

شاخص کل ویتربنی فریبنده برای اخبار و رسانه‌هاست؛

بورس جای حقوقی‌هاست نه حقیقی‌ها!

در مرداد ماه سال ۹۹ روند نزولی خود را آغاز کرد و اکنون پس از گذشت ۳۱ ماه دوباره به اعداد لمس شده در مرداد ماه ۱۳۹۹ رسیده است. روز چهارشنبه نهم فروردین در حالی که شاخص کل بورس اوراق بهادار با رشد ۱.۶۸ درصدی آخرین روز معاملاتی خود را پشت سر گذاشت و به ۲ میلیون و ۷۸ هزار واحد و یک قدمی سقف تاریخی خود نزدیک شد که هنوز

امین رضایی / گروه اقتصاد
news@naslefarda.net

این روزها شاخص کل بورس اوراق بهادار همگام با اسکناس آمریکایی روند صعودی پیش گرفته است. اما آیا واقعاً این به معنای رشد بازار سهام است؟ یادمان هست که شاخص کل

NasleFarda.net

naslefardanews

naslfarda

اقتصاد
Economy

قیمت جدید خودرو زیر سایه تصمیم شورا اعلام می‌شود!

گرانی «رسمی» و «مصوب»

یلدا توکلی / گروه اقتصاد
tavakoli.yalda1@gmail.com

قرار است تأییمت محصولات خودروسازان ایرانی افزایش یابد؛ این تصمیمی است که سال گذشته گرفته شد و براساس مصوبه ۱۱ بهمن ۱۴۰۱ شورای رقابت مقرر کرد که قیمت محصولات خودروسازان بایستی اصلاح شود، البته این اصلاح و به‌روز شدن قیمت خودروها به عمر سال ۱۴۰۱ قد نداد و در نهایت مقرر شد که در نیمه دوم فروردین ماه ۱۴۰۲ قیمت محصولات ایران خودرو و سایپا بر اساس نرخ تورم و محاسبه سود معقول به روز و اصلاح شود.

خودرو تنها کالایی بود که سال ۱۴۰۱ افزایش قیمت رسمی و

مصوب به خودنید
در ۱۶ بهمن سال ماه گذشته، به دنبال اعتقاد بر انحصاری بودن بازار خودروهای سواری، دستورالعمل تنظیم بازار خودرو ابلاغ و منتشر شد. بر اساس دستورالعمل صادر شده توسط شورای رقابت برای تنظیم بازار خودرو، فرمول قیمت‌گذاری خودروهای سواری و شیوه اعمال آن تعیین شد. آخرین به‌روزرسانی قیمت خودروها در یک کارخانه، مربوط به آذر ماه ۱۴۰۰ بوده و طی یکسال گذشته، قیمت «رسمی» محصولات دو خودروساز بزرگ ثابت ماند.

این در حالیست که تا پیش از آن، سالانه شرکت های بیمه مرکزی واگذار نمایند.
شهر داری ساری در نظر دارد ارائه خدمات بیمه مسئولیت مدنی شهر داری در قبال شهروندان (۳۷,۴۰۲تقر) را از طریق مناقصه عمومی به

۱-بر آورد اولیه انجام کار: ۳,۷۹۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۲-تاریخ خریداری اسناد: از تاریخ انتشار آگهی ۱۴۰۲/۰۱/۱۶
۳-محل خریداری اسناد: سامانه تدارکات الکترونیک دولت (سناد) به آدرس www.setadiran.ir
۴-مقتضایان می بایست سپرده شرکت در مناقصه به میزان ۱۸۹,۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال را به حساب سپرده شهرداری به شماره ۱۰۸۹۸۸۳۴۰۵ نزد بانک ملی ایران واریز و با معادل آن ضمانتنامه معتبر بانکی ارائه نمایند.
۵-شرکت کنندگان می بایست جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت خریداری اسناد به حساب سیبا در آمد شهرداری به شماره ۰۱۰۸۵۹۸۷۹۹۰۰ واریز نمایند.
۶-شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مجاز می باشد.
۷-سار بر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله، در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
تاریخ انتشار آگهی: روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۱/۱۶
شناسه آگهی: ۱۴۷۴۵۴۲

(آگهی تجدید مناقصه عمومی)

