب «تبیین آماری صنعت گردشگری جمهوری اسلامی ایران» آغاز شد. نمایه آماری صنعت گردشگری جمهوری اسلامی ایران حاوی جدیدترین و آخرین آمار مراجع رسمی داخلی و خارجی در خصوص این صنعت است که با همت و تلاش جمعی از پژوهشگران و سیاست‌پژوهان حوزه گردشگری، توسط کارگروه گردشگری پژوهشکده سیاست‌پژوهی و مطالعات راهبری حکمت و باهمیاری انجمن علمی گردشگری ایران به‌صورت تماماً رنگی و در قطع **۸۴** تدوین شده است. در این نمایه آماری سعی شده است تمامی آمار منتشره از اعتبار علمی و پژوهشی بر خوردار و مستند باشند.



می‌دهد تا به تبلیغ محصولات خود بپردازند؛ به‌خصوص لایو فیس‌بوک و اینستاگرام که نسبت به دیگر شرکت‌هایی که این ابزار را ارائه می‌کنند، مطرح‌تر هستند. فناوری «لایو» این امکان را برای شرکت‌های گردشگری فراهم می‌کند تا با هزینه‌ای بسیار ناچیز مخاطبان خود را به سفر و خدمات خود تشویق کنند. در سال‌های اخیر پیشرفت و توسعه ابزارهای دیجیتالی رشدی سریع را تجربه می‌کنند و پیروان بازاریابی دیجیتالی نیز دائماً باید خود را با این ابزارها که مرتباً به‌روز می‌شوند، تطبیق دهند. ممکن است یک ابزار در یک سال باقبال گسترده‌ای مواجه باشد و سال بعد از آن به‌کلی فراموش شود؛ بنابراین شرکت‌ها و بنگاه‌های گردشگری که بازاریابی دیجیتالی برای آن‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است، به‌صورت متناوب ابزار موجود را رصد می‌کنند، میزان استقبال از هر کدام را می‌سنجند و متناسب با بازدهی هر کدام برای بازاریابی از طریق مطلوب سرمایه‌گذاری می‌کنند. به نظر می‌رسد کسب و کارهای گردشگری و هتلداری حالا گری می‌خواهند از قافله امکانات تکنولوژیکی بازاریابی جانمندان، باید از روندهای جدید پیروی کنند.

همکاری با چنین افرادی را در دستور کار برنامه‌های خود قرار داده‌اند تا بتوانند در جامعه اعتبار و مقبولیت کسب کنند، امری که موجب می‌شود با صرف هزینه‌ای نسبتاً ناچیز، در مشتریان آینده خود احساس آشنایی ایجاد کنند. **۴ ادامه امپراتوری ویدئوها** نکته آخری که توجه به آن توصیه شده، همواره مهم‌ترین ابزار تبلیغات بوده است. تبلیغات ویدئویی که در سال ۲۰۱۸ نیز به‌نظر می‌رسد به امپراتوری خود ادامه بدهد و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۰ ویدئوها ۸۰ درصد پهنای باند شبکه جهانی اینترنت را در سراسر دنیا اشغال کنند. فیس‌بوک اخیراً اعلام کرده که در نظر دارد بیش از نمایش ویدئوها در این شبکه اجتماعی، آگهی تبلیغاتی پخش کند؛ مشایله آنچه در حال حاضر در وبسایت یوتیوب نیز دیده می‌شود. امکاتی حائز اهمیت که بدون شک مورد توجه بازاریابان گردشگری در سال آینده قرار خواهد گرفت؛ همچنین در حالی که امکان «لایو» یا پخش زنده نیز به‌عنوان ابزاری ویدئویی به توفیقی که مدنظر بوده، دست نیافته است، اما همچنان فرصت‌های بسیاری را در اختیار بنگاه‌های گردشگری قرار

محصولات تبلیغات گسترده‌ای برای ابزارهایی که بستر فناوری «استیار صوتی» را فراهم می‌کنند، مانند Google Home، Amazon Alexa و Apple HomePod انجام می‌شود. اخیراً شرکت هواپیمایی AirCanada بهار تی برای Alexa ایجاد کرده است تا مشتریان از طریق آن بتوانند از وضعیت پرواز و نحوه حمل بار و وسایل خود مطلع شوند. فناوری «دستیار صوتی» مورد توجه بسیاری از هتل‌ها نیز قرار گرفته و در بسیاری از اتاق‌های مراکز اقامتی این دستگاه‌ها برای ارائه تسهیلات بیشتر به مسافران نصب شده است.

