

یادداشت

ادامه از صفحه یک...

ما چند سال پیش می‌خواستیم تیزی تبلیغاتی بسازیم و موظف بودیم-به آیین‌نامه‌های موجود مراجعه کنیم و بر اساس آیین‌نامه کار ما ممیزی می‌شد، اما الان این ممیزی‌ها اعمال نمی‌شود و همان‌طور که گفتم اقتصادمداری و درآمذزایی باعث شده تلویزیون از خیلی‌ا از اصولی که خود به-آن‌ها معتقد بود هم عدول کند؛ اصولی که تازه بسیاری معتقدند از استانداردهای جهانی عقب است و باید به روز شود، اما صدواوسیماز همین‌ها هم عقب‌گرد داشته‌است.

این اصول چیزی نیست که من شخصا با عقل ممیزی خود با آن‌ها مخالف باشم بلکه اصولی روان‌شناسی است که ما در مدرسه به کودکان خود می‌آموزیم و بعد کودک وقتی در تلویزیون می‌شود و می‌بیند این اصول برایش نقض می‌شود.

آش آنقدر شور شد که خبر می‌رسد شبکه پویا در تلاش است تبلیغات را حذف کند و مشخص است که حداقل فشار در آنجا از حیث کارشناسان مذهبی، روان‌شناسی و خانواده‌ها بیشتر است، اما هنوز که هنوز است این فرهنگ وجود ندارد که بچه‌ها به تفکیک برنامه‌ها را تماشا کنند و آن‌ها هم با والدین خود به تماشای همه برنامه‌ها وحتی پیام‌های بازرگانی تلویزیون در سایر شبکه‌ها می‌نشینند.

در جامعه ما روی سبک زندگی تبلیغ می‌شود اما فضای حاکم بر آگهی‌ها، سبک زندگی موردنظر جامعه ما را زیر سؤال می‌برد و با موسیقی و آدم‌های شاد، نوعی سبک زندگی دیگر را با محوریت مصرف‌گرایی عرضه می‌کند.وی در ادامه درباره تأثیرپذیری بچه‌ها از فضای شاد و ریتمیک تبلیغات بازرگانی تلویزیون تصریح کرد: از آنجایی که تبلیغات برای مخاطب عام ساخته می‌شود و کمتر قرار است فکورانه باشد و نیاز به تأمل داشته باشد بیشتر روی افراد عام و مخصوصا کودکان تأثیر می‌گذارد. مثلا در تبلیغات و بنرهای شهری آن‌هایی موفق هستند که غیرمستقیم‌تر حرف بزنند، اما در تلویزیون چون هزینه تبلیغات به صورت ثائیه‌ای محاسبه می‌شود به شکل مستقیم‌تری آگهی‌ها طراحی می‌شوند. در تبلیغات مستقیم همه چیز غلوا میز شادتر و رنگارنگ‌تر دیده می‌شود و ممکن است برای کودک هم بدآموزی داشته باشد.

تاکید روی خاصه بزرگ‌تر، مکان‌های شبک‌تر

در جامعه ما روی سبک زندگی تبلیغ می‌شود اما فضای حاکم-بر آگهی‌ها، نوع رابطه‌ها، پوشش آدم‌ها... سبک زندگی موردنظر جامعه ما را زیر سؤال می‌برد و با موسیقی و آدم‌های شاد، نوعی سبک زندگی دیگر را با محوریت مصرف‌گرایی عرضه می‌کند که-روی خانه بزرگ‌تر، مکان‌های شبک‌تر و آدم‌هایی که گویی نغدغه‌هایی جدی ندارند، تأکید می‌کند. ممکن است این اتفاق هدف اصلی و نیت سازندگان تبلیغات هم نباشد، اما مخاطب بدون اینکه آگاه و متوجه باشد تحت تأثیر این سبک زندگی قرار می‌گیرد که به‌طور مثال برای سبک زندگی شادتر باید فلان وسیله را خریداری کنید. این افسراط و بی‌توجهی کمتر در طراحی تبلیغاتی دیگر کشورها وجود دارد و سعی دارند نظام تبلیغاتی براساس ارزش‌های آن‌ها باشد و اگر کسی تخطی کند طبق ضوابط با آن‌ها برخورد می‌شود. خرید و فروش محصول توسط کودک و ترویج او به این کار نوعی جرم است به‌طور مثال برخی از دوستان من در کشورهای خارجی وقتی بعضی از آگهی‌های صدواوسیمارا می‌بینند تعجب می‌کنند و می‌گویند که در کشورهای اروپایی همین تبلیغات جرم تلقی می‌شود!