۱-بر آورد اولیه انجام کار: ۳,۷۹۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۲-تاریخ خریداری اسناد: از تاریخ انتشار آگهی ۱۴۰۲/۰۱/۱۶
۳-محل خریداری اسناد: سامانه تدارکات الکترونیک دولت (سناد) به آدرس www.setadiran.ir
۴-مقتضایان می بایست سپرده شرکت در مناقصه به میزان ۱۸۹,۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال را به حساب سپرده شهرداری به شماره ۱۰۸۹۸۸۳۴۰۵ نزد بانک ملی ایران واریز و با معادل آن ضمانتنامه معتبر بانکی ارائه نمایند.
۵-شرکت کنندگان می بایست جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت خریداری اسناد به حساب سیبا در آمد شهرداری به شماره ۰۱۰۸۵۹۸۷۹۹۰۰ واریز نمایند.
۶-شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مجاز می باشد.
۷-سار بر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله، در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
تاریخ انتشار آگهی: روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۱/۱۶
شناسه آگهی: ۱۴۷۴۵۴۲

آگهی دعوت به مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده

صاحبان سهام شرکت پلی اکریل ایران (سهامی عام)

به شماره ثبت ۴۵۰۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۴۹۶۰۴

بدینوسیله از کلیه سهامداران حقیقی و حقوقی شرکت پلی اکریل ایران (سهامی عام) دعوت می گردد در جلسات مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده صاحبان سهام این شرکت که به ترتیب در ساعات ۹:۰۰ و ۱۱:۰۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱/۳۱ در محل سالن اجتماعات شرکت پلی اکریل ایران به آدرس: اصفهان، چهارراه آبشار، ابتدای خیابان سجاد، ساختمان شرکت پلی اکریل ایران برگزار می گردد حضور بهم رسانند.

پلی اکریل

۱-

۲-

۳-

۴-

۵-

ب-

۱-

۲-

توضیحات:

(الف) مجمع بر اساس ضوابط و مصوبات اعلامی ستاد ملی مبارزه با کرونا و سازمان بورس و فراپورس برگزار خواهد شد.

(ب) از کلیه سهامداران محترم دعوت می شود جهت دریافت برگ ورود به جلسه با در دست داشتن برگ سهام و کارت شناسایی معتبر و و کالتنامه رسمی وفق اساسنامه جدید شرکت و همچنین با توجه به الزام سازمان بورس و اوراق بهادار طی نامه شماره ۱۲۲/۱۱۴۵۲۰ مورخ ۱۴۰۱/۸/۱۰ و به شرح زیر به آدرس اصفهان، چهارراه آبشار، ابتدای خیابان سجاد، ساختمان پلی اکریل (دفتر شرکت پلی اکریل) مراجعه نمایند.

- سهامداران حقوقی: نماینده یا نمایندگان شخص حقوقی صاحب سهم به شـرط ارائه مدرک و کالت (اعم از عادی یا رسمی) و یا

نمابندگی یا امضای صاحبان امضای مجاز شخص حقوقی روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱/۲۹ ساعت ۱۵-۱۳

- سهامداران حقیقی: اصالتا یا از طریق وکیل یا ارائه و کالت نامه رسمی (دفتر خانه اسناد رسمی) شرکت و یا قائم مقام قانونی شخص حقیقی صاحب سهم روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱/۳۰ ساعت ۱۵-۱۳

هیئت مدیره شرکت پلی اکریل ایران (سهامی عام)

بسیاری از نمادهای بازار سرمایه فاصله قیمتی زیادی با سقف تاریخی خود دارند.

عدد نمایش داده شده برای شاخص کل که به مدد سهام تاثیر گذار و بزرگان بازار بوده است، در حالی در کانال ۲ میلیون واحدی ایستاده که تعداد زیادی از سهام مورد توجه در بازار

داغ سال ۹۹ بازده منفی بیش از ۸۰ درصدی برای سهام داران

صبور خود به ارمغان آورده‌اند.

با توجه به زیان تازه واردین اخیر و ترک بازار با خاطره تلخ،

می توان دلیل رشد اخیر بازار را تنها در عملکرد حقوقی ها و

فعالین بزرگ بازار جست‌وجو کرد. چرا که در مجموع انتظارات تورمی و نرخ دلار در فاصله مرداد ۹۹ تا اکنون رو به افزایش بوده و در موج‌های گذشته رشد قیمت اسکناس آمریکایی، شاخص کل همگام و همسو با بازارهای موازی رشدی را تجربه نکرده است.