۴ از سلبریتی‌ها استفاده کنید

یک راهکار پیشنهاد شده دیگر برای بازاریابان دیجیتالی، استفاده از سلبریتی‌های شبکه‌های اجتماعی است. این سبک از بازاریابی این روزها طرفداران پرشماری دارد و به‌نظر نمی‌رسد استقبال از آن در سال آینده کاهش پیدا کند؛ چراکه دیگر رسیدن به شهرت به‌سادگی ایجاد یک حساب کاربری در اینستاگرام، یوتیوب یا فیس‌بوک شده است. نهادهای گردشگری بسیاری با هدف تبلیغ محصولات خود،

آگهی مزایده عمومی

بانک صنعت ومعدن در نظر دارد اموال و املاک مازاد و تملیکی خود را با مشخصات ذیل و با وضعیت موجود که به رؤیت خریدار می رسد از طریق مزایده عمومی و به صورت نقد و نقد و اقساط (ردیف های ۹.۷.۰۶ و ۱۰ و به صورت نقد و ردیف های ۱۳۰.۲۰.۱۱.۱۲.۱۳.۲۰.۲۱ و ۱۴ و به صورت نقد و اقساط (۳۰ درصد نقد و ۷۰ درصد شرایط) تا مدت بازپرداخت ۳۶ ماهه و نرخ سود متعطفه) به فروش برساند :