فیلم‌برداری فیلم آقای فینچر از نیمه گذشت

کافه سینما: نخستین فیلم بلند فینچر پس از «دختر گمشده» یک اثر بیوگرافیکال برای نتفلیکس است. فیلم «مانک» به کارگردانی «دیوید فینچر» در کنار «گزارش فرانسوی»، «خیابان کابوس» دل تورو و «عقیده» نولان، یکی از هیجان‌انگیزترین عناوین سینمایی سال ۲۰۲۰ است. «مانک» نخستین فیلم بلند فینچر پس از «دختر گمشده» در سال ۲۰۱۴ خواهد بود و کارگردان قرار است یک بار دیگر با نتفلیکس همکاری کند. در همین رابطه بد نیست بدانید «ولیلیم دولتل»مدیر لوکیشن همیشگی فینچر در مصاحبه با «دیلی پرس» اعلام کرده است که نزدیک به ۵۰درصد از تصویربرداری «مانک» انجام شده است.

سه «شوالیه» به سینما اضافه شدند

آی سینما: سم مندس و استیو مک کوئین کارگردان، استیون نایت بازیگر، التون جان و اولیویا نیوتون جان خواننده، در فهرست دریافت نشان «شوالیه» قرار گرفته‌اند.سم مندس کارگردان «۱۹۱۷» و استیون نایت خالق سریال تحسین شده «پیکي بلاندرز»:از جمله چهره‌های بریتانیایی هستند که در فهرست افتخار سال نوی ملکه بریتانیا قرار گرفتند.این جوایز سالی یک بار و برای تجلیل از دستاوردهای افراد تأثیرگذار سال در بریتانیا، به آن‌ها اهدا می‌شود. گفنتی است، نیل استریت که در کنار مندس فیلم «۱۹۱۷» را تولید کرده و نایت که نویسنده بی‌بی‌سی است نیز شوالیه می‌شوند.

فرهنگ و هنر <p>Culture And Art</p>	NasleFarda.net <p>naslefordanews</p> <p>naslfarda</p>
۵	یکشنبه ۵ دی ۱۳۹۸ <p>سال بیست و نهم/شماره ۶۱۲۹</p> ۲۹ دسامبر ۲۰۱۹ / ۲۰ جمادی‌الاول ۱۴۴۱



نگاه خیره‌به‌نیتون

رنگ‌های شدید مانند انفجار فضاپیما در سکانس آخر، حذف سایه اجرام آسمانی و… نام ببریم که نشان دهنده جزئی نگری کارگردان در به‌کارگیری همه ابعاد فیلم‌نامه است. از سویی دیگر بازی برد پیت بازیگر همواره در اوج سینمای جهان تأثیر بسیار بالایی در هم‌ذات‌پنداری مخاطب با واکنش‌های روانی شخصیت داستان نسبت به اتفاقات پیش‌رو و گذشته داشته است. سولاتی که ریات روانشناس از سرگرد روی مک براید برای تعیین سطح سلامت او می‌پرسد، نفوذ غیرقابل پیشگیرانه‌ای بر افکار مخاطب دارد.

مخاطب در این لحظه جواب این پرسش‌ها را برای خود مرور می‌کند و چه بسا باعث کشف میزان ثبات روانی خویش در مقابله با لحظات استرس‌زا شود.