از بازار بورس اوراق بهادار به عنوان دماسنج اقتصادی کشور نام برده می‌شود و شاخص کل را می‌توان ویتربنی برای اقتصاد کشور در نظر گرفت. ویتربنی که فعلا به‌نظر فریبنده می‌آید.

چهارشنبه ۱۶ فروردین ۱۴۰۲
سال سی‌ودوم / شماره ۷۰۴۳
۲۵ آوریل ۲۰۲۳ / ۱۴ / رمضان ۱۴۴۴



چرا که هر کس که بخواهد می تواند خودرو از درب کارخانه با قیمت معقول خریداری کند و حاشیه بازار کم خواهد شد. ضمن اینکه رانت خرید خودرو از کارخانه و فروش صنعت خودروافزود:مسلم است که بااصلاح قیمت خودروها درب کارخانه همراه با افزایش تولید، قیمت خودرو در بازار آزاد که اکنون به صورت توزیع یارانه رشد می کند و خودروساز به نوعی یارانه سیاه می پردازد، تبدیل و منفی خواهد شد؛ اما تاکید می شود به شرط آنکه شاهد رونق تولید خودرو همراه با اصلاح قیمت درب کارخانه و قیمت های زنجیره تأمین باشیم. دبیر انجمن قطعه سازان پیش بینی کرد، ظرف مدت کمتر از دو ماه، البته با عرضه کافی، قیمت ها در بازار آزاد به قیمت کارخانه ای نزدیک شود و تقاضا منطقی خواهد شد؛

به ایـن زودی قیمت ها اعلام نمی شود

سپهر دادجوی توکلی مدیر روابط عمومی مرکز ملی رقابت نیز اذعان داشت: در واقع شورای رقابت به دستگاه های متولی از جمله سازمان حمایت و وزارت صمت اعلام می کند که قیمت خودروی داخلی و وارداتی می تواند به تفکیک اعلام شود. البته به این زودی نباید متوقع باشیم که لیستی از قیمت ها اعلام شود، اما کارهای اداری و استانداردهای لازم انجام و منتج به نتیجه شده است.

گزارش ویژه

برای اولین بار در ساختار نظام بانکی کشور انجام شد؛

اختصاص وام مرمت و مقاومت سازی به بافت های تاریخی



درباوقایی / گروه ایران
daryavafaei2009@gmail.com

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و وزارت راه و شهرسازی موافقت کردند به میزان ۸۰ درصد مبلغ تسهیلات نوسازی محدوده های هدف باز آفرینی شهری و قانون جهش مسکن به مرمت و مقاوم سازی بناهای موجود در بافت های تاریخی کشور اختصاص یابد.

علی دارابی قائم مقام وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و معاون میراث فرهنگی در جمع خبرنگاران گفت: در راستای حمایت از مردم و ساکنان بافت های تاریخی کشور که حدود ۲۳ هزار هکتار از پهنه های شهری را در بر می گیرند و به جهت حفاظت و احیاء این بافت ها، برای اولین بار با توافق حاصل شده بین وزارت میراث فرهنگی و وزارت راه و شهرسازی از بانک مرکزی خواسته شده در ساختار نظام بانکی کشور وام مرمت و مقاوم سازی بناهای واقع در بافت های تاریخی تعیین و پرداخت شود.

وی افزود: با پیگیری های انجام شده توسط این معاونت و شرکت باز آفرینی شهری و در راستای تحقق قانون حمایت از بافت های تاریخی مقرر شد کلیه تسهیلات بانکی موجود برای نوسازی در محدوده های هدف باز آفرینی شهری و قانون جهش مسکن، با ضریب ۰/۸ به بناهای واقع در محدوده بافت های تاریخی با هدف مرمت و مقاوم سازی اختصاص یابد و در دوره مرمت، تسهیلات بانکی اسکان موقت نیز به ساکنان این بناها تعلق گیرد. این پیشنهاد پس از تصویب شورای پول و اعتبار، در نظام بانکی کشور لازم الاجرا خواهد بود.

موانع متعددی بر سر مرمت بافت های تاریخی وجود دارد

محمد آئینی مدیرعامل سابق شرکت بازآفرینی شهری ایران نیز پیش از این در خصوص تعداد بافت های مورد هدف بازآفرینی شهری اعلام کرده است: بیش از ۱۶۲ هزار هکتار معادل ۲۵ درصد و یک چهارم سطح شهرها را بافت های هدف بازآفرینی شهری اعم از سکونتگاه های غیررسمی و حاشیه ای، بافت فرسوده میانی و بافت فرسوده تاریخی تشکیل می دهند که بیش از یک سوم جمعیت شهری در این مناطق سکونت دارند.

