



مریم یادگاری / گروه ایران
news@naslefarda.net

شهر اصفهان در روزهای ۱۴ و ۱۵ تیر ماه میزبان فعالان فضاهای کار اشتراکی ایران است تا با شرکت در سخنرانی‌ها و کارگاه‌های تعاملی، ضمن انتقال تجربیات خود به بررسی چالش‌های این

مدیر فضای کار اشتراکی آبی سفید خبر داد:

اصفهان، میزبان سومین گردهمایی فعالان فضاهای کار اشتراکی ایران

صنعت نوین بپردازند.

محمد کرمانی، مدیر فضای کار اشتراکی آبی سفید اصفهان (محل برگزاری این گردهمایی)، فرشاد جعفر پور، دبیر انجمن مؤسسات فضای کار اشتراکی ایران، مهرداد کمانگری مدیر فضای کار اشتراکی هفت و هشت تهران، زهرا تولایی، مدیر فضای کار اشتراکی زرآه تهران و هادی ذو اشکیانی، مدیر فضای کار

NasleFarda.net

naslefardanews

naslfarda

اقتصاد
Economy

سلامت انتخابات اقتصادی در نامه‌ای تأیید شد ولی مجلس ورود خواهد کرد!

اقتصادی‌ترین خاکریز، مرددترین سنگر

حسین محزونیه / گروه ایران
news@naslefarda.net

دست‌ان انتخابات اتاق ایران گویا بر نامه‌ای برای پایان ندارد. حالا با نامه رئیس انجمن نظارت بر انتخابات اتاق ایران به وزیر صمت این ماجرا وارد فاز تازه‌ای شد. در حالی که رئیس انجمن نظارت بر انتخابات اتاق ایران در نامه به وزیر صمت نوشته که «هیچ تخلفی در انتخاب هیات رئیسه اتاق ایران رخ نداده است» عضو گروه اصل ۹۰ مجلس از ورود مجلس به ماجرای انتخابات هیات رئیسه اتاق بازرگانی خبر داد و گفت:

چون حقوق عمومی در اتاق بازرگانی مطرح است ۱۰

نفر از نمایندگان تقاضای اعمال ماده ۲۳۴ کردند.

سید غنی نظری عضو گروه اصل ۹۰ مجلس در بر نامه

سلامت صبح‌به‌خیر شبکه سه با اشاره به ورود مجلس به

ماجرای انتخابات اتاق بازرگانی گفت: مسائلی که در

انتخابات اتاق بازرگانی رخ داد باعث شد تا یکسری

شکایات هم به گروه اصل نود و هم به گروه اقتصادی

مجلس واصل شود.

نظری در ادامه تأکید کرد: چون حقوق عمومی در اتاق

بازرگانی مطرح است ۱۰ نفر از نمایندگان تقاضای

اعمال ماده ۲۳۴ کردند.

در دیگر سوسو رئیس انجمن نظارت بر انتخابات اتاق

ایران، در نامه‌ای به عباس‌علی آبادی، وزیر صمت و

رئیس شورای عالی نظارت، ادعاهای مربوط به تخلف

در انتخابات دوره دهم اتاق ایران را بازرگانی به مواد

قانونی و آئین‌نامه انتخابات رد کرد.

اتاق ایران آنلاین نوشت: رئیس انجمن نظارت

بر انتخابات اتاق‌های سراسر کشور در نامه‌ای به

عباس‌علی آبادی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و

رئیس شورا عالی نظارت، به اظهارات ناصوابی که

در هفته‌های اخیر در مورد عملکرد این انجمن در

شبکه‌های اجتماعی ابراز شده است، بازرگانی به مواد

قانونی پاسخ داد و ضمن تأکید بر صحت عملکرد

انجمن در عمل به مر قانون، اعلام کرد: هیچ تخلفی در

انتخاب هیات رئیسه اتاق ایران رخ نداده است.

در این نامه، در پاسخ به ادعای عدم رعایت مقررات در

صدور اعتبار نامه‌ها، اعلام شده است: انجمن نظارت بر

انتخابات اتاق‌های سراسر کشور، همه اعتبار نامه‌های

منتخبان را بر اساس مواد قانون پیش‌بینی شده،

پس از اعلام نظر شورای عالی نظارت صادر کرده و در

مورد انتخابات اتاق‌هایی که در مورد آن‌ها اعتراضی

واصل نشد، پس از انقضای مهلت اعتراض، اعتبار نامه

منتخبان صادر شده است.

