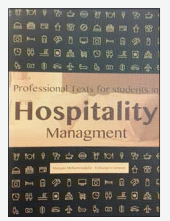


مهمان نوازی نوشته مریم محمدجعفر و گل صنم کمپانی توسط انتشارات مهکامه به چاپ رسیده است. کتاب حاضر در هشت فصل تدوین و در انتهای هر فصل تمرین هایی گنجانده شده است. تمرین ها به گونه ای طرح شده که دانش پژوهان را در حین انجام تکالیف به چالش بکشد. این کتاب در پی تقویت زبان انگلیسی افراد وابسته به صنعت هتلداری کشور است؛ در نتیجه هر فرد علاقه مند به مطالعه یا فعالیت در این حوزه جذاب اعم از دانشجویان، کارکنان محترم هتل ها و دیگر مشاغل وابسته می توانند از آن بهره مند شوند.



اگر چه تاریخچه کاخ گلستان به زمان شاه عباس صفوی (۹۸۸ ه. ق) برمی گردد، ولی اهمیت واقعی ارگ را می توان به دوران آقامحمدخان قاجار نسبت داد. کاخ گلستان با قدمتی که از لحاظ حافظه تاریخی به ۴۴۲ سال می رسد یکی از منحصر به فردترین مجموعه های تاریخی ایران است. این مجموعه به این قدمت نه تنها بیانگر بخش مهمی از تاریخ هنر این مرزوبوم است، بلکه به واسطه رخدادهای فوق العاده مؤثر اتفاق افتاده در آن یا به نوعی مرتبط با آن، به مجموعه ای بی بدیل و سندی زنده از مهم ترین بخش تاریخ ایران تبدیل شده است.



مینا کاری هنر تزئین فلزات (و گاهی شیشه و سرامیک) با مواد رنگی مات یا شفاف با کمک گرفتن از آتش است. این هنر شامل فعل و انفعال های پیچیده شیمیایی است و یک هنر آزمایشگاهی محسوب می شود. تمام مصنوعات فلزی از جنس طلا، نقره، مس، برنج و برنز که به وسیله لعاب سفید یا رنگی پوشیده شده و با رنگ های مختلف، خطوط و نقش و نگاری بر اثر حرارت روی آن ایجاد شده باشد، در زمره محصولات مینا کاری قرار دارد. امروزه، این هنر بیشتر روی مس انجام می شود؛ ولی می توان روی طلا و نقره نیز آن را انجام داد. مرکز تولید محصولات مینا کاری، شهر اصفهان و شیراز است.

هنگ کنگ پر بازدیدترین شهر جهان شد



بر اساس گزارشی که شرکت «یورومانیستور اینترنشنال» منتشر کرده است، هنگ کنگ با ۲۶ میلیون و ۵۵۰ هزار بازدیدکننده در صدر فهرست ۱۰۰ شهر پر بازدید جهان قرار گرفت؛ در حالی که بانکوک، پایتخت تایلند با حدود ۲۱.۲

میلیون بازدیدکننده در رتبه دوم و لندن، پایتخت بریتانیا با ۱۹.۲ میلیون گردشگر در رتبه سوم قرار گرفتند. بر اساس همین گزارش و مطابق تحقیق صورت گرفته از سوی شرکت «یورومانیستور اینترنشنال» که در نمایشگاه جهانی گردشگری در لندن، پایتخت بریتانیا منتشر شده، شهرهای استانبول، آنتالیا، ادیرنه و آرتوین ترکیه هم در بین ۱۰۰ شهر پر بازدید جهان جای گرفته اند. این فهرست طبق آمار سال ۲۰۱۶ تهیه شده و شامل اقامت های حداقل ۲۴ ساعته است. در این فهرست، استانبول با نه میلیون و ۱۷۴ بازدیدکننده در رتبه پانزدهم قرار گرفته است؛ همچنین آنتالیا با ۶.۱ میلیون گردشگر، ادیرنه با ۲.۸ میلیون و آرتوین با ۲.۴ میلیون گردشگر به ترتیب در رتبه های ۶۸، ۶۸.۸۵ و ۱۰۰ قرار گرفته اند. بر اساس همین گزارش و طبق پیش بینی شرکت «یورومانیستور اینترنشنال»، انتظار می رود در سال ۲۰۲۰، ۹.۵ میلیون گردشگر از استانبول، هفت میلیون از آنتالیا، سه میلیون از ادیرنه و ۲.۸ میلیون نفر از آرتوین بازدید کنند.