وی یادآور شده است: یکی از موانع اصلی نوسازی چه در بافت تاریخی و چه در بافت فرسوده و عمدتاً در سکونتگاه های غیررسمی تصرفی بودن اراضی است که این اراضی تصرف شده یا اراضی دولتی، یا اراضی اوقاف، یا آستان قدس رضوی و یا بنیادهای مختلف و یا اراضی بخش های خصوصی است. املاک و اراضی آنها عمدتاً در حاشیه به تصرف در آمده است. در داخل شهر نیز عمده تصرف ها در اراضی وقفی، یا مجهول المالك ها یا فاقد سندها و یا قول نامهای ها انجام شده است.

در برنامه هفتم باید اعتبارات حوزه بافت تاریخی به صورت تفکیکی تعیین شود

شهاب طلایی شکی کارشناس حقوقی در حوزه مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی نیز درباره طرح بازآفرینی شهری معتقد است: این طرح از ظرفیت های ویژه ای در خصوص بافت های تاریخی شهری، برخوردار است. ظرفیت های قوانین و مقررات موجود را می توان در قانون حمایت از احیاء، بهسازی و نوسازی بافت های فرسوده و ناکارآمد شهری، سند ملی راهبردی احیاء، بهسازی و نوسازی بافت های فرسوده و ناکارآمد شهری، مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در خصوص ابلاغ نقشه محدوده بافت فرهنگی – تاریخی ۱۶۸ شهر کشور و اصلاحیه آن، قانون برنامه ششم توسعه، قانون حمایت از مرمت و احیای بافت های تاریخی – فرهنگی و قانون بودجه سال ۱۴۰۰، جستجو کرد.

وی خاطرنشان می کند: ضروری است در تدوین برنامه هفتم توسعه و نیز بودجه ریزی سنواتی ابتدا، اعتبارات حوزه بافت تاریخی به صورت تفکیکی تعیین شود و سپس با توجه به مصوبه ابلاغ محدوده های تاریخی ۱۶۸ شهر کشور و مبتنی بر مطالعات هر یک از آنها، اقدامات مورد نیاز به همراه زمان بندی در قالب یک ماده مجزا برای برنامه احیاء و توانمندسازی بافت تاریخی، تبیین شود. این موضوع، با توجه به حجم قابل توجه اعتبارات حوزه بازآفرینی شهری و تحقق اندک اهداف بازآفرینی برنامه ششم (برآورد ۲۰ درصدی)، اهمیت دو چندان می یابد. همچنین، به نظر می رسد ظرفیت ها و فرصت های گردشگری بافت های تاریخی کمتر مورد توجه قرار گرفته است که جا دارد در برنامه هفتم توسعه به طور درخور به آن پرداخته شود.

یافته ها

می خواهید یک کارآفرین موفق باشید؟

نکاتی برای تبدیل شدن

به یک کارآفرین موفق

پریسا جمعی / گروه بین الملل
news@naslefarda.net

آیا می خواهید که یک کارآفرین موفق شوید؟ ما در این مقاله نکات مهم و مورد نیاز برای تبدیل شدن به یک کارآفرین موفق را برای شما شرح داده ایم، ممکن است تمام موارد به درد شما نخورد و به کارتان نیاید، اما دانستن آن ضرری ندارد و خالی از لطف نیست. شاید بسیاری از این موارد را نتوانید حتی به کار بگیرید اما مطمئنا به شما در راه پیشرفت و بهبود کمک خواهد کرد.

با ترس هایتان روبرو شوید

خوب ترس یک چیز کاملاً طبیعی است و در بسیاری از مواقع اجتناب ناپذیر، اما غلبه بر آن غیرممکن نیست. قطعاً همه کارآفرینان به طریقی با ترس دست و پنجه نرم می کنند، اما باید بر ترس هایتان غلبه کنید و بر روی اهداف تان تمرکز کنید. ترس هایتان را یادداشت کنید. سپس ببینید چرا هر یک از مواردی که در لیست نوشته اید باعث ترس تان می شوند؟ حالا بر روی آن تمرکز و فکر کنید و بـه دنبال راه حلی برای غلبه بر آن ترس باشید.

