رونمایی از یک کتاب خاص

نسل فردا: رونمایی و جشن امضای کتاب «آن سوی آینه» که پژوهشی پیرامون «ملال جنسیتی» در جامعه ایران است، برگزار می‌شود. کتاب «آن سوی آینه» نوشته‌ی مهری شاه‌حسینی (شاعر و پژوهشگر)، پژوهشی پیرامون «ملال جنسیتی» در جامعه‌ی ایران است که به‌تازگی از سوی انتشارات بامداد نو منتشر و روانه‌ی بازار کتاب شده است.

شاه‌حسینی در این کتاب، ملال جنسیتی را از منظر متخصصین رشته‌های مختلف و همچنین بازتاب آن در هنر معاصر ایران بررسی کرده و در ادامه به سراغ زنان و مردان ترنس که اصطلاحا «ترنسجندر» خوانده می‌شوند، رفته و پای سخنان تکان‌دهنده و مسائل و مشکلات آنان نشسته است.

آغاز یک رمان تاریخی بعد از نیم قرن

نسل فردا: هفتم ژانویه ۲۰۲۵، همزمان با صد و سی و چهارمین سالگرد تولد یک نویسنده کتابش منتشر خواهد شد. آخرین رمان نوشته «زورا نیل هرستون» پس از ۶۵ سال منتشر خواهد شد. آخرین رمانی که به قلم «زورا نیل هرستون» انسان‌شناس و نویسنده فقید آمریکایی نوشته شده است، سال آینده میلادی برای نخستین‌بار منتشر خواهد شد.

«گاردین» نوشت، نویسنده رمان مشهور «چشمان آن‌ها به خدا می‌نگریست»، زمانی که در سال ۱۹۶۰ میلادی درگذشت، هنوز نگارش دنباله‌ای برای رمان «موسی، مرد کوهستان» که در سال ۱۹۳۹ میلادی منتشر شده بود را به پایان نرسانده بود. اما دنباله این رمان که «زندگی هرود» نام دارد در ژانویه سال ۲۰۲۵ روانه بازار خواهد شد. تا همین اواخر، این دست‌نوشته در آرشیو هرستون در دانشگاه کانزاس بود و دسترسی به آن فقط برای محققان امکان پذیر بود. این کتاب در حقیقت یک رمان تاریخی است.

اخبار روز

خبرنگاران و یادآوری جهاد مخلصانه و مومنانه

ملودی دهانی / گروه فرهنگ و هنر
news@naslefarda.net

پیمان جبلی رئیس سازمان صداوسیما در پیامی به مناسبت روز خبرنگار این روز را به اهالی رسانه و خبرنگاران تبریک گفت. وی افزود: روز خبرنگار فرصتی برای قدردانی از اهالی رسانه و فعالان عرصه خبر است. این روز یادآور جهاد مخلصانه و مومنانه خبرنگاران حقیقت طلبی است که با هدف روایت حقیقت، طلایه دار راهیان سرزمین آگاهی هستند. آنانی که در راه حقیقت و رسالت سترگ آگاهی بخشی گام برداشته اند و جان خویش را در این راه بر سر دست گرفته اند. شهادت بیش از ۱۶۵ خبرنگار در جریان جنگ غزه گواه این جانفشانی در راه خبر رسانی صحیح و شکستن هیمنه دروغ سازان رسانه‌ای استکبار و صهیونیسم است که هزاران سلام و صلوات بر ارواح آزاده آنها باد. خبرنگاران مومن و متعهد پیشران دوران تحول در رسانه ملی شده‌اند و پرچم‌دار موفق دو شعار اساسی هویت محوری و عدالت گستری محسوب می‌شوند.