هنگ کنگ در جنوب کشور چین، منطقه ای خودمختار و در حال پیشرفت محسوب می شود؛ البته هنوز هم از خیلی جهات هنگ کنگ به چین وابسته و تابع است. هنگ کنگ همواره از جنبه های مختلف اقتصادی و گردشگری مورد توجه بوده و منطقه ای است که به نوعی یکی از قطب های اقتصادی و سرمایه داری در جهان محسوب می شود. هنگ کنگ با جمعیت ۵/۷ میلیونی خود با تعداد ۱۳۰۰۰ نفر در هر کیلومتر مربع بیشترین تراکم جمعیت را در جهان دارد؛ اما تنها ۲۵ درصد هنگ کنگ شهری و قابل سکونت است و مابقی آن شامل ۲۴ پارک، تپه و کوه های کوچک و بزرگ، جنگل های انبوه و سواحل است که البته دسترسی آسانی دارند. هنگ کنگ شامل بیش از ۲۰۰ جزیره مختلف است؛ در نتیجه از شرایط اقلیمی مطبوعی بهره می برد. از طرف دیگر بیشترین تعداد آسمان خراش ها را نیز دارد. هنگ کنگ ۸۰۰ ساختمان با بیشترین ارتفاع در جهان در خود جای داده که این تعداد دو برابر شهر نیویورک است.

بررسی کمیّت و کیفیت در گردشگری ایران

میراثی برای نسل فردا

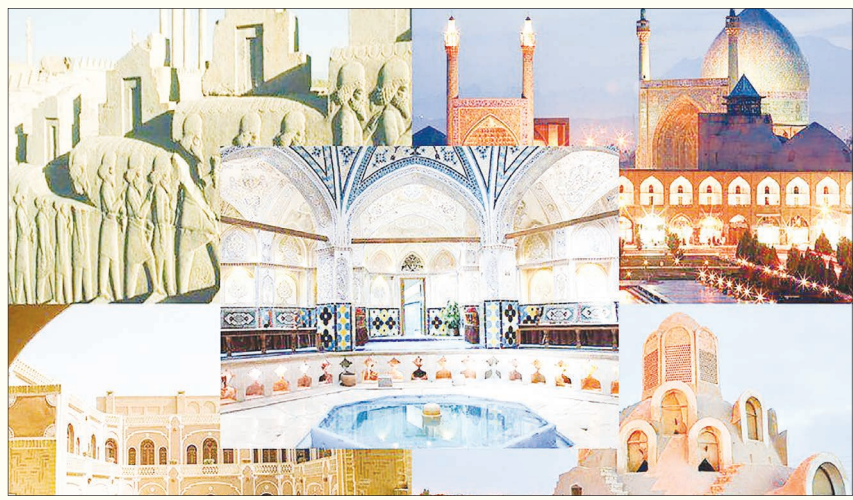
بهاره بستام رخ
b.bastamrokh@gmail.com

مسیر توسعه و پیشرفت پر داشته و در این راستا روابط ایران به ویژه با اروپا و سایر کشورهای جهان رو به بهبودی است؛ اما تعدادی از کشورها همچنان دچار تردید هستند و قدمی برنداشته اند. با وجود تعداد زیاد فارغ التحصیلان در رشته های گردشگری باز هم کمبود نیروی انسانی متخصص یکی از اصلی ترین موانع توسعه گردشگری محسوب می شود؛ چرا که خیلی از آنان یا در جای درست به کار گرفته نمی شوند یا علم درست و به روزی به آنان آموزش داده نمی شود. دور از ذهن نخواهد بود اگر به همین روال پیش برویم و بخواهیم گردشگری را توسعه دهیم با اوضاع فعلی در بخش گردشگری فقیر تر خواهیم شد.

باید تفاوتی بین کمیّت و کیفیت

گردشگری قائل شویم. کمیّت در گردشگری را می توان به راحتی از طریق افزایش تعداد هتل ها و گسترش تعدادی از کشورها همچنان دچار تردید هستند و قدمی برنداشته اند. با وجود تعداد زیاد فارغ التحصیلان در رشته های گردشگری باز هم کمبود نیروی انسانی متخصص یکی از اصلی ترین موانع توسعه گردشگری محسوب می شود؛ چرا که خیلی از آنان یا در جای درست به کار گرفته نمی شوند یا علم درست و به روزی به آنان آموزش داده نمی شود. دور از ذهن نخواهد بود اگر به همین روال پیش برویم و بخواهیم گردشگری را توسعه دهیم با اوضاع فعلی در بخش گردشگری فقیر تر خواهیم شد.