ردیف	نشانی ملک	پلاک ثبتی	متراژ	قیمت پایه	توضیحات
۱	تبریز – اراضی شب فرازان پشت ایستگاه آهن	برابر صورت پلاک تفکیکی شماره ۱۵۶۴۰ مورخ ۷۱/۷/۱۱ به پلاک ثبتی ۶۷۱۵ (قطعه دوم باطله)از پلاک مذکور که بر اساس اسناد مدارک اثر ازی در بخش هفت تبریز واقع هست)	۱۴۴۴۴ متر مربع	۸۹,۶۴۰,۰۰۰ریال	ملک مذکور دارای دو واحد خانه باغ و چندین اصله درخت ووده و علاوه بر آن دارای دو حلقه چاه نیمه عمیق دهان ششاد فاقد مجوز و پروانه از سازمان آب میباشد
۲	استان آذربایجان در قرقی – شهرستان هریس – روستای کورچین	ساختمانهای اداری و سالتن تولید شماره ۲۳ پلاک ۴۹۲ مترمربع و ۲۳ اصلی از بخش ۱۱ تبریز	مساحت کل زمین ۱۵۴۴۰۰۰۰ مترمربع و مساحت کل ساختمان ۱۹۴۱۵۰ مترمربع	۸۹,۳۷۵,۰۰۰ریال	
۳	استان گلستان – شهرک صنعتی بندر گز – کیلومتر ۱۰ جاده قدیم کردتوی – مائل روستای پالو – محل طرح سابق چپه سازان گلستان	دفترچه چهاراداد واکارادی دو قطعه ۴۴ و ۴۴ عرصه بخلاف و متصل به هم در داخل شهرک صنعتی بندر گز به شماره قرارداد ۳۱۵۵ مورخ ۷۷/۲/۲۱ به مساحت عرصه مندرج در آن برای دو قطعه ۸۵,۴۸۴ مترمربع	مساحت عرصه برای دو قطعه ۸۵,۴۸۴ مترمربع و اعیانی موجود	۸۵,۰۰۰,۰۰۰ریال	قیمت پایه تعیین شده بدون لحاظ ارزش ماشین الات و اموال موجود در محل میباشد
۴	استان گلستان – بندر ترکمن – ناحیه صنعتی بنادر – محلی اجرایی طرح واحد تولیدی سابق ژرف ابراز شمال	۱۴ ورفه ۸۲,۶۲۵ شماره ملک ۴۳۱۶۶,۱۲۱ ثبت ۷۳۶۴ دفتر ۴۱ صفحه ۴۳ تاریخ صدور ۸۷/۸/۲۴ و قطعه ۱۵ ورفه ۸۱,۶۸۸ شماره ملک ۳۱۲,۱۲,۶ ثبت ۳۷۷۵ دفتر ۴۱ صفحه ۴۶ تاریخ صدور ۸۷/۸/۲۴	۹۳۶ کنه ثبت ۲۹ مترمربع و عرصه ۲۵,۲۰۰	۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال	
۵	تبریز – جاده تبریز سولیان – شهرک مصالح ساختمانی – خیابان هاشم – محل کارخانه کاسپین سرام آذر	۱۵ تفکیکی به شماره ۴۷۴ فرعی از چهار اصله ملروز شده از ۲۴ الی ۲۷ فرعی از اصلی مذکور بخش شازده (ششیر)	مساحت کل زمین : ۴۸,۳۱۴ مترمربع و مساحت کل ساختمان: ۱۰۳۸ مترمربع	۸۹,۸۶۸,۰۰۰,۰۰۰ریال	مبلغ پایه با لحاظ ارزش ماشین الات موجود تعیین گردیده است
۶	استان گیلان – شهرستان رشت – بخش خوشبختیار – خیابان ساحل از شهر خوشبختیار – روستای باجمه بنه – کد پستی ۴۳۹۳۱,۵۹۰۹۲۴۳	۵۰,۸۲۱ مترمربع به شماره پلاک ۳۳ ملروز از پلاک مذکور ثبت ۳۲۹۴ دفتر ۱۶,۹۰۸ صفحه ۱۸۹ (انتقالی بر اساس سند شماره ۲۴۰۵۰ مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۲۶ تخلیصی در دفتر خانه شماره ۴۲ رشت	مساحت کل عرصه ۵۰,۸۲۱: متر مربع و مساحت کل ساختمان: حدود ۴۰ مترمربع	۴۸,۴۰۰,۰۰۰ریال	از شغل شرایی به طول ۸۰۰۲ متر عرض حدودی ۲۵۰۳ دارای ثبت ثبتی در هنگام نوسازی میباشد