قطعاتی در رثای واقعه‌ی عاشورا اجرا می‌شود

نسل فردا / گروه فرهنگ و هنر
news@naslefarda.net

کنسرت آیینی «سوگ نامه» به آهنگسازی و خوانندگی حسام آرین روز جمعه ۱۹ مرداد ماه از ساعت ۲۰ در میدان مشاهیر اجرا می‌شود. «سوگ نامه» کنسرتی است که با حضور یک گروه ۱۰ نفره مشتمل بر سازهای زهی و ایرانی انجام می‌شود. در این کنسرت تلاش شده قطعاتی در رثای واقعه‌ی عاشورا اجرا شود. حسام آرین آهنگساز، سراینده و خواننده این اجراست. اشکان فخاری، حسین آویژگان، کیان هدایتی، سهیل بهنام، مهران آرین آسا، سینا یقینی نوازندگان و تبسم معمارزاده، سینا هاشمی، محمدرضا زینال حسینی و هلیا لاری وکال این اجرا را تشکیل می‌دهند.

همچنین ویژه برنامه خیمه الحسین امروز با فعالیت غرفه‌های خلاقیت محور کودک برپاست. چایخانه حضرت ام البنین (س) نیز آماده پذیرایی از شهروندان است. ویژه برنامه‌های منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد در قالب برنامه «شب فیروزه‌ای» که با گفت‌وگوی شعر، شعور و مرثیه همراه است، امشب ساعت ۲۲ از شبکه پنج پخش می‌شود. علاقمندان برای شرکت در این برنامه می‌توانند به میدان مشاهیر واقع در منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد، بلوار نلسون ماندلا، بوستان نوروز مراجعه کنند.

برای دیدن شور عاشقی به برج میلاد بروید

نسل فردا: فیلم سینمایی «شور عاشقی» به کارگردانی و تهیه کنندگی داریوش یاری از ۱۷ مرداد ماه به مدت ۵ شب در مرکز نمایشگاه سرزمین تمدن‌ها برج میلاد اکران می‌شود. طبق اعلام روابط عمومی فیلم، «شور عاشقی» که تاکنون در سینماهای سراسر کشور توانسته بیش از ۳۲ هزار مخاطب به خود جذب کند و از ۱۷ مرداد ماه به مدت ۵ شب از ساعت ۲۱:۳۰ در سرزمین تمدن‌ها اکران می‌شود. نمایشگاه سرزمین تمدن‌ها در پارکینگ شماره ۳ برج میلاد، در فضای باز با گستره ۱۵ هزار متر مربع در قالب دکور تاریخی هر کشور اجرا شده که در هر کدام از این دکورها، آیین، تاریخ، آداب و رسوم و سمبل کشورهای حوزه مقاومت به مخاطب معرفی می‌شود. در این مرکز دکور مسجدالاقصی نیز شبیه‌سازی شده است. در خلاصه داستان شور عاشقی که از نیمه تیرماه در سینماهای سراسر کشور اکران شده، آمده است: سلما باید صدای کاروان اسرای کربلا شود تا جای راست و دروغ در تاریخ عوض نشود. او باید پیش از شمر و مامورانش وارد منازل پیش روی کاروان شود و با گفتن حقیقت اجازه فریب مردم را به ماموران ندهد. این در حالیست که تصمیم او برای همراهی این کاروان از کوفه تا شام، انتقام خون پدرش از قاتلین اوست. شهره موسوی، پیام احمدی‌نیا، مهدی زمین‌پرداز، سیامک صفری، نادر فلاح و علیرضا استادی از جمله بازیگران این فیلم هستند. «شور عاشقی» که محصول مشترک بنیاد سینمایی فارابی و بنیاد شهید و امور ایثارگران است در چهل و دومین جشنواره فیلم فجر توانست سیمرغ بلورین بهترین فیلم بین‌الادیانی را از آن خود کند

امروز با رادیو همراه شوید

امروز رادیو برنامه های ویژه ای خواهد داشت چرا که امروز روز بزرگداشت شهدای مدافع حرم است.

خداحافظ دلاور در رادیو نمایش

برنامه «حکایت جاودانگی» به شرح زندگی این شهید والا مقام مدافع حرم می‌پردازد. این برنامه با اجرای علیرضا کریمی در ساعت ۱۵:۳۰ به صورت تولیدی تقدیم شنوندگان می‌گردد.

نمایش رادیویی "خداحافظ دلاور" از شبکه رادیویی نمایش پخش می‌شود. این نمایش رادیویی به نویسندگی سهیلا خدادادی به فرازی از زندگی شهید حججی می‌پردازد.

