

ایستادگی در برابر فناوری منطقی نیست

سایات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات: محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در نشست هم‌اندیشی با فعالان حوزه کسب و کارهای نوپا با اشاره به تأثیر گذاری فناوری بر فرهنگ و زندگی بشر، گفت: فناوری زندگی بشر را تغییر داده است و ایستادگی در برابر آن منطقی نیست و هر کسی باید شیوه‌نامه خود را در برابر فناوری داشته باشد تا خود را تثبیت کند. وی با بیان اینکه فناوری بلاکچین با مفهومی که آورده به‌زودی همه موضوعات را تحت تأثیر قرار می‌دهد، افزود: بلاکچین در چند سال آینده تحول شگرفی را در دنیا ایجاد می‌کند و اگر خود و ساختار خود را منطبق با این تغییرات نکیم دوباره در عرصه رقابت فناوری و فرهنگ بازنده خواهیم بود.

سومین همایش «آینده وب و موبایل ایران» برگزار می‌شود

نویا: دهم و یازدهم اسفندماه ۹۶، سومین همایش آینده وب و موبایل ایران با سخنرانی بزرگان صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور برگزار خواهد شد. همایش آینده وب و موبایل، رویدادی دوازده‌ساعت که در آن برجسته‌ترین متخصصان و صاحب‌نظران صنعت وب و موبایل ایران، از روندهای جهانی فناوری‌های روز دنیا در این دو حوزه سخن می‌گویند. این همایش پنج‌رگی است به چشم‌انداز آینده وب و موبایل در جهان و همچنین راهنمایی برای تصمیم‌گیران، تصمیم‌سازان و متخصصان ایرانی شرکت‌کنندگان در این همایش، ضمن آشنایی با فناوری‌های آینده‌ساز وب و موبایل، شرکت در مباحث چالشی و ارتباط با بزرگان صنعت، می‌توانند موقعیت‌های شغلی و هم‌تیمی‌های جدید برای کسب و کار خود بیابند.

به‌مناسبت یک‌سالگی افتتاح مراکز استانی شتاب‌دهنده اکسل در اصفهان، گیلان و قزوین

لزوم توجه به زیست‌بوم استارت‌آپی خارج از تهران

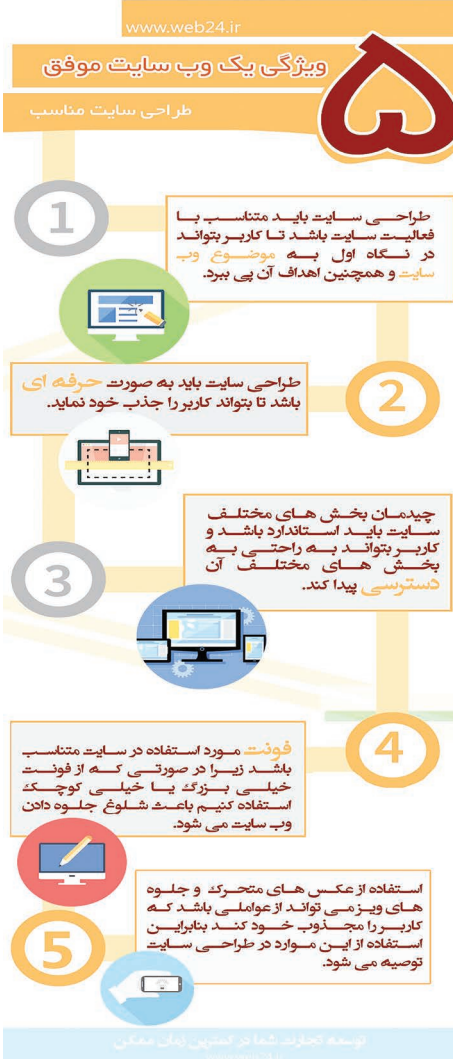
پیمان کاظمی، مدیر شتاب‌دهنده اکسل اصفهان
paymankzvi@axell.ir

راه به یکی از مهم‌ترین چالش‌های قابل توجه کشور جلب می‌کند: چالش توجه افراطی به پایتخت و مرکزگرایی بیش‌ازحد، مسئله‌ای است که در حوزه‌های مختلف از سیاست تا فرهنگ و مهم‌تر از همه اشتغال و موفقیت در کسب و کار را درگیر خود کرده است؛ به‌همین دلیل احتمالاً اگر شما هم در یکی از استان‌ها یا شهرستان‌های خارج از تهران زندگی و فعالیت می‌کنید جمله «اگر می‌خواهی پیشرفت کنی برو تهران» را شنیده باشید.