۷	استان گیلان – شهرستان فومن – محور جاده رشت به فومن – سه راهی کل افزان – جاده کل افزان به مذکور – روستای کلکده (پلا کده) – خیابان گلستان – بعد از بن بست گلستان سوم – روبروی ملک با پلاک آبی ۴۳۳۱۴-۴۳۳۱۴	سند و دفترچه مالکیت به شماره ورفه چاپی ۰۰۰۸۹۲۳ – سری الف سال ۷۷ شماره ملک ۴۵۴,۶۴۵ ملروز از پلاک های ۱۲۷ و ۱۲۴ متصل بهم تحت شماره ثبت ۳۲۹۶ صفحه ۲۵۴ دفتر ۲۳,۲۴۵ در تاریخ ۱۳۷۱/۱۲/۰۸ (برابر سند رسمی انتقال اجزائی (اموال غیر منقول) تخلیصی در دفتر خانه ۱۵ شهرستان فومن تحت شماره ثبت ۲۲۵۷ تاریخ ۸۷/۱۰/۲۷	ششادانک یک قطعه زمین به مساحت عرصه ۵۰,۸۲۱ مترمربع به شماره پلاک ۳۳ ملروز از پلاک مذکور ثبت ۳۲۹۴ دفتر ۱۶,۹۰۸ صفحه ۱۸۹ (انتقالی بر اساس سند شماره ۲۴۰۵۰ مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۲۶ تخلیصی در دفتر خانه شماره ۴۲ رشت	۶۱,۴۰۰,۰۰۰ریال	اعیانی ملک مذکور ۶۰ متر مربع میباشد
۸	جزیره کیش – شهرک صنعتی – فاز ۳	ششادانک یک قطعه زمین ، به مساحت عرصه کل ۳۳۹۲۵ مترمربع (سی و سه هزار متر مربع و نیمه و شصت و پنج متر مربع و سی و هشتاد و داریا سند مالکیت یک برگی به شماره مسلسل ۹۴/۸۲۲/۹۳ و شماره ثبت ۱۷۵۲۸ ثبت شده در دفتر ۱۴۰ صفحه ۸۵ مورخ ۸۷/۲/۲۳	ششادانک یک قطعه زمین به مساحت عرصه ۵۰,۸۲۱ مترمربع به شماره پلاک ۳۳ ملروز از پلاک مذکور ثبت ۳۲۹۴ دفتر ۱۶,۹۰۸ صفحه ۱۸۹ (انتقالی بر اساس سند شماره ۲۴۰۵۰ مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۲۶ تخلیصی در دفتر خانه شماره ۴۲ رشت	۳۳,۷۳۲,۰۰۰,۰۰۰ریال	قیمت پایه : به مبلغ ۳۳,۷۳۲,۰۰۰,۰۰۰ریال
۹	تهران – خیابان مصطفی خمینی – خیابان امیرکبیر – پاساژ کبیر – طبقه همکف – پلاک ۶	سند اجاره اموال غیر منقول ۶۰ سهم از ۶ سهم یک باب مغازه در پلاک ثبتی ۹۹۲ الی ۹۹۸ و ۱۰۱۰ و ۱۰۱۰ اصلی متعلق به اوقاف	مساحت کل زمین ۱۲۵۸ متر مربع و مساحت کل ساختمان ۴۰,۵۹۴ مترمربع	۹,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال	ششادانک یک قطعه زمین به مساحت عرصه ۵۰,۸۲۱ مترمربع به شماره پلاک ۳۳ ملروز از پلاک مذکور ثبت ۳۲۹۴ دفتر ۱۶,۹۰۸ صفحه ۱۸۹ (انتقالی بر اساس سند شماره ۲۴۰۵۰ مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۲۶ تخلیصی در دفتر خانه شماره ۴۲ رشت
۱۰	کرج – محمدشهر – لرسیده به پروما خیابان سیح – مجموعه فرهنگی ورزشی بانک صنعت و معدن	فراراداد صادره توسط شرکت شهرکهای صنعتی استان تهران به شماره ۱۱۴۴-۴۱۴-۷۱,۰۵۱۲ مورخ	مساحت عرصه ۹۰,۵۰۰,۰۰۰ مترمربع و اعیانی ۳۳۳ مترمربع	۹۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال	ششادانک یک قطعه زمین به مساحت عرصه ۵۰,۸۲۱ مترمربع به شماره پلاک ۳۳ ملروز از پلاک مذکور ثبت ۳۲۹۴ دفتر ۱۶,۹۰۸ صفحه ۱۸۹ (انتقالی بر اساس سند شماره ۲۴۰۵۰ مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۲۶ تخلیصی در دفتر خانه شماره ۴۲ رشت
۱۱	استان البرز – شهرک صنعتی – خیابان حکمت ۸	فراراداد صادره توسط شرکت شهرکهای صنعتی استان تهران به شماره ۱۱۴۴-۴۱۴-۷۱,۰۵۱۲ مورخ	مساحت کل زمین ۱۲۵۸ متر مربع و مساحت کل ساختمان ۴۰,۵۹۴ مترمربع	۹۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال	ششادانک یک قطعه زمین به مساحت عرصه ۵۰,۸۲۱ مترمربع به شماره پلاک ۳۳ ملروز از پلاک مذکور ثبت ۳۲۹۴ دفتر ۱۶,۹۰۸ صفحه ۱۸۹ (انتقالی بر اساس سند شماره ۲۴۰۵۰ مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۲۶ تخلیصی در دفتر خانه شماره ۴۲ رشت