"خداحافظ دلاور" به کارگردانی نورالدین جوادیان تهیه شده است. هنرمندانی همچون امیر فرحان‌نیا، سلمان خطی، محمد پورحسن، محمد آقامحمدی، عباس توفیقی، مهدی نمینی مقدم، اکبر مولایی، مجید سهرابی، شهریار حمزیان و محمدرضا علی، هجدهم مرداد ماه ساعت ۴ صبح از رادیو نمایش پخش می‌شود.

رادیو ایران و مستند مقاومت

«خیابان ایران» ساعت ۱۱:۱۵ به تهیه‌کنندگی محمدحسین خسروجردی از رادیو ایران تقدیم می‌شود. «مستند مقاومت» ویژه برنامه دیگری است که در همین روز ساعت ۱۳:۳۰ روانه آنتن می‌شود. «از تبار حبیب» به مرور زندگی شهید امین کریمی یکی از شهدای مدافع حرم می‌پردازد. این برنامه ساعت ۲۱:۳۵ از رادیو یاران تقدیم می‌شود.

به زندگی سلام کن در رادیو سلامت

شبکه رادیویی سلامت در بخش‌های مختلف به گرامیداشت شهدای مدافع حرم می‌پردازد. برنامه "به زندگی سلام کن" با یادآوری و پاسداشت یاد یک شهید مدافع حرم به شهید تقدیم می‌گردد. «یاد یاران» عنوان برنامه دیگری از این شبکه سلامت است که به موضوع شهدا به ویژه مدافعان سلامت و مدافعان حرم می‌پردازد. «سپید جامگان» هم ساعت ۱۲:۱۵ با محوریت شهدای مدافع حرم و مدافع سلامت تقدیم شنوندگان رادیو می‌شود. ویژه‌های اذانگاهی «تابیکران» که هر روز تلاوت قرآن را به یک شهید تقدیم می‌کند.

اجرای رویا فلاحی و شرح زندگی شهید

کتاب «سید ابراهیم» با اجرای رویا فلاحی و یاسمن لطفی به شرح زندگی شهید مدافع حرم سید مصطفی صدرزاده می‌پردازد.

کتاب «هادی مقاومت» به بیان خاطرات شهید مدافع حرم «هادی زاهد» با اجرای امیر فرحان نیا و نگین خواجه نصیر می‌پردازد. فاطمه عباسی و حامد نجم الهدی با روایت کتاب «دم عشق؛ دمشق» مجموعه‌ای از خاطرات مدافعان حرم از لشگر فاطمیون را به گوش مخاطبان می‌رسانند. کتاب «سه دقیقه در قیامت» روایتی است با صدای سید حامد نجم الهدی که از خاطرات یکی از مدافعین حرم که زیر عمل جراحی برای لحظاتی از دنیای خاکی می‌رود و تجربه‌ای نزدیک به مرگ دارد.

«خداحافظ سالار» با اجرای سودابه آقاجانیان بیان روایتی از زندگی مدافع حرم «سردار همدانی» است.

«پیغام ماهی‌ها» با استفاده از مصاحبه‌های «حسین بهزاد» نویسنده با سابقه ادبیات مقاومت با شهید «حاج حسین همدانی» به بررسی زندگی او در دوران کودکی، سال‌های مبارزه با رژیم پهلوی، حضور در روزهای سخت بعد از پیروزی انقلاب اسلامی پرداخته است. این کتاب با اجرای امیر فرحان نیا تولید شده است.

رادیو جوان و برنامه‌ای جذاب

شبکه رادیویی جوان ویژه‌برنامه "زیر سایه تو" را در سه قسمت، در ساعت‌های ۹:۰۰، ۱۱:۰۰ و ۱۹:۴۰ پخش خواهد کرد. ویژه‌برنامه "اتفاق" در ساعت ۱۰:۵۰ به سمع نظر شنوندگان خواهد رسید. این ویژه برنامه‌های رادیویی به بررسی زندگی و ایثارگری‌های شهدای مدافع حرم می‌پردازند. این ویژه برنامه‌ها به تجلیل از فداکاری‌های این شهیدان و آشنایی بیشتر با ارزش‌های انسانی و اسلامی آنان اختصاص دارد.