حسین میر محمدصادقی در این نامه، با تشریح فرآیند

برگزاری این انتخابات، افزوده است که این انجمن به

دلیل سکوت مرجع رسمی رد صلاحیت کاندیداها در

مورد مقرر، نمی‌توانسته است مانع شرکت هیچ فردی

در انتخابات هیات رئیسه شود.

بر اساس نامه رئیس انجمن نظارت، نامه حراست

وزارت صمت ضمن اینکه در موعد مقرر ارسال نشده،

نمی‌توانسته مبنای عمل این شورا قرار گیرد، با این

وصف با توجه به اینکه در این نامه قید شده بود که رد

صلاحیت یکی از کاندیداها، نظر وزارت اطلاعات است،

این شورا بر اساس وظیفه قانونی خود، با ارسال این نامه

از سه مرجع درخواست نظر کرده است: نخست مرکز

احراز و تأیید صلاحیت‌های وزارت اطلاعات با قید

اشتراکی هاوش مشهد بانیان برگزار می‌این گردهمایی هستند که برای سومین بار و پس از چند سال سنسکوت ناشی از کرونا برگزار می‌شود. کفضای کار اشتراکی روشی برای کار کردن است که شامل یک فضای کار به اشتراک گذاشته شده، یک دفتر کار و فعالیت‌های مستقل می‌باشد. این نوع محیط برای فریلنسرهای حرفه‌ای، پیمانکاران مستقل یا افرادی که اغلب در سفر هستند و فعالیت‌های مستقل انجام می‌دهند جذابیت دارد. اگرچه فضاهای کار اشتراکی الزاماً برای استارت‌آپ‌ها ساخته نمی‌شوند، معمولاً توسط آنها استفاده می‌شوند. در یک فضای کار اشتراکی، بستر

مناسبی برای تعامل، شبکه‌سازی، کسب تجربه و خلاقیت وجود دارد. قرار گرفتن در کنار افراد متخصص و امکان استفاده از مشورت آنها، اتلاف وقت را کاهش می‌دهد. افراد در فضایی که امکان تعامل بیشتری با دیگران داشته باشند با انگیزه و اشتیاق بیشتری کار می‌کنند زیرا احساس تنهایی کمتری می‌کنند. در نتیجه می‌توان گفت کار کردن در یک فضای کار اشتراکی موجب افزایش بهره وری می‌گردد. علاقه‌مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر درباره این گردهمایی به وب سایت اختصاصی آن به آدرس www.coworkingiran.com مراجعه کنند.

سازش

۳

شنبه ۱۳ تیر ۱۴۰۲
سال سی و دوم | شماره ۷۱۱۲
۴ جولای ۲۰۲۳ | ۱۵ ذی الحجه ۱۴۴۴



این انتخابات دور است.

این روزنامه با تشریح محتوای ماده ۲۳۴ که درباره

نظارت نمایندگان بر عملکرد رئیس جمهور، وزرا

و دستگاه‌های زیرمجموعه آن‌ها است نوشت: «بر

اساس قانون اتاق ایران، وزرای صمت، اقتصاد و جهاد

کشاورزی در کنار رئیس سازمان استاندارد (معاون

وزیر صمت)، رئیس اتاق ایران و دو نایب‌رئیس آن،

شورای عالی نظارت بر اتاق ایران را تشکیل می‌دهند

که ریاست آن با وزیر صمت است و تصمیمات آن با

حضور ۵ نفر از اعضا رسمیت پیدا می‌کند. ... مانند

همه شوراهای دیگر از جمله شورای پول و اعتبار،

اعضای شورای عالی نظارت هیچ‌گونه مسئولیت

و تصمیم‌گیری فردی در این شورا ندارند و

تصمیم‌گیری‌های آن‌ها شورایی و جمعی است.

از آنجاکه مجلس در حیطه تصمیم‌گیری‌های فردی

وزرای می‌تواند بر آن نظارت کند، ناگفته نپیادست که

نمی‌تواند به عملکرد جداگانه هر یک از وزرای صمت،

کشاورزی و یا اقتصاد در این شورا بپردازد.»

قانون به شورای عالی اعلام کند. بنابراین وزیر صمت

نمی‌تواند مسئولیتی در این رابطه داشته باشد.»