تزکیه نفس

فرم اثر اجازه‌احساس خلع دراماتیک – حماسی را به مخاطب نمی‌دهد. این مشخصه باعث شده زرق و برق‌های یک اثر علمی – تخیلی به باورهای واقعی تبدیل شوند و از طرفی زمان سینمایی اثر به‌طور نامحدود در کل فیلم‌نامه نمود پیدا کند. هر لحظه مخاطب با ویژگی جدیدی از سرگرد روی

مک براید آشنا می‌شود و این ناشناختگی او تا زمانی که خود را در ثبات کامل شخصیتی و امیدوار به آینده زمین برای ریات روانشناس تعریف می‌کند مخاطب را به کاتارسیس تکنولوژیک می‌رساند. در واقع انسان پس از کشف دوباره آتش این بار به وسیله ابزار جدید، جدی‌تر و البته در حجمی وسیع به این نتیجه می‌رسد که برای تماشای زیبایی‌های دنیا گاهی نور یک شمع نیز کافی است. دوربین روی دست‌ها را به خوبی واکاوی کرده و بدون شک یکی از مهم‌ترین آثار سینمایی سال ۲۰۱۹ به شمار می‌رود.

<p>برده فرستادن این فیلم مدت‌ها انتظار کشید درباره تحریم حوزه به سینماورزان گفت: وقتی حوزه فیلم را حتی در سینماهای دورافتاده‌اش اکران نمی‌کند یعنی تحریم شده‌ایم.</p> <p>شایسته در چرایی مشکل حوزه با «زیرنظر» گفت: هرچند با رایزنی به دنبال حل مشکل بوده‌ایم ولی گویا اساسا با کل فیلم مشکل دارند و نه سکانس‌های خاص چون حتی یک سالن هم به «زیرنظر» نداده‌اند! شایسته تأکید کرد: همان‌طور که به مدیران حوزه هم</p>	<p>گفته‌ها حالا هم می‌گویم تحریم کار ظالمانه‌ای است که از آمریکا بر مردمان مظلوم اعمال می‌شود و از حوزه بر سینماگران مستقل و غیرمتصل!</p> <p>تهیه‌کننده «زیر نظر» درباره ممنوعیت پخش تیزر تلویزیونی فیلمش به سینماورزان اظهار داشت: تلویزیون تاکنون که به ما تیزرز نداده و نمی‌داند در روزهای آینده چه خواهد شد ولی تجربه می‌گوید وقتی در ابتدا تیزر نمی‌دهند اینکه در آینده نزدیک تیزر بدهند هم چندان ممکن نیست!</p>
---	---

پیش تولید

خبر خوب برای عشاق مارول

«ددپول ۳» در راه است

کافه سینما: «ایان رینولدز» ستاره و تهیه‌کننده «ددپول» (Deadpool) تأیید کرد که قسمت سوم چندگانه توسط مارول به تولید می‌رسد. پس از ادغام استودیوی فاکس که دو قسمت اول فیلم را عرضه کرده با مارول در مورد انتشار قسمت سوم «ددپول» گمانه‌زنی‌های زیادی می‌شد. به‌گزارش سی نما، تردیدی در فروش بالای چندگانه وجود نداشت، اما هواداران نمی‌دانستند که دیزنی اجازه تولید فیلمی ابرقهرمان بارده‌سینی بزرگسال را صادر می‌کند یا نه زیرا سایر عناوین «دنیای سینمایی مارول» یا رده سنی پایین‌تر اکران شده‌اند. با این حال، به نظر می‌رسد که دیزنی برای تولید «ددپول» های بیشتر و وارد کردن شخصیت‌های فیلم، به «دنیای سینمایی مارول» روش‌هایی یافته باشد. تا پیش از اکران «جوکر» در اواخر تابستان امسال، «ددپول» و «ددپول ۲» پرفروش‌ترین عناوین سینمایی تاریخ بارده‌سنی بزرگسال بودند و هر یک بیش از ۷۸۰ میلیون دلار در سراسر دنیا فروخته بودند. بنابراین غفلت دیزنی از چنین مخاطبان گسترده‌ای بعید می‌نمود.