ویژه برنامه «حماسه نگاه» رادیو فرهنگ، روایتی مستند با موضوع نگاهی به زندگی و چگونگی تبادل شهید حججی و واکنش‌های هنرمندان، نویسندگان، شعرا نسبت به شهادت این شهید است. این برنامه همزمان با سالروز شهادت محسن حججی ساعت ۱۱:۳۰ روی آنتن رادیو فرهنگ می‌رود.

رادیو تهران هم جالب است

برنامه «تهران میدان شهداء» ضمن تجلیل از خانواده‌های شهدا و ایثارگران؛ با همسر شهید حججی، فرزندان، والدین شهداء و خویشاوندان گفتگو می‌کند و یاد و خاطره شهداء را گرامی می‌دارد. این برنامه ساعت ۱۳:۳۰ از رادیو تهران پخش می‌شود.

روایت عشق با رادیو معارف

برنامه "روایت عشق" که اختصاص به دلگویه‌های همسران، مادران و خواهران شهدا دارد و به بررسی ابعاد زندگی شهدای مدافع حرم از تولد تا به شهادت ایشان می‌پردازد. این برنامه با گویندگی ملیحه توکلی و روایتگری علیرضا بختیاری پنجشنبه ساعت ۱۳:۳۰ تا ۱۳:۵۵ از رادیو معارف پخش می‌شود. در برنامه صبحگاهی مهربان باشیم هم آیتم (برنامک) "کبوتران مهاجر" روانه آنتن می‌شود.

جشنواره

جشنواره تئاتر خیابانی شهروند

نسل فردا: سیزدهمین جشنواره تئاتر خیابانی قرار است به زودی برگزار شود و دبیر سیزدهمین دوره جشنواره تئاتر خیابانی شهروند نیز منصوب شد.

در حکمی از سوی حمید نیلی، مدیر کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، رضا زنده دل، شهردار لاهیجان به‌عنوان دبیر سیزدهمین جشنواره تئاتر خیابانی شهروند منصوب شد.

گزارش

وقتی همه خوابند

در باب تعهد خبرنگاران به حقیقت

مهسا ملک پور / مدیر روابط عمومی شرکت نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان
news@naslefarda.net

امروزه دسترسی به خبر به طور فزاینده ای همگانی شده است و همه مردم نه تنها مصرفکننده خبر شده اند بلکه این امکان را دارند که به تولید آن دست بزنند. البته این امر نه تنها از اهمیت و رسالت خبرنگاری نکاسته است بلکه مسئولیت های مضاعفی را به منظور راستی آزمایی و کمک به جامعه برای دریافت اخبار صحیح برعهده آنان قرار داده است. در این میان سازمان هایی که به کار رسانه ای اهمیت می دهند دستیاران و دوستداران خبرنگاران هستند تا در مسیر تلاش آن ها برای جستجوی اخبار صحیح تسهیلگری کنند.

رسانه‌ها در صنعت نمایشگاه نقشی حیاتی ایفا می کنند و در آستانه روز خبرنگار شاید بد نباشد که به اهمیت نقش و جایگاه آن ها اشاره کنیم. رسانه پل ارتباطی بین برگزارکنندگان و مخاطبان است. اطلاعات و اخبار مربوط به نمایشگاه را با سرعت و دقت منتشر می کنند و با ایجاد پوشش گسترده از رویدادها، به جذب مخاطبان بیشتر و افزایش بازدیدکنندگان کمک می کنند. علاوه بر این، رسانه‌ها با ارائه تحلیل‌ها و گزارش‌های تخصصی، به ارتقای سطح آگاهی و دانش مخاطبان و صنعتگران می‌پردازند و در نهایت، باعث افزایش اعتبار و موفقیت نمایشگاه می‌شوند.

نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان که در حال حاضر در سی و یکمین سال فعالیتش به سر می برد، از ابتدای برگزاری رسمی نمایشگاه‌ها همواره دارای واحد خبر و رسانه فعال بوده است. این واحد با استفاده از ابزارها و روش‌های متنوع، نقش مهمی در اطلاع‌رسانی و جذب مخاطبان ایفا کرده است. در گذشته، اطلاع‌رسانی از طریق ارسال پوسترهای کاغذی و نامه‌های دعوت کاغذی انجام می‌شد. اما با پیشرفت تکنولوژی و دیجیتال شدن ارتباطات، این روش‌ها به تدریج جای خود را به ایمیل مارکتینگ، پیامک انبوه، پیام‌های واتساپ و تبلیغات در سطح شهر دادند. همچنین، استفاده از بیلبوردهای بزرگ بین‌جاده‌ای و اطلاع‌رسانی در نمایشگاه‌های سایر استان‌ها و وب‌سایت مجموعه، به ابزارهای اطلاع‌رسانی این واحد افزوده شد.

شبکه‌های اجتماعی نظیر کانال تلگرام، ایتا، اینستاگرام و آپارات نیز به عنوان ابزارهای قدرتمند در خبررسانی به کار گرفته شدند. اهمیت شبکه‌های اجتماعی در اینجاست که این پلتفرم‌ها به سرعت و گستردگی بالا، امکان دستیابی به مخاطبان را فراهم می کنند و به صورت تعاملی امکان ارتباط دوسویه با مخاطبان را می‌دهند. این ویژگی‌ها، شبکه‌های اجتماعی را به یکی از مهم‌ترین ابزارهای خبررسانی تبدیل کرده است.

همچنین شرکت نمایشگاه اصفهان همواره ارتباط نزدیکی با رسانه‌های مکتوب و خبرگزاری‌ها داشته است. همکاری مستمر با نشریات و خبرگزاری‌های معتبر نظیر رکنا، اقتصاد ۱۰۰، فارس، ایرنا، ایسنا و ایمنا یکی از افتخارات این مجموعه است. این همکاری‌ها نشان‌دهنده تلاش این شرکت برای سپردن کار رسانه‌ای به حرفه‌ای‌های این عرصه است. به همین منظور، شرکت نمایشگاه اصفهان با طیف گسترده‌ای از رسانه‌های استانی و کشوری مانند دنیای اقتصاد، ویژه‌نامه استان اصفهان، اصفهان امروز، نصف جهان و اصفهان زیبا همکاری داشته است. در روابط عمومی این شرکت، توجه متناسب به رسانه‌های تخصصی نیز در دستور کار قرار داشته است. رسانه‌های تخصصی صنعت نمایشگاه نظیر اخبار نمایشگاه‌ها، خبرگزاری نمایشگاهی ایران (ایفنا)، تیتر کوتاه و نشریه انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران از جمله این رسانه‌ها هستند.

درهم تنیدگی خبرنگاری و روابط عمومی

در دنیای امروز، مرز بین خبرنگاری و روابط عمومی به تدریج کمرنگ‌تر شده است. به این معنا خبرنویسی و خبرنگاری از حوزه های محدود گذشته خارج شده و تنوع بیشتری پیدا کرده است. در این رویکرد به فعالیت خبری هر کارشناس روابط عمومی یا واحد رسانه نیز در نقش خبرنگار عمل می کند و تلاش دارد تا به بهترین نحو اخبار را انعکاس دهد. این واقعیت که تحولات سلیقه مخاطب در خبرنویسی و تنوع انتشار آن، از رسانه‌های سنتی به رسانه‌های جدید منتقل شده است، این روند را تسریع کرده است.