اشتباه مهم دیگر نمایندگان این بود که در نامه خود

به دست‌انداز قانون انتصاب افراد در مشاغل حساس

درخواست ابطال انتخابات اتاق ایران را مطرح کردند؛

در حالی که به نوشته روزنامه سازندگی اولاً ریاست اتاق

ایران یک سمت انتخابی است و نه انتصابی؛ و ثانیاً اتاق

ایران اساساً مشمول این قانون نمی‌شود. «چه آنکه در

ماده اول آن تصریح شده است که مواد این قانون شامل

«کلیه دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده (۵) قانون

مدیریت خدمات کشوری مصوب ۸/۱۳۸۶ و نهادهای

و سازمان‌های وابسته به قوای سه‌گانه کشور» خواهد

بود. اما سومین اشتباه نمایندگان درخواست کننده

ابطال انتخابات اتاق ایران مربوط به درخواست اعمال

ماده ۲۳۴ آیین‌نامه داخلی مجلس است. روزنامه دنیای

اقتصاد در گزارشی نوشت که تا چه اندازه ظرفیت‌های

قانونی این ماده از مطالعه مور دنظیر این نمایندگان

یعنی بررسی انتخابات هیات رئیسه اتاق ایران با ابطال

آذربایجان شرقی

با انجام پایش و نظارت مستمر محقق شد؛

کاهش ۵۲ درصدی مصرف خانوارهای نفت سفید سوز

در آذربایجان شرقی

روح الله عبدالعلی زاده / گروه ایران
news@naslefarda.net



ناصر راشدی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شرقی گفت: با انجام پایش، کنترل و نظارت مستمر، خانوارهای نفت سفید سوز منطقه ۵۲ درصد کاهش یافت.

ناصر راشدی مدیر منطقه با اشاره به توزیع بارانهای نفت سفید گفت: پایش مستمر مصرف کنندگان و نظارت و کنترل بر عرضه فرآورده‌های نفتی، نقش مهمی در صیانت از این سرمایه ملی دارد.

مدیر منطقه آذربایجان شرقی در ادامه افزود، با

پایش مستمر عرضه نفت سفید خانوارها توسط مسئولین و کارشناسان منطقه از طریق بازدید میدانی و استعلام از شرکت ملی گاز استان تعداد خانوارهای نفت سفید سوز منطقه در خردادماه سال جاری به ۶۱۰۰ نفر رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۵۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد. بخشی از این کاهش در اثر بازدید میدانی و حذف مصرف کنندگان غیرواقعی از سیستم و بخش دیگر با بهره‌مندی خانوارها از گاز طبیعی حاصل شده است. ناصر راشدی تصریح کرد با کاهش صورت گرفته بیش از ۱۶ میلیون لیتر در سال در مصرف نفت سفید در استان صرفه‌جویی شده و در مصرف گاز مایع شاهد کاهش مصرف بیش از ۳۵۰۰ تن گاز مایع خواهیم بود.

برگزاری اولین جلسه کارگروه پیشگیری و مقابله با قاچاق و عرضه خارج از شبکه فرآورده‌های نفتی استان

ناصر راشدی مدیر منطقه آذربایجان شرقی از برگزاری اولین جلسه کارگروه پیشگیری و مقابله با قاچاق و عرضه خارج از شبکه فرآورده‌های نفتی استان با حضور معاون امنیتی و انتظامی استانداری، مسئولین منطقه و اعضای کارگروه در ستاد این منطقه خبر داد. ناصر راشدی مدیر منطقه در اولین جلسه کارگروه پیشگیری و مقابله با قاچاق و عرضه خارج از شبکه فرآورده‌های نفتی استان با بیان اهمیت هماهنگی و همکاری سازمان‌های ذی‌ربط در مقابله با پدیده سوم قاچاق فرآورده‌های نفتی گفت: «وقتی مصوبه هیئت دولت جهت صیانت از سرمایه‌های ملی توزیع گاز مایع می‌بایست به‌صورت الکترونیکی انجام گیرد. مدیر منطقه آذربایجان شرقی تصریح کرد، هیچ مشکلی در تأمین و توزیع گاز مایع باقیمت مصوب جهت مصرف کنندگانی که از طریق سامانه هدف <https://newtejaratan.nio.pdc.ir> ثبت‌نام می‌نمایند وجود ندارد. در ادامه جلسه رزمی معاون امنیتی و انتظامی استانداری، ضمن تشکر از تلاش‌های مدیریت و مسئولین منطقه آذربایجان شرقی، اظهار داشت: تعامل و همکاری اعضای کارگروه پیشگیری و مقابله با قاچاق خارج از شبکه فرآورده‌های نفتی و برگزاری جلسات کارگروه همراه با پیگیری مستمر تا حصول نتیجه از اهمیت زیادی برخوردار است. شایان ذکر است در این جلسه در خصوص توزیع گاز مایع برای صنوف سیار و نحوه کنترل سوخت داخل باک خودروهای عبوری از مرز با شرکت اعضای کارگروه بحث و تبادل نظر گردید.