بالای تهران در کنار این امکانات فرصت‌های کسب و کاری زیادی را هم به‌وجود آورده است. این ظرفیت در کنار چالش اشتغال تبدیل به مهم‌ترین عامل توجه عموم مردم به پایتخت شده است، چالشی که کارشناسان این روزها یکی از مهم‌ترین راه‌حل‌هایش را توسعه کارآفرینی استارت‌آپی می‌دانند؛ اما بسیاری از کارآفرینان و صاحبان کسب و کار، استارت‌آپ‌ها و تیم‌های خلاق و نوپا در شهرستان‌ها به‌دلیل کمبود زیرساخت‌ها و مسائل مطرح‌شده میل مهاجرت به تهران را دارند. به‌همین دلیل کارشناسان درمان‌رهای از بیماری مرکزگرایی و مهاجرت در حوزه کسب و کار را تقویت زیست‌بوم‌های کارآفرینی

تقسیم‌بندی کشور در کلام و ادبیات روزانه مسئولان، رسانه‌ها و به تبع آن بخشی از مردم به دو بخش تهران و شهرستان خود نشان از نهادینه‌شدن فرهنگی این چالش دارد. تهران این روزها دیگر آن قدرها که ذهن‌ها و کلام‌ها را درگیر خود کرده است، ظرفیت ندارد. مشکلات فرهنگی، اجتماعی و محیط‌زیست مثل افزایش شدید تراکم جمعیت و در نتیجه کاهش کیفیت زندگی و رشد عجیب مسائلی همانند آلودگی، ترافیک، معضلات اجتماعی و... تهران را از آلمان شهر توصیف‌شده بسیار دور کرده است. هم‌زمان اما بسیاری از امکانات و زیرساخت‌ها در پایتخت متمرکز شده‌اند و تمرکز جمعیتی بسیار

اینفوگرافیک



درسی که فیلترینگ تلگرام به کسب و کارها داد، چه بود؟

جلال ترابی
hi@jalaltorabi.com

در ایران کسب و کارهای زیادی بر پایه شبکه‌های اجتماعی موبایلی مثل اینستاگرام و تلگرام کار می‌کنند. در ادامه سعی کردم به‌طور خلاصه به درس‌هایی که فیلترینگ تلگرام به کسب و کارها داد، اشاره کنم. درس‌هایی که می‌تواند عبرتی برای حرکت‌ها و استراتژی‌های بعدی ما باشد. امیدوارم استارت‌آپ‌ها و کسب و کارها با بخردن چنین مشکلاتی بتوانند راهبرد صحیح برای پیش‌بردن اهداف کسب و کار خود

نخستین پلت‌فرم ارتباط اختصاصی کسب و کارها و اینفلوئنسر ها افتتاح شد

اینفلوئنسر مارکتینگ (بازاریابی با افراد تأثیرگذار) یکی از متد تبلیغی رایج در سطح دنیاست که از گذشته دور و شروع صنعت تبلیغات وجود داشته است. در ابتدا بازاریابی و تبلیغ با اینفلوئنسر ها توسط افراد سرشناس جامعه (روزشکار و هنرپیشه) انجام می‌شد؛ اما با گذشت زمان تعداد افراد بیشتری بنا به محبوبیت وارد این حوزه شدند و از مدل‌ها تا هنرمندان مشهور نیز فعالیت‌های مختلفی را در این صنعت انجام دادند.

با رونق گرفتن شبکه‌های اجتماعی فضای اینفلوئنسر مارکتینگ یا به‌عبارتی تبلیغ با افراد تأثیرگذار دچار تغییراتی شد و افراد غیرسلبیتی نیز با کمک شبکه‌های اجتماعی و انجام یک مهارت به‌صورت

پیاده‌کنند. فیلترینگ خبر نمی‌کند؛ اولین و مهم‌ترین نکته این است که فیلترینگ شدن یک شبکه اجتماعی یا وبسایت در ایران به‌راحتی انجام می‌شود؛ بدون هیچ‌خطر قبلی! حتی این فیلترینگ می‌تواند بدون هیچ دلیلی ادامه‌دار باشد و منجر به ورشکستگی کامل کسب و کار شود. استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای فروش بیشتر؛ وجود وبسایت برای هر کسب و کار دیجیتالی الزامات محسوب می‌شود. کسب و کاری که وبسایت نداشته باشد مانند ساختمانی بدون پیریز قوی است که هر لحظه امکان سقوط و از بین رفتن را دارد. برای موفقیت در تجارت الکترونیک و عقب‌نماندن از رقبا، استفاده از وبسایت برای ارجاع کاربر لازم است.