«راب لایفلد» نویسنده و خالق شخصیت «ددپول» اخیر ادعا کرده است که تولید فیلم‌های بیشتر توسط دیزنی اجتناب‌ناپذیر است. او در مصاحبه با واریتی گفته بود: «میدوارم آن‌ها راهی برای این مسئله پیدا کنند. هواداران خواهان این فیلم‌ها هستند. می‌خواهند قسمت‌های بیشتری ساخته شود. دو فیلم به رده سنی بزرگسال تولید شده که در مجموع ۱.۲ میلیارد دلار فروخته است.»

رینولدز به تازگی فیلم «۶زیرزمینی» (Underground) را در نتفلیکس داشته و در آینده فیلم «وضعیت قرمز» (Red Notice) او به همراه «گل گندوت» و «دووبین جانسون» از همین شبکه پخش می‌شود.



با اهدای جایزه اسپانلاتای: جیمی فاکس در جشنواره «پالم اسپرینگز» تجلیل می‌شود.

گزارش

«ثبت اصفهان» در نمایشگاه

«کوچه‌های هفت پیچ» قابل رویت است

تماشا شهر از لنز دوربین

نسل‌فردا/ گروه فرهنگ و هنر news@nasleforda.net

دگرگونی چهره محلات و خیابان‌های شهر اصفهان در گذر زمان مانند آنچه بر خیابان چهارباغ گذشت، عکاسان اصفهانی را به صرافت ثبت و ضبط زیست‌خیابان و محله‌های شهر اصفهان انداخت. کانون عکس سینمای جوانان اصفهان با تعریف پروژه‌ای به‌نام «ثبت اصفهان» بر مبنای مستندسازی مناظر شهری، خیابان‌ها، محله‌ها و کوچه‌های شهر اصفهان قصد دارد ما را از فراموشی نجات دهد تا دیگر از اینکه چهره چهارباغ یا برخی دیگر از خیابان‌های اصفهان بدون اینکه مجموعه عکس منسجمی از آن‌ها وجود داشته باشند دست‌خوش تغییرات اساسی شد حسرت نخوریم. این پروژه با حمایت سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان از سال گذشته کلید خورد و در فاز اول آن، ۲۹ عکاس در کوچه پس‌کوچه‌های خیابان مسجد سید و محلات پشت بار، درب کوشک، باب‌همایون، علی‌قلی‌آقا،یدآباد و پانچنار راه افتاده و آدم‌ها، مکان‌ها و مشاغل را در قاب دوربین ثبت کردند که حاصل آن نمایشگاه «کوچه‌های هفت پیچ» شده که در آن عکس‌هایی از مشاغل، فرهنگ عامه، پرتره و مردم‌نگاری، مستند اجتماعی و مناظر شهری این خیابان به نمایش درآمده است.

فراز آهنین، مهسا اتحادی، فروغ اشکانیان، ریحانه اکبری، ملیحه امینی، زهرا انالی، حمیدرضا بانی، گلاره بهداد، رخساره پورحیدر، امیر ترکان، نیره حاجیان، شیرین حمیدی، فرزانه خسروی، افسانه راست قلم، سمیه رحمانی، مهشاد رضوی، فاطمه شاهی، مریم شیخ‌بهایی، ناهیدطوقی عشق، فرزانه عدی‌نیان، علی ظلیعی، سودابه عمرانی، محدثه غلامی، مریم فرخیان، زهرا کاظمی، مریم کریمی، مهسا مطیع، مهرزاد مقصودیان و مریم نکویی‌مهر پروژه ثبت اصفهان را در فاز نخست همراهی کرده‌اند و این پروژه قرار است در آینده به سراغ دیگر محلات و خیابان‌های اصفهان هم برود.

رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان در آیین گشایش نمایشگاه «کوچه‌های هفت پیچ» در موزه هنرهای معاصر اصفهان، آن‌را تالاشی هدفمند و روش‌مند برای ثبت و ضبط زندگی روزمره از نگاه دوربین نامید. به گفته محمد عدی محلات اصفهان قصه‌های بلند این بوم کهنسال هستند و این قصه‌هنوز ادامه دارد. این محلات پیوندهای ظریفی با هسته اصلی شهر داشتند و نمایانگر وحدت در کثرت بودند و من‌بایه شکل‌گیری هویت شهر اصفهان در خلال هزاره‌های تاریخی هستند.

به گفته وی، امروزه جامعه‌شناسان، فیلسوفان هنر و هنرمندان بسیار تلاش دارند که به امر روزمره پیرزاند که یک نمونه عینی آن، نمایشگاه عکس «کوچه‌های هفت‌پیچ» است. این امر دقیقاً در مقابل سنت فرهنگی کلاسیک قرار دارد که می‌کوشد تفسیر خاص خود از واقعیات اجتماعی را به صورت انتزاع شده و بدون ارجاع به خود واقعیت بیان کند. امروز هنرمندان در تمام جهان می‌کوشند با ارجاع به خود واقعیت به امر روزمره بپردازند و واقعیات اجتماعی را وادار به سخن گفتن کنند. رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان بیان کرد: برخی فیلسوفان مانند ریچارد زورتن معتقدند امروزه هنر کارآمدتر از فلسفه عمل می‌کند و برای مثال کاری که چارلی چاپلین در بازی‌های حقایق اجتماعی انجام داد را فیلسوفان هم‌عصر او نتوانستند انجام دهند و این قدرت اعجاز او بر هنر دربار، امر روزمره است.

عدی‌با بیسان اینکه عکس واقعیت فیزیکی را تبدیل به واقعیت تصویری می‌کند، اظهار داشت: از نظر اندیشمندان عکس صادق‌ترین، لطیف‌ترین و مطمئن‌ترین روایت از واقعیت است چون مبتنی بر نظام دلالت بر شکل‌واره‌هاست و به جای کلام به تصویر توجه می‌کند که حس عمیق‌تری را نسبت به واقعیت ایجاد می‌کند.

وی ابراز امیدواری کرد که بتوانیم در ثبت و ضبط امر روزمره در اصفهان که معمولاً چشم ما مغفول مانده است موفق‌تر عمل کنیم.

رئیس کمیسیون فرهنگی ورزشی شورای اسلامی شهر اصفهان نیز در این مراسم، فراموشی را یکی از افعال شیطان و مصیبتی دانست که در حال حاضر گریبان ما و شهر اصفهان را گرفته است.

مهدی مزروعی اظهار داشت: ثبت هویت محلات شهر اصفهان در قالب عکس اقدامی بر ضد فراموشی است. به گفته وی، تاریخ، آدم‌ها، مکان‌ها و قصه‌های مکان‌های شهر خود را نمی‌شناسیم و هویت مشخص و کاملی از خودمان نداریم و ملتی که هویت خود را درست نشناسد، زودباور می‌شود، قدر داشته‌های خود را نمی‌داند و تجربه‌های اشتباه خود را مدام تکرار می‌کند.

مزروعی با تأکید بر پرداختن به تاریخ شفاهی شهر اصفهان گفت: ایده تأسیس پژوهشکده تاریخ شفاهی شهر اصفهان در شورای شهر مطرح شده و در کمیسیون فرهنگی شورا و معاونت فرهنگی شهرداری در حال بررسی است تا قاصه آدم‌ها و مکان‌های شهر اصفهان به شکل درستی پردازش و ذخیره شود و در اختیار عموم مردم قرار گیرد.

گفتنی است، نمایشگاه عکس «کوچه‌های هفت پیچ» تا چهارم بهمن ماه هر روز از ساعت ۹ تا ۱۳ و ۱۶ تا ۱۹ (جمعه‌ها از ساعت ۱۶ تا ۱۹) در گالری‌های یک و دو موزه هنرهای معاصر منتظر علاقه‌مندان است.