به علاوه امروزه، کار روزنامه‌نگاری تنها به نگارش متن‌های طولانی و چاپ شده در روزنامه ها محدود نمی شود بلکه رسانه های دیجیتال فرصتی را ایجاد کرده است که خبر با سرعت سریع تر و توسط افراد و گروه های مختلف فرصت انتشار پیدا کند. به این تعبیر دیگر لازم نیست افراد در رسانه های اصلی مشغول به فعالیت باشند که کار رسانه‌ای آن ها مورد توجه قرار گیرد و خبررسانی ماهیت شبکه های و غیر خطی پیدا کرده است. امری که به شهروندان عادی نیز اجازه همراهی در فرایندهای رسانه ای را داده است. البته این موضوع در کنار فرصت هایی که پدید آورده، تهدیداتی نیز به همراه داشته است. از جمله کیفیت و شیوه انتشار خبر گاهی با تهدید مواجه می شود و چگونگی خوانش آن در جامعه نیز امری است که به سواد رسانه ای جامعه مرتبط است و خبرنگاران باید امروز بیش از هر زمانی برای توسعه این دانش و آگاهی تلاش کنند تا ضمن حفظ مرجعیت خبری و رسانه ای خود، به توانمندسازی جامعه نیز کمک کنند.

سختی کارهای سخت

خبرنگاران نقش بسیار مهمی در توسعه ارتباطات و آگاهی‌بخشی به جامعه دارند. این حرفه یکی از پر استرس‌ترین و سخت‌ترین مشاغل دنیاست. خبرنگاران در مواجهه با حجم دشواری‌ها، شب‌بیداری‌ها، تنش‌ها و حاشیه‌هایی که در زندگی روزمره تجربه می کنند، همواره در تلاش هستند تا اخبار و تحلیل‌های دقیق و به‌موقع را به دست مخاطبان برسانند.

مصرف‌کنندگان خبر و تحلیل‌های روزنامه‌نگاران و خبرنگاران، بدون آنکه به این دشواری‌ها توجه کنند، از این اطلاعات بهره‌مند می‌شوند و دانش می افزایند. انتخاب یک سوژه، عکس، تیتر و حتی امروزه گاه موسیقی متناسب برای انتشار بر روی ویدئوها، ساعت‌ها زمان می‌برد. خبرنگاران با تعهد و وسواس، مدافعان حقیقت هستند و تلاش می کنند تا جامعه را به بهترین نحو ممکن آگاه کنند.

اخبار کوتاه

ساترا به تلویبون آمد

ملودی دهانی: صفحه ویژه ساترا در تلویبون در چهار طبقه‌بندی قرار می گیرد. طبقه‌بندی اول مربوط به افراد حقیقی است، که متقاضی بارگذاری محتوای خود در تلویبون هستند. طبقه‌بندی دوم مربوط به محتوای پلتفرم‌هاست، که هر پلتفرمی می‌تواند محتوای خود را در آن صفحه قرار دهد. طبقه‌بندی سوم مربوط به محتواهای عمومی نظیر موضوعات سواد رسانه و طبقه‌بندی چهارم مربوط به محتواهایی است که هر کس می‌تواند از آنها فرآوری کند.

سال گذشته بود که در حاشیه دومین دوره نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی «رصتا»، معاونت فضای مجازی سازمان صداوسیما تفاهم‌نامه‌ای را مبنی بر تاسیس صفحه ساترا بر بستر تلویبون به امضا رساند، که طی آن تمام پلتفرم‌های دارای مجوز از ساترا می‌توانند محتوای خود را در صفحه تلویبون بارگذاری کنند.

تلویبون امتداد رسانه ملی

مرتضی قاسم‌زاده، مدیر توانمندسازی و خودتنظیم‌گری ساترا است، وی با بیان اینکه از آنجایی که تلویبون امتداد رسانه ملی است، در دسته پخش عمومی قرار می گیرد اما درآمد برای این نوع رسانه‌ها در اولویت آخر قرار می گیرد؛ چراکه مهم است محتوای باکیفیت به دست طیف وسیعی از مخاطبان برسد. بنابراین، فقط تبلیغات و حجم مصرف ترافیک در تلویبون محاسبه می‌شود.