ایران نباید از تبدیل علم و فناوری به ثروت عقب بماند

فاوا: سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: امروز کشورهای پیشرفته جهان در جهت تبدیل علم و فناوری به ثروت حرکت می‌کنند و موفقیت‌هایی کسب کرده‌اند که ایران نیز باید از دنیا عقب نماند. سورنا ستاری در آیین رونمایی از داروی ضدسرطان نتوفور که در شرکت سیناژن و با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری و وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در استان البرز برگزار شد، اظهار کرد: چنین ظرفیت‌هایی باید مورد حمایت قرار گیرد و آموزش‌های کاربردی در جهت تبدیل آموزش به ثروت و اقتصاد ارائه شود و این موضوع در دستور کار قرار گیرد. وی گفت: تربیت مهندس و فناوری در حوزه بیوتکنولوژی را باید از دانشگاه‌ها انتظار داشته باشیم؛ چرا که ضرورت دارد دانش طراحی را فرا گرفته و اجرایی کنیم.



پذیرش در دوره فن‌آفرینی (پیش‌تاب‌دهی) و سرمایه‌گذاری روی پنج تیم در دوره فن‌آفرینی (شتاب‌دهی)، برگزاری رویدادهای نوژن (با محوریت کتاب‌های حوزه کارآفرینی) و دوره‌های کارآفرینانه، حمایت و همراهی در برگزاری رویدادهایی چون اسکیل‌آپ (دوره‌ی متخصصان فنی)، هم‌فکر، هم‌گرد و... همکاری با دانشگاه‌های استان، میزبانی از فعالان اقتصادی و علاقه‌مندان تنها بخشی از فعالیت‌های این شتاب‌دهنده در سال اول حضور خود در اصفهان است؛ در حالی که امیدها و انگیزه‌ها برای توسعه و موفقیت ادامه دارد.

کرد که در یک سال گذشته رونق فضای استارت‌آپی در آن چشمگیر بوده است. هم‌زمان با حضور اکسل در اصفهان، رویدادهای کارآفرینی متعدد، فعالیت‌های فعالان حوزه، همدلی و همراهی مسئولان و توسعه زیرساخت‌های اولیه کسب و کاری را می‌توان از مهم‌ترین دلایل این رونق دانست. در همین راستا شتاب‌دهنده اکسل ۲۹ دی‌ماه ۱۳۹۶ اولین سالگرد حضور خود را با حضور استارت‌آپی‌های چرخه‌اول شتاب‌دهی، مربیان و همراهان در اصفهان جشن گرفت. حضور ده تیم از میان ۱۱۰ تیم ایده‌شركت‌کننده در فراخوان

مختلف از جانب اینفلوئنسر ها، کشف استعداد آنان و تأثیر گذاری بر برندها و فروش آن‌ها در فضای مجازی توسط اینفلوئنسر ها کمک‌کنند. تگاس‌تار با حمایت اسنپ‌الی گشت، آی‌هوم، آپارات، باغ کتاب تهران، دیجی استایل و هف هشتاد در باغ کتاب تهران طی مراسمی با عنوان «اولین گردهمایی اینفلوئنسر های ایران» با حضور رامبد جوان به‌عنوان حامی این شبکه و آرمان حسینی، مؤسس و مدیر شبکه تگاس‌تار افتتاح شد. تگاس‌تار اولین پلت‌فرم اختصاصی ارتباط بین کسب و کارها و اینفلوئنسر های شبکه‌های اجتماعی (سلبیتی‌ها و افراد تأثیرگذار) است. این پلت‌فرم افراد مختلف را بر اساس نیازهای کسب و کار معرفی می‌کند؛ همچنین بر تئورترین برندها را به اینفلوئنسر ها پیشنهاد می‌دهد. با افزایش دسترسی کاربران به اینترنت بر سرعت و رونق گرفتن شبکه‌های اجتماعی، فرمت‌های جدیدی از تبلیغات

مختلف از جانب اینفلوئنسر ها، کشف استعداد آنان و تأثیر گذاری بر برندها و فروش آن‌ها در فضای مجازی توسط اینفلوئنسر ها کمک‌کنند. تگاس‌تار با حمایت اسنپ‌الی گشت، آی‌هوم، آپارات، باغ کتاب تهران، دیجی استایل و هف هشتاد در باغ کتاب تهران طی مراسمی با عنوان «اولین گردهمایی اینفلوئنسر های ایران» با حضور رامبد جوان به‌عنوان حامی این شبکه و آرمان حسینی، مؤسس و مدیر شبکه تگاس‌تار افتتاح شد. تگاس‌تار اولین پلت‌فرم اختصاصی ارتباط بین کسب و کارها و اینفلوئنسر های شبکه‌های اجتماعی (سلبیتی‌ها و افراد تأثیرگذار) است. این پلت‌فرم افراد مختلف را بر اساس نیازهای کسب و کار معرفی می‌کند؛ همچنین بر تئورترین برندها را به اینفلوئنسر ها پیشنهاد می‌دهد. با افزایش دسترسی کاربران به اینترنت بر سرعت و رونق گرفتن شبکه‌های اجتماعی، فرمت‌های جدیدی از تبلیغات