۱۲	استان گیلان – رشت – جاده لاهیجان – آج پینه – روبروی پمپ بنزین یورساق	فراراداد صادره توسط شرکت شهرکهای صنعتی استان تهران به شماره ۱۱۴۴-۴۱۴-۷۱,۰۵۱۲ مورخ	مساحت کل زمین ۱۲۵۸ متر مربع و مساحت کل ساختمان ۴۰,۵۹۴ مترمربع	۹۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال	ششادانک یک قطعه زمین به مساحت عرصه ۵۰,۸۲۱ مترمربع به شماره پلاک ۳۳ ملروز از پلاک مذکور ثبت ۳۲۹۴ دفتر ۱۶,۹۰۸ صفحه ۱۸۹ (انتقالی بر اساس سند شماره ۲۴۰۵۰ مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۲۶ تخلیصی در دفتر خانه شماره ۴۲ رشت
۱۳	استان البرز – شهرک صنعتی – شهرک صنعتی – فاز ۳ – بلوک ۱۵ – ملواز غازی غربی – انتهای خیابان گلر یز دوم – خیابان گلچین دوم – پلاک ۱۴۷۴	فراراداد صادره توسط شرکت شهرکهای صنعتی استان تهران به شماره ۱۱۴۴-۴۱۴-۷۱,۰۵۱۲ مورخ	مساحت عرصه ۹۰,۵۰۰,۰۰۰ مترمربع و اعیانی ۳۳۳ مترمربع	۹۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال	ششادانک یک قطعه زمین به مساحت عرصه ۵۰,۸۲۱ مترمربع به شماره پلاک ۳۳ ملروز از پلاک مذکور ثبت ۳۲۹۴ دفتر ۱۶,۹۰۸ صفحه ۱۸۹ (انتقالی بر اساس سند شماره ۲۴۰۵۰ مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۲۶ تخلیصی در دفتر خانه شماره ۴۲ رشت
۱۴	فیروزکوه – ۵ کیلومتر بعد از شهر فیروزکوه – شهرک صنعتی فیروزکوه – فاز اول خیابان مولوی – قطعه دوم غربی ۱۱- NS	شماره دفترچه قرارداد شماره ۴۲۰۰ مورخ ۱۳۸۴/۵/۰۹	۱۰۶۶ مترمربع عرصه و اعیانی حدود ۵۷۰ مترمربع	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال	ششادانک یک قطعه زمین به مساحت عرصه ۵۰,۸۲۱ مترمربع به شماره پلاک ۳۳ ملروز از پلاک مذکور ثبت ۳۲۹۴ دفتر ۱۶,۹۰۸ صفحه ۱۸۹ (انتقالی بر اساس سند شماره ۲۴۰۵۰ مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۲۶ تخلیصی در دفتر خانه شماره ۴۲ رشت

※ متقاضیان شرکت در مزایده می‌بایست معادل ۱۰ درصد مبلغ قیمت پایه را به حساب شماره ۰۱۰۰۰۲۸۶۱۰۰۷ به نام اداره حسابداری عمومی در یکی از شعب بانک صنعت و معدن و فیش آن را به همراه اسناد دیگر تحویل نمایند لذا از کلیه متقاضیان دعوت می‌آید جهت دریافت اسناد مزایده و آگاهی از شرایط ، حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی به نشانی ذیل با پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به نشانی <http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایند .
نشانی : تهران – خیابان ولی عصر (عج) بالاتر از تقاطع بزرگراه شهید چمران ، ایستگاه محمودیه ، پلاک ۲۹۱۷، طبقه سوم ، واحد املاک
تلفن : ۱۹- ۲۲۰۲۹۸۱۱ و ۲۷۸۷۳۳۰۲
توضیح: آخرین مهلت ارسال مدارک ، حداکثر ۱۰ روز پس از خاتمه مهلت دریافت اسناد مزایده و مدت اعتبار پیشنهاد حداکثر ۶ ماه می باشد .

م الف ۳۳۸۵