تلویبون از بیشترین تعداد مخاطبان برخوردار است

وی در خصوص اینکه رسانه‌هایی مانند فیلیمو، نماوا و فیلم‌نت به این بستر حمایتی تلویبون احتیاج دارند؟ آیا می‌توان گفت این بستر برای رسانه‌های کم مخاطب است؟ گفت: ایجاد صفحه ساترا در تلویبون اقدام حمایتی برای پلتفرم‌هاست؛ فرقی نمی کند آن پلتفرم بزرگ یا کوچک است و سهم کمتری از بازار مصرف رسانه‌ای دارند. این پلتفرم‌ها می‌توانند از این بستر استفاده کنند و محتوای خود را منتشر کنند. چون تلویبون از بیشترین تعداد مخاطبان برخوردار است و حجم مصرف ترافیکی‌اش از سایر پلتفرم‌ها بیشتر است.

قاسم‌زاده ادامه داد: این امکان وجود دارد پلتفرمی که جزو رسانه‌های بزرگ نیست، بخواهد از این ظرفیت استفاده کند و محتوای خود را در دسترس مخاطبان تلویبون قرار دهد. برایمان محرز بود که بین مخاطبین پلتفرم‌ها با مخاطبین تلویبون تفاوت وجود دارد و ممکن است کاربران تلویبون لزوماً کاربر پلتفرم‌های فیلیمو، نماوا، فیلم‌نت، تماشاخونه و ... نباشند. ما احساس کردیم پخش محتوای پلتفرم‌ها در تلویبون می‌تواند الگوی جدید همکاری بین تلویبون و پلتفرم‌ها باشد.

این اقدام حمایتی بر اساس یک مدل درآمدی شکل گرفته است

مدیر توانمندسازی و خودتنظیم‌گری ساترا با بیان اینکه این اقدام حمایتی بر اساس یک مدل درآمدی شکل گرفته، افزود: ما خواستیم از طریق این ظرفیت به چرخه اقتصادی رسانه‌ها کمک کنیم. ما عمدتاً دو مدل درآمدی در رسانه‌ها داریم. عمده رسانه‌های مبتنی بر اینترنت یا بر اساس ترافیک درآمد کسب می‌کنند، یا بر اساس اشتراک و یا تبلیغات. در حال حاضر، بیشترین درآمد رسانه‌ها از طریق ترافیک است، که به این ترافیک هزینه تبلیغات هم اضافه می‌شود، که بستر درآمدزایی برای رسانه‌ها محسوب می‌شود. حتی افرادی که تهیه‌کننده یا کارگردان هستند، امکان انتشار محتوایشان برای اولین‌بار یا برای پخش دوم میسر است.

قاسم‌زاده در پاسخ به این سوال که اگر کارگردان با پخش‌کننده اثر به اختلاف بخورند و کارگردان اثر مایل باشد اثرش را در تلویبون به نمایش بگذارد، تکلیف دعوای حقوقی آنها چه می‌شود؟ تصریح کرد: برایمان مهم است اثر در مالکیت معنوی کسی باشد که با آن قرارداد می‌بندیم. ما از افراد یا پلتفرم‌ها می‌خواهیم تعهد بدهند که اثر در اختیار آنهاست. تا الان رسانه‌هایی مانند روستا تی‌وی، لیندو فیلم، فیلمیز، گپ فیلم و اشخاص حقیقی مانند تهیه‌کننده سریال «سایه‌باز»، «بارانداز» و ... درخواست داده‌اند

شبکه امید و فوتبالیست ها

نسل فردا: شبکه امید قرار است تا سریالی در ارتباط با ورزش پرطرفدار فوتبال را پخش کند و به این لحاظ می‌تواند برای مخاطبان جذابیت خاصی داشته باشد، اما در عین حال شخصیت‌های نوجوان این اثر هر کدام یک معضل و داستانی دارند که با کمک همدیگر آن را برطرف می‌کنند تا بتوانند یک کار تیمی جذاب و حرفه‌ای انجام دهند و پس از تلاش‌های فراوان و قهر و آشتی‌ها رفاقت ناگسستنی بین آنها شکل می‌گیرد و به این لحاظ برنامه درس‌های ارزشمندی نیز برای مخاطب نوجوان دارد. فوتسالیست ها در گونه انیمیشن، ورزشی ساخت ژاپن در سال ۲۰۲۲ قرار است از شبکه امید سیما پخش شود.