افزایش ۱۷۸ درصدی تحویل سوخت به پروازهای حج تمتع از سوخت‌گیری هواپیمایی شهید مدنی تبریز

ناصر راشدی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از افزایش ۱۷۸ درصدی تحویل سوخت به پروازهای حج تمتع سال ۱۴۰۲ از مرکز سوخت‌گیری هواپیمایی شهید مدنی تبریز خبر داد. ناصر راشدی مدیر منطقه با اشاره به سفرهای حج تمتع حجاج و شرکت در آئین باشکوه حج ابراهیمی در سال جاری گفت: برای تأمین سوخت پروازهای حجاج در دور رفت سال جاری بیش از ۶۷۵ هزار لیتر سوخت به پروازهای انجام یافته از فرودگاه بین‌المللی شهید مدنی تبریز تحویل داده شده است که نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد ۱۷۸ درصدی را رقم زده است.

مدیر منطقه آذربایجان شرقی در ادامه افزود، با هماهنگی مدیریت و مسئولین منطقه و همت و تلاش شبانه‌روزی رئیس و کارکنان سوخت‌گیری هواپیمایی شهید مدنی تبریز از ۱۸ خردادماه ۱۴۰۲ الی ۲۶ خردادماه سال جاری برای ۱۸ پرواز ویژه حج تمتع سوخت هواپیما تحویل داده شده است. ناصر راشدی با توجه به عملیات سوخت‌رسانی موفق و بدون حادثه از تلاش و خدمت‌رسانی مسئولین و کارکنان مرکز سوخت‌گیری هواپیمایی شهید مدنی تبریز تشکر و قدردانی نمود.

پاداداشت

افزایش پاداش مشتری‌کان خوش مصرف؛

آنچه زمینه‌ساز عبور از تابستان ۱۴۰۲ است

ابوذر صالحی / گروه اقتصاد
news@naslefarda.net

همه ساله هم‌زمان با فرارسیدن نیمه اردیبهشت و گرم‌تر شدن هوا، موضوع مصرف انرژی برق و عبور از دوره اوج بار تابستان اهمیت بیشتری پیدا می‌کند و وزارت نیرو با اعلام رسمی برنامه‌های مدیریت بار، اقداماتی را انجام می‌دهد. اما امسال وزیر نیرو از پاداش ۲۰ برابری مشتری‌کان خانگی رونمایی کرد، پاداشی که در نوع خود بی‌سابقه بوده و همه نگاهها را به کم و کیف آن معطوف ساخته است.

پاداش مشتری‌کان زمینه‌ساز تشویق مدیریت مصرف

بر اساس این مدل پاداش که با هدف صرفه‌جویی در انرژی برق و کاهش مصرف مطرح شده، در صورتی که مشتری‌کان بتوانند میزان مصرف خود را به نسبت دوره قبل کاهش دهند تا ۲۰ برابر می‌کنند، این در حالی است که در صورت توجه جدی مشتری‌کان به مصرف به اندازه در تابستان امسال می‌توانند از رقم قابل توجهی به عنوان پاداش دریافت کنند.

بر اساس اعلام وزیر نیرو این پاداش به صورت

نقدی است در دوره‌های مصرف بعدی مشتری‌کان

از مبلغ صورت‌حساب آنها کم می‌شود. به این ترتیب

فرصت صرفه‌جویی فرصت‌آرزشمند رایگان کردن

قبض برق به حساب می‌آید و به نظر می‌رسد در

این روزهایی که هزینه‌های زندگی به یکی از

دغدغه‌های اصلی مردم تبدیل شده است، دریافت

پاداش صرفه‌جویی خبر خوشی به حساب آید.