باید تفاوتی بین کمیّت و کیفیت



نگهبان میراث، آثار باستانی، فرهنگ ناملموس و روابط بین اقوام است. گردشگری موضوعی صلح پذیر و عامل گفت و گوی تمدن هاست. وقتی میراث در حال تخریب، و از گونی و فراموشی است، گردشگری است که می تواند حافظ آن باشد و باعث شود جامعه میزبان به گذشته خود افتخار کند و هویت خود راغبی بشمارد. با مشاهده نمونه های مختلف به این نتیجه می رسیم که اگر گردشگری در بسیاری از کشورها توسعه پیدا نمی کرد، بسیاری از ساز و آوازه ها، خوراک ها و صنایع دستی از بین می رفت. گردشگری پدیده ای است که یک کشور یا شهر را جهانی، رابطه ها را بهتر و دل ها را به هم نزدیک تر می کند.

شود.

از طرفی گردشگری و میراث به شدت به هم وابسته اند. میراث چیزی است که نسل های گذشته آن را ساخته و برای نسل امروز بر جای نهاده اند و به تبع، نسل امروز نیز وظیفه دارد این میراث را تحویل گیرد و به درستی آن را حفظ کند و به نسل آینده تحویل دهد. گردشگری

اعضای شوراهای شهر کشور است. مدیر کل دفتر مناطق نمونه و زیرساخت های گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ادامه داد: علاوه بر برگزاری نمایشگاه، جشنواره و مسابقات تخصصی با رویکرد آموزشی، برگزاری و شهرداریان و اعضای شوراهای شهرها با تجهیزات شهری جدید ارائه شده در نمایشگاه نیز آشنا می شوند.

روایضی و توضیحاتی در خصوص گردشگری و گسترش کمپ های گردشگری از دیگر اهدافی است که با همکاری شهرداری ها و اعضای شوراهای شهر کشور

می تواند محقق شود و این موضوع مورد توجه ما در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری قرار گرفته است. دبیر اجرایی نمایشگاه مهندس عاطفی نیز خاطر نشان کرد: در این نمایشگاه شرکت کنندگان در حوزه های میلمان شهری، حمل و نقل و ترافیک، مدیریت و خدمات شهری، راه و شهرسازی، آتش نشانی و خدمات ایمنی، فضای سبز، روشنایی و نورپردازی شهری، تبلیغات شهری و زیباسازی، فناوری اطلاعات، بازیافت و تبدیل مواد، تازه ترین و نوین ترین تولیدها و دستاوردهای خود را به نمایش خواهند گذاشت.

ارائه فناوری های روز دنیا در حوزه مدیریت شهری؛

تازه ترین تولیدها و دستاوردهای شهری در هشتمین نمایشگاه شهر ایده آل

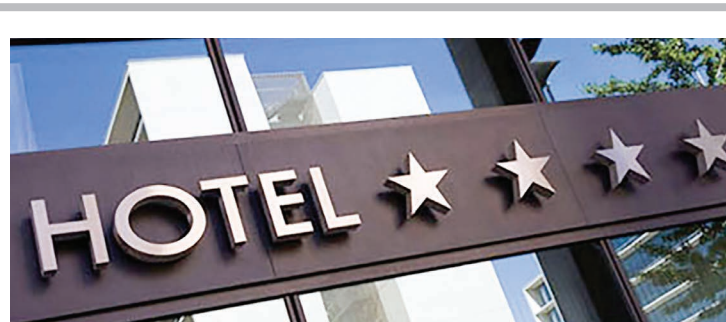
به گزارش روابط عمومی نمایشگاه شهر ایده آل، مدیر کل دفتر مناطق نمونه و زیرساخت های گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از گردهمایی بزرگ شهرداران و اعضای شورای شهر کشور در نمایشگاه هشتمین شهر ایده آل خبر داد و گفت: ارائه الگوی شهرهای ایده آل و انتقال فناوری روز دنیا و دانش در حوزه مدیریت