شتاب‌دهنده

دلایل عدم ورود به شتاب‌دهنده‌ها

محسن ملاوری
بنیان‌گذار آواتک

برخی از مهم‌ترین دلایل کارآفرینان برای عدم ورود به شتاب‌دهنده‌ها به شرح زیر است: ارزش‌گذاری پایین کسب و کار؛ به نظر برخی از کارآفرینان سرمایه نقدی که توسط شتاب‌دهنده‌ها در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار می‌گیرد در برابر سهمی که دریافت می‌کنند کم است. در حال حاضر شتاب‌دهنده‌های ایرانی در مرحله ابتدایی بین ۲۵ تا ۱۵۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری نقدی را در کنار

مشترک گرامی



مسئولیت مالی و حقوقی انشعاب برق، بر عهده مشترک (صاحب امتیاز برق) می‌باشد. در صورت هرگونه نقل و انتقال (اعم از خرید، فروش و یا اجاره ملک) به منظور اطمینان از سلامت و صحت عملکرد لوازم اندازه‌گیری (کنتور، فیوز، کابل سرویس و متعلقات تابلوی برق) با مراجعه به مدیریت برق شهرستان نسبت به درخواست آزمایش لوازم اندازه‌گیری و همچنین تسویه حساب اقدام نمایید.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

آگهی مناقصه شماره ۴۳-۲۰-۹۶

۱. شرح مختصر موضوع مناقصه: خدمات پشتیبانی سخت افزار و نرم افزار و پسیو ایستگاه های کاری ادارات ستادی راه آهن ج.ا.ا. با تأمین قطعه
۲. مدت اجرای قرارداد: یکسال و محل انجام خدمات طبق اسناد مناقصه میباشد.
۳. مهلت و محل دریافت اسناد: متقاضیان میتوانند حداکثر تا ساعت ۱۵:۳۰ بعد از ظهر روز یکشنبه مورخ ۹۶/۱۱/۸ با در دست داشتن معرفی‌نامه محلی جهت دریافت اسناد مناقصه بنشانی: تهران میدان آرژانتین-بلوار آفریقا-ساختمان مرکزی راه‌آهن-طبقه دوم شرقی- اداره کل تدارکات و پشتیبانی -اداره امور قراردادهای مراجعه نمایند.
۴. مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده: حداکثر تا ساعت ۱۵:۳۰ بعد از ظهر روز دوشنبه مورخ ۹۶/۱۱/۲۳ دفتر مدیریت اداره کل تدارکات و پشتیبانی بنشانی فوق.
۵. میزان تضمین شرکت در مناقصه: پانصد و چهارده میلیون و هفتصد و چهل و چهار هزار (۵۱۴،۷۴۴،۰۰۰) ریال.
۶. ارائه گواهی‌نامه رتبه ۳ از شورایعالی انفورماتیک در زمینه "خدمات و پشتیبانی" الزامی میباشد.
۷. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مبلغ پانصد هزار (۵۰۰،۰۰۰) ریال بحساب شماره ۰۵۷۴۷۰۰۰۰۰۰۰۰ نزد خزانه بانک مرکزی بنام در آمد آهن قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی واریز و به اداره امور قراردادهای این اداره کل بنشانی فوق مراجعه نمایند.
۸. هزینه چاپ و نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۹. ساعت و روز و محل قرائت پیشنهادها: زمان برگزاری جلسه مناقصه پس از ارزیابی کیفی متعاقباً اعلام میگردد.
۱۰. دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت <http://iets.mporg.ir> امکان‌پذیر میباشد.

اداره کل تدارکات و پشتیبانی

م الف ۳۵۴۰

یادداشت

اکوسیستم استارت‌آپی ایران
از ابتدا تا امروز

فریدقطبی
hi@virgool.io

START UP

همه چیز با اولین استارت‌آپ ویکند تهران در شهریور ۹۱ شروع شد. آن زمان کانون کارآفرینی ایران با همکاری مرکز شتاب‌دهی نوآوری برنامه برگزاری ۱۰۰ استارت‌آپ ویکند را در سراسر ایران در برنامه داشتند. در مدت کوتاهی تعداد زیادی استارت‌آپ ویکند در سراسر کشور به‌خصوص دانشگاه‌ها برگزار شد، موجی به راه افتاد و جوانان و دانشجویان علاقه‌مند زیادی شروع به شرکت در این رویدادها کردند. موج اول: این موج به‌راه افتاده از چند جهت قابل بررسی بود: از یک طرف کلی جوان که با شرکت در یک رویداد سه‌روزه به فکر راه‌اندازی استارت‌آپ افتاده بودند و از طرف دیگر هنوز ساز‌کاری برای تربیت و آموزش این افراد و جهت‌دهی آنان وجود نداشت، نه شتاب‌دهنده‌ای، نه VC‌ای و نه کارگاهی به آن صورت و افراد بعد از خروج از استارت‌آپ ویکند سردرگم به حال خود راه می‌شدند، موضوع مهم این بود که در این مرحله با توجه به ضعیف‌بودن اکوسیستم نبود افراد قوی به عنوان منتور، افرادی با رزومه نه‌چندان قوی و تنها به‌واسطه روابطی که داشتند به‌عنوان منتور حضور داشتند؛ به‌طوری که شاهد افراد مشخصی به‌صورت یکسان در استارت‌آپ ویکند‌های مختلف به‌عنوان منتور بودیم. موج دوم: در این موج که تقریباً دو سال بعد از موج اول شروع شد، بحث آموزش هم با برگزاری کارگاه و دوره‌هایی وارد اکوسیستم شد، سایت‌هایی مثل هم‌فکر با پادکست‌های خوبی که دوستان تولید می‌کردند در کنار سایت کار با مقالات و مطالب خوبی تولید می‌کرد در حال تلاش برای بهبود این فضا بودند. همه چیز در حال پیشرفت بود تا اینکه در سال ۹۴ کانالی به نام نشیب‌ناهم شروع به کار کرد، در کنارش هم یکی از روزنامه‌ها شروع به چاپ مقاله علیه اکوسیستم استارت‌آپی و افراد تأثیرگذار کرد که اثرات و ضربات بدی به اکوسیستم نوپا وارد شد. در همان زمان در پاییز ۹۴ کانون کارآفرینی ایران هم تعطیل شد و با توجه به اتفاق‌های افتاده فضای امنیتی ایجاد شد و برگزاری رویدادهای استارت‌آپ ویکند با مشکل مواجه شد و افراد مجبور به برگزاری رویداد با اسم‌های دیگر شدند. برگزاری رویدادها و کارگاه‌ها به‌طور چشمگیری کاهش پیدا کرد و اکوسیستم به‌نوعی در انزوا فرو رفت. این موج ناامیدی و خفقان تا اوایل سال ۹۵ ادامه داشت. موج سوم: کم‌کم با آرام‌تر شدن فضا دوباره اکوسیستم فعالیت جدی‌اش را شروع کرد. در این مرحله موج راه‌اندازی شتاب‌دهنده و VC های مختلف بود که هر چند وام خوبی برای شتاب‌دهنده‌ها در نظر گرفته شده بود، اما بعد از گرفتن وام عملاً کار جدی انجام ندادند و فقط منوط شدند به سایت، شماره تلفن و فردی که تلفن‌ها را جواب می‌داد؛ بدون اینکه هیچ سرمایه‌گذاری و جذب تیمی انجام بدهند. در موج سوم با توجه به اینکه خیلی از این VC ها و شتاب‌دهنده‌ها صوری بودند ولی افراد زیادی را به‌عنوان مدیر فلان شتاب‌دهنده و VC بدون رزومه نه‌چندان قوی به اکوسیستم اضافه کردند و این گروه هم به‌منتورنمایی این اکوسیستم با کمک دوستان‌شان اضافه شدند. موج چهارم: الان در این موج به‌سر می‌بریم، با اینکه هنوز شاهد خیلی از شواقات‌های الکی، منتورهای توخالی و رویدادهای بی‌کیفیت هستیم که البته با توجه به اینکه هنوز در ابتدای راه هستیم طبیعی است، ولی اکوسیستم راه خود را پیدا می‌کند، افرادی که تجربه کار جدی در این حوزه دارند با توجه به استارت‌آپ‌های خوبی که در این مدت شکل گرفتند به اکوسیستم اضافه می‌شوند و به مرور افراد ضعیف این حوزه حذف خواهند شد. هنوز فاصله زیادی تا یک اکوسیستم بالغ داریم؛ ولی ما کارآفرین‌ها صوری را یاد گرفته‌ایم و تا رسیدن به آن زمان به تلاش‌مان ادامه خواهیم داد.