بررسی‌ها نشان می‌دهد این طرح سال گذشته در

ابعاد محدودتری اجرا شد که بسیاری از مشتری‌کان

تبلیغات ۱=۵ را به یاد دارند. در این تبلیغات وعده

پاداش ۵ برابری نرخ برق برای صرفه‌جویی به

مشتری‌کان داده شد که بر اساس آمار رسمی وزارت

نیرو در مجموع ۱۳۵۰ میلیارد تومان پاداش تحت

همین عنوان پرداخت شد. وعده‌ای که وفا شد و

یقیناً عمل به وعده داده شده به مردم، منجر به

رغبت بیشتر برای همراهی با دولت می‌شود.

تأثیر مستقیم پاداش بر مشتری‌کان خانگی و غیر مستقیم بر سایر مشتری‌کان

امسال نیز وزارت نیرو علاوه بر اینکه به وعده داده شده خود در همان سنال جامعه عمل پوشانده، با افزایش ۴ برابری پاداش سال گذشته، شرایط همراهی بیشتر مردم را در تابستان امسال فراهم کرده است، اما نکته‌ای که در این میان حائز اهمیت است، تأثیر مستقیم این پاداش بر مشتری‌کان خانگی و مزایای غیر مستقیم آن بر سایر مشتری‌کان از جمله صنایع است. به بیان دیگر در فصل تابستان به دلیل درمداز قرار گرفتن بارهای سرمایشی شامل انواع کولر در بخشهای مختلف مصرف و افزایش مصرف چاههای کشاورزی در فصل کشت، مصرف برق به میزان چشمگیری افزایش می‌یابد.

پیشنهاد پاداش چشمگیر مشتری‌کان را ترغیب می‌کند تا با وسواس و حساسیت بیشتری برق مصرف کنند و این گونه علاوه بر اینکه مشتری‌کان بدون تأخیر، نتیجه همراهی خود را به شکل پاداش نقدی می‌بینند؛ سایر مشتری‌کان به ویژه صاحبان صنایع نیز که چرخ صنعت و رونق اقتصاد به واسطه همت آنان در جریان است، می‌توانند از ظرفیتهای حاصل از این صرفه‌جویی، برای رونق و آبادانی میهن استفاده کنند. این گونه است که عایدی پرداخت این پاداش صرفاً متوجه مشتری‌کان خانگی نبوده و کل کشور از آن بهره می‌برند.

تجربه کشورهای پیشرو در زمینه بهبود سواد انرژی و نهادینه شدن فرهنگ مصرف بهینه انرژی از جمله برق در جامعه نشان می‌دهد در صورت تعیین مشوقهای انگیزشی و در برخی موارد جرائم بازدارنده، پس از استمرار در طی یک دوره ۳ تا ۵ ساله، منجر به نهادینه شدن مصرف بهینه در فرهنگ عمومی جامعه می‌شود.

در این شرایط در صورت اجرای خوب و کارآمد برنامه‌های انگیزشی، پس از مدتی، آموزه‌های مصرف در ذهن جامعه باز تولید شده و بدون نیاز به ایجاد مشوقهای جدید، به عنوان یک رفتار مورد پسند اجتماعی به مرحله عمل می‌رسد و تأیید اجتماعی افسراد از رعایت الگوهای مورد پذیرش اجتماعی که به آن «فرهنگ عمومی» اطلاق می‌شود خود نیروی محرک برای استمرار آن است.

ضرورت پرداخت جدی به مدیریت مصرف

به هر حال کشور ما موضوع اصلاح بهینه مصرف انرژی و تغییر عادات بدمصرفی یکی از موضوعات مهمی است که باید به صورت جدی به آن پرداخته شود تا کشور را از قرار گرفتن در بحران بی‌پایان بدمصرفی خارج کند. همگان باید قدر انرژی حیات بخش و بدون جایگزین برق را بدانند، چرا که استمرار تأمین این انرژی به خصوص در فصول گرم که ناترازی تولید و مصرف به چشم می‌آید از اهمیت دو چندانی برخوردار شده و همراهی مردم می‌تواند زمینه آرامش و آسایش بیشتر مردم جامعه را فراهم آورد.



نشانی‌های کوچک را جدی بگیریم، آن‌ها هزاران لیتر آب هستند. همان حکایت «فلک نبین چه بیزد...»

وقتی لوله نشتی داشت
آب، قطره قطره خودکشی کرد