دو شرکت بزرگ گردشگری علی بابا و زورق رسماً ادغام شدند
ادغام میلیاردی

نوگس غلامی
Narges.gholami313@gmail.com

از سال گذشته بود که شنیده های غیر رسمی در خصوص ادغام دو استارت آپ علی بابا و زورق به گوش می رسید تا اینکه چندی پیش مذاکرات جدی تر شد و شرکت سرآوا نیز به عنوان سرمایه گذار اصلی وارد میدان شد؛ با این حال مدیران هیچ یک از شرکت ها خبر قطعی در خصوص اینکه آیا این دو استارت آپ با یکدیگر ادغام خواهند شد یا خیر اعلام نمی کردند تا اینکه روز گذشته بنیان گذاران علی بابا و زورق در حضور شرکت های نوین اندیشان، سرآوا، پارس (سراوا) و صندوق توسعه تکنولوژی ایران (ITDF) سرمایه گذاران قبلی شان، در حاشیه کنفرانس A-D در محل پارک فناوری پردیس، این ادغام را رسماً اعلام کردند براساس این توافق نامه، شرکت توسعه تجربه شایسته سفر (علی بابا و جالبام) با شرکت آوای هوشمند زورق آرامش (زورق) در هلدینگ توسعه تجربه شایسته سفر «توشا» ادغام شدند. زورق از اولین سایت هایی بود که با پشتیبانی هلدینگ سرآوا، توانست جامعه را با مفهوم خرید آنلاین بلیت و همچنین رزرو آنلاین هتل آشنا کند؛ اما در ادامه با شکل گیری رقابتی قدرتمندی که علی بابا یکی از اصلی ترین های آن نبود، سهم خود را تاحدی از دست داد؛ از طرفی شرکت علی بابا نیز مدتی بود که به دنبال جذب سرمایه گذار بزرگ بود و تصمیم داشت میان شرکت های داخلی و خارجی یکی را برای سرمایه گذاری در علی بابا انتخاب کند و طبق گفته مدیر روابط عمومی آن، سرآوا یکی از اصلی ترین گزینه ها در

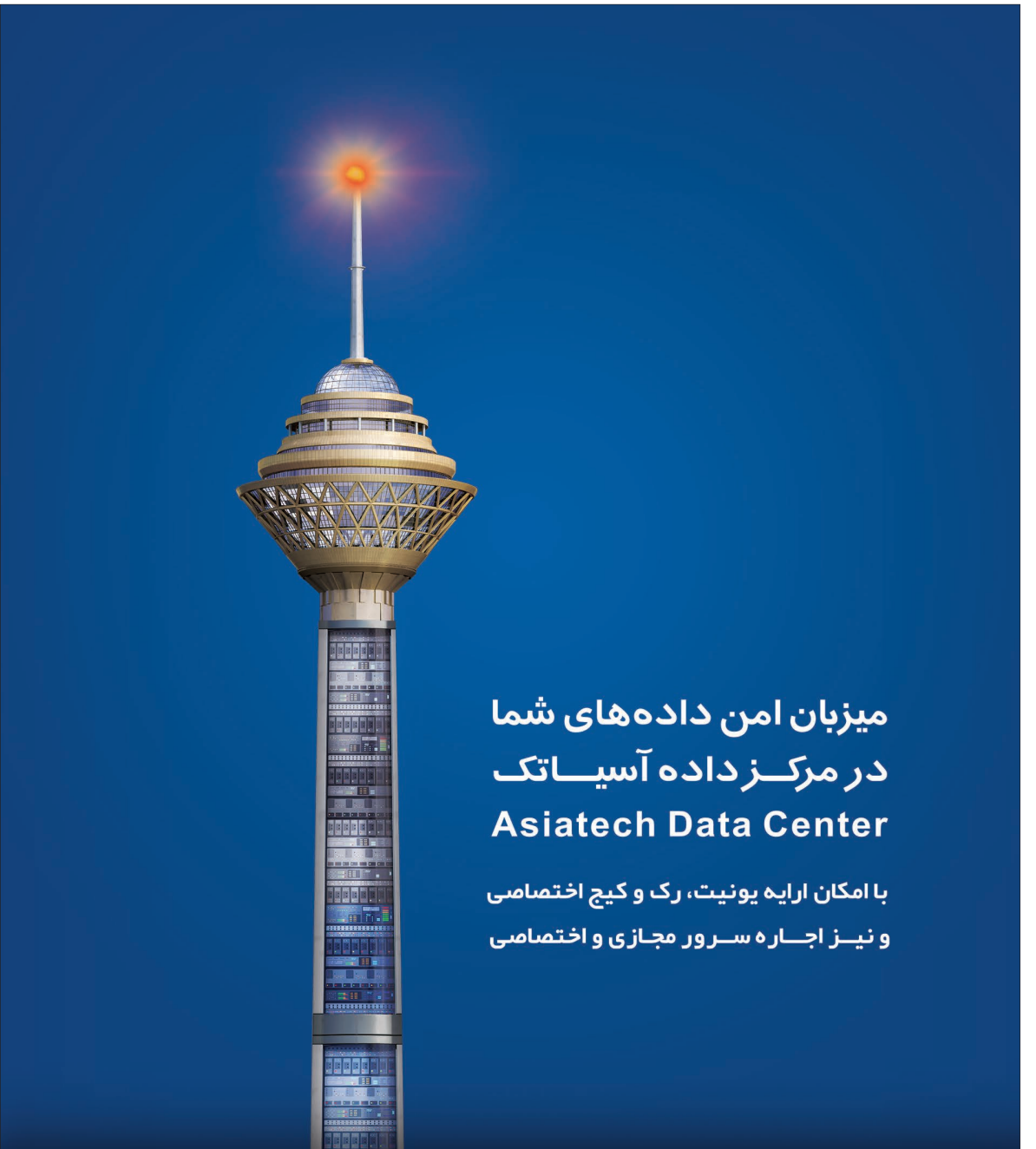
این زمینه بوده است. در نتیجه این ادغام و با هدف توسعه هلدینگ، مبلغ ۱۰۰ میلیارد تومان (۲۲ میلیون دلار) توسط سرآوا سرمایه گذاری خواهد شد که بدین ترتیب، ارزش هلدینگ پس از ادغام و سرمایه گذاری به ارزش ۴۰۰ میلیارد تومان (۹۶۵ میلیون دلار) خواهد رسید. بحث اتحاد با همان ادغام استارت آپ ها و شرکت های رقیب، موضوعی است که تا حدودی در بین برندهای ایرانی نادیده گرفته شده است. آنچه اغلب در اکوسیستم استارت آپی ایران شاهدان هستیم، تنها تشویق افراد به رانندگی استارت آپی جدید در حوزه های مختلف است یا اینکه استارت آپ ها با حوزه فعالیت های متفاوت در کنار یکدیگر قرار گرفتند و نمونه بارز آن استارت آپ اسنپ فود است. این در حالی است که با وجود سرمایه گذاری های متعدد در استارت آپ های گوناگون در بخش های مختلف، کماکان شاهد هستیم که بازار، حرکتی بزرگ به سمت جلوندارد؛ اما باید این موضوع را در نظر بگیریم که اتحاد و هم بستگی برخی از استارت آپ ها که در