دست به کار شوید

کارآفرینان مشتاق و موفق به این امید نیستند که کسی کارشان را انجام دهد. تا زمانی که دست به کار نشوید عمرآ نمی توانید رشد کنید. باید مهارت هایتان را گسترش داده و به فکر جذب مشتری های بیشتری باشید. روش های جدید را به کار بگیرید و نترسید. خلاق باشید.

آمادگی روبروایی با چالش ها و مشکلات مالی را داشته باشید

حتی موفق ترین و بهترین مشاغل نیز گاهی دچار مشکلات و چالش های مالی می شوند. استراتژی بازاریابی که به کار گرفته اید جواب نداده؟ ناامید نشوید، با هم ادامه دهید و روش های دیگر را امتحان کنید. زمانی که می خواهید پروژه های جدید را راه اندازی کنید باید به فکر بودجه تان باشید تا کمتر با مشکلات مالی مواجه شوید.

یک منتور (مشاور، راهنما) کارگرفته پیدا کنید

استخدام یک منتور با تجربه برای کارآفرینان تازه کار یک اقدام مؤثر و عالی ست. قدرت و نقش منتور را دست کم نگیرید. یک فرد با تجربه و آگاه می تواند نکات و توصیه های تجاری بسیار مفیدی را پیشنهاد دهد که ممکن است اصلاً به ذهن تان خطور نکند.

اهدافتان را مشخص کنید

وقتی هدف داشته باشید قطعاً بهتر عمل خواهید کرد. اگر برای رسیدن به چیزی هدف داشته باشید قطعاً در راه رسیدن به آن موفق تر خواهید بود. کارآفرینان موفق همیشه اهداف کوتاه مدت و بلندمدتی در ذهن دارند که باعث می شود تمرکزشان حفظ شود. اهدافتان را بنویسید و یادداشت را جایی بچسبانید که در طول روز مدام از آنجا عبور می کنید و چشم تان به آن می خورد، مثلاً درب یخچال یا میز کار؛ با این کار هر لحظه یادتان می آید که علت سخت کار کردن تان چیست.

اشتباهات تان را قبول کنید

کارآفرین بودن راهی پر فراز و نشیب است که به خصوص در ابتدای راه ممکن است خطاها و اشتباهات کوچک و بزرگ زیادی را مرتکب شوید. اما ایرادی ندارد باید از اشتباهات درس بگیرید و تجربه کسب کنید. شکست ها را به فرصتی برای رشد و پیشرفت کسب و کارتان تبدیل کنید.

طرح تجاری خلق کنید

هر کارآفرینی در ذهن خود میلیون ها طرح خلاقانه دارد، اما باید این طرح ها را روی کاغذ بیارید و عملی کنید. با یک برنامه مشخص کار و اهدافتان را سازماندهی کنید. بر روی محصول یا خدمات تان، ارزش های شرکت، اهداف سال آینده و پس از آن، محل فعالیت کسب و کارتان و موارد دیگر تمرکز کنید.

در هزینه ها صرفه جویی کنید

به عنوان یک کارآفرین باید بلد باشید چگونه خرج کنید و از خرج های اضافی بپرهیزید. قطعاً برای به دست آوردن پول باید هزینه کنید اما این به معنی ولخرجی نیست. کمی فکر کنید و ببینید چه هزینه هایی بیشترین تأثیر را بر روی کسب و کارتان دارد. چگونه می توانید هزینه ها را کاهش دهید؟ در هزینه کردن صرفه جویی کنید، در واقع بهتر است بگوییم درست خرج کنید.

کارآفرین بودن چه مزایایی دارد؟

کارآفرینی به معنای ایجاد یک تغییر اساسی است. کارآفرینی هیچ قانون خاصی ندارد، هر کس به عنوان یک کارآفرین می تواند خودش برای شرکتش قوانین وضع کند. کارآفرینی فرصتی برای خلقی بودن ایجاد می کند. می توانید راه حل ها و استراتژی های خاص خود را برای بازاریابی در نظر بگیرید و هیچگونه مانعی در سر راه شما قرار ندارد.

البته لازم نیست تمام تصمیمات را خودتان به تنهایی بگیرید و همه کارها به دوش خودتان باشد، در این راه می توانید از دیگر کارآفرینان یا حتی منتورهای با تجربه چیزهای جدید یاد بگیرید که می تواند تأثیر مثبتی بر روند زندگی شخصی و شغلی شما داشته باشد.

منبع: https://www.betterup.com/blog/entrepreneur-tips