اندکی بهتر است؛ اما به کیفیت هتل های رتبه بعدی نرسیده است؛ هر چند با وجود این معیارهای متفاوت بیشتر هتل های دنیا بر اساس پنج ستاره ای رتبه بندی می شوند. در سراسر دنیا هتل ها بر اساس تعداد ستاره های پیمان موظفند خدمات خاصی ارائه دهند و اگر خلاف آن را انجام دهند به نوعی از قوانین تخلفی کرده اند.

رتبه بندی هتل ها بر اساس ستاره

گسترش صنعت گردشگری و افزایش چشمگیر گردشگران در سراسر دنیا همواره هتل ها را به رقابت و ارائه خدمات و امکانات با کیفیت بهتر واداشته است. هتل ها از چنان طیف خدمات و امکانات بالایی برخوردار هستند که بدون درجه بندی اساسی یک استاندارد یکپارچه نمی توان آن ها را از یکدیگر متمایز کرد. اگر چه هنوز معیار یکپارچه جهانی برای رتبه بندی هتل ها وجود ندارد، اما رایج ترین معیار رتبه بندی هتل ها معیار ستاره های است که در آن از یک تا پنج ستاره به هتل ها بر اساس تنوع خدمات و امکانات اهدا می شود؛ هر چند در گذر زمان معیار پنج ستاره نیز توسط کشورهای مختلف تغییر کرده و نام های متفاوتی به خود گرفته است. یکی از رایج ترین معیار های رتبه بندی پنج ستاره معیار تعیین شده توسط کشور آلمان است که در آن به رتبه

میزبان امن داده های شما
در مرکز داده آسیاتک
Asiatech Data Center

با امکان ارایه یونیت، رک و کیچ اختصاصی و نیز اجرای سرور مجازی و اختصاصی

داخلی ۱۱۰۳ - ۱۵۴۴
asiatech.ir



دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی