

نسخه زانه «زورو»

کافه سینما: شبکه «ان‌بی‌سی» در حال توسعه یک نسخه معاصر و البته زانه از اثر کلاسیک «زورو» است.مجموعه «زورو» توسط یک تیم خلاق پرکار ازجمله رابرت رودریگز، ریکارودریگز و سوفیاور گار تشکیل شده است.فیلم‌نامه این کار را رابرت رودریگز و ریکا رودریگز خواهر و برادر سینماگر نوشته‌اند و قرار است ریکا کارگردانی مجموعه را برعهده بگیرد. این نسخه «زورو» بر شخصیت سولا دومینگوئز هنرمندزیرزمینی متمرکز است که برای عدالت اجتماعی مبارزه می‌کند. او با افتخارکن چندین سازمان جنایی زندگی‌اش از سوی آن‌ها مورد تهدید قرار می‌گیرد. این اثر نسخه به روز شده قصه افسانه‌ای زورو است.

خبر روز

با ردگذشت «جان لوکاره»

جهان جاسوسی بی‌پدر شد

«جان لوکاره» نویسنده معروف بریتانیایی و استاد رمان‌های جاسوسی در سن ۸۹ سالگی درگذشت. مامور سابق سرویس جاسوسی بریتانیا که بعدها به نویسنده تبدیل شد و نگارش رمان‌های معروفی چون «بندزن خیاط سرباز آتش»، «جاسوسی که از سردسیر آمد» و «خانه روسی» را در کارنامه داشت پس از یک دوره بیماری کوتاه‌مدت درگذشت. «جان لوکاره» در طول دوران فعالیت ادبی خود که از سال ۱۹۶۱ در و با نگارش رمان «دستور برای مرگ» آغاز شد در مجموع ۲۳ رمان، چند کتاب غیرداستانی و داستان کوتاه و سه فیلم‌نامه سینمایی نوشت. بسیاری از داستان‌های او حول محور یک شخصیت خیالی به نام «جورج جاسوسی» در جنگ سرد است که به عنوان جاسوس خیالی دولت بریتانیایی فعالیت می‌کند. اولین رمان موفق لوکاره «جاسوسی که از سردسیر آمد» نام داشته و دهه‌های ۷۰ و ۸۰ میلادی بر کارترین دوره فعالیت او بود که با نگارش رمان معروف «بندزن خیاط سرباز جاسوس» (۱۹۷۴) «دانش آموز نمونه مدرسه» (۱۹۷۷) «هردم خندان» (۱۹۷۹) «دخترک دامر» (۱۹۸۳) «جاسوس نمونه» (۱۹۸۶) «خانه روسی» (۱۹۸۹) و «انتر مخفی» (۱۹۹۰) همراه بود. «خیاط پاناما» (۱۹۹۶) «هدیر شب» (۱۹۹۳) و «ایغیان ثابت» (۱۹۹۹) از دیگر آثار مهم «جان لوکاره» به شمار می‌روند. در مجموع هشت فیلم سینمایی براساس رمان‌های این نویسنده بریتانیایی ساخته شد که از آن جمله می‌توان به فیلم «مردی که از سردسیر آمد» بازی «پیردریون»، «جنگ شیشه‌ای» با بازی «آنتونی هاپکینز»، «دخترک دامر» با نقش آفرینی «دیان کیتون» و… اشاره کرد.

شبکه

پخش مستند بر گزیده اسکار از تلویزیون

مستند «کارخانه آمریکایی» را از دست ندهید

جدیدترین قسمت از برنامه تلویزیونی «به اضافه مستند» مستند اسکاری «کارخانه آمریکایی» را نمایش می‌دهد. هفتمین قسمت از فصل چهارم برنامه تلویزیونی «به اضافه مستند» با پخش و بررسی مستند «امریکن فکتوری» (کارخانه آمریکایی) به کارگردانی استفن وولگار و جولیا ریچرت از شبکه مستند پخش خواهد شد. این فیلم مستند روایتی متفاوت از یک

مرضیه ریاحی داور جشنواره «آسیاتیکا» شد

ایسنا: مرضیه ریاحی در جشنواره فیلم‌های آسیایی رُم «آسیاتیکا» را داور می‌کند. او فیلم‌ساز و سردبیر «پایگاه خبری فیلم کوتاه» نخستین رسانه تخصصی فیلم کوتاه ایران و آسیاست. وی با فیلم «کلاس راندگی» واجد شرایط رقابت در بخش فیلم کوتاه نود و دومین دوره آکادمی علوم و هنرهای سینمایی اسکار در ۲۰۲۰ بود. ریاحی تجربه داوری و انتخاب در چندین جشنواره جهانی و ملی از جمله: جشنواره جهانی فیلم «کلکته» هند، داور انجمن منتقدان و نویسندگان سینمایی ایران در هفتمین جشنواره مستند «سینماحقیقت» مسئول انتخاب فیلم در پنج دوره متوالی جشنواره فیلم «باری» سوئد و… را دارد.

حمایت جشنواره برلین از فیلم معادی

ایلنا: صندوق سینمای جهان جشنواره برلین (WCF) فهرست ۱۲ پروژه از کشورهای مختلف را که شامل دریافت کمک مالی می‌شوند اعلام کرد. سایت جشنواره فیلم برلین فهرست ۱۲ فیلم منتخب برای دریافت حمایت مالی از صندوق سینمای جهان را اعلام کرد و فیلم «چیزهایی که تو می‌کشی» به کارگردانی علیرضا خاتمی و تهیه‌کنندگی پیمان معادی و یک شرکت فرانسوی نیز مبلغ ۳۰ هزار یورو در این فهرست حضور دارد. دیگر پروژه‌ها از کشورهای ترکیه، موزامبیک، قرقیزستان، گینه، کنگو، جمهوری چک، اندونزی و سنگال از سوی هیات داوران صندوق جهانی فیلم انتخاب شده‌اند.



سهم بی‌بی‌سی از تولید ناخالص انگلیس ۸برابر سهم صدواسیما از تولید ناخالص داخلی است!

عجیب‌ترین قیاس از یک رسانه دولتی



بازرگانی به نمونه‌هایی از تبلیغات شرکت‌های خارجی تصریح کرد: نیاز است در الگوها، مدیریت و سیاست‌گذاری برای پخش پیام‌های بازرگانی در رسانه ملی تغییراتی ایجاد شود، زیرا اثرش در معنا و زندگی مخاطبان دخیل است.
زنگنه افزود: نیاز است که پژوهش‌ها اسفندیاری با اشاره به انتقاد از سهم رسانه ملی از بودجه عمومی، در مقایسه بودجه صداوسیما با رسانه‌های مانند بی‌بی‌سی گفت: سهم بی‌بی‌سی از تولید ناخالص انگلیس، هشت برابر سهم صداوسیما از تولید ناخالص داخلی است.

این بدان معناست که دولت بریتانیا هشت برابر بیشتر برای رسانه حاکمیت خود اهمیت قائل است. همچنین جحت‌الاسلام سیدرمضان موسوی‌مقدم در همایش رسانه ملی و تبلیغات بازرگانی با بیان اینکه نیاز است در حوزه پژوهش در موضوع تبلیغات

می‌پردازد. مستند کارخانه آمریکایی در سال ۲۰۱۹ عرضه شد و نتفلیکس پخش بین‌المللی آن را عهده‌دار بود. این فیلم در نود و دومین دوره جوایز اسکار برنده جایزه اسکار بهترین فیلم مستند شد. در این قسمت و پس از پخش مستند، میز کارشناسی برنامه با حضور کمیل سوهانی و وحید فرجی، از مستندسازان کشور برگزار خواهد شد و موضوع این فیلم مستند مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. این قسمت از برنامه «به اضافه مستند» سه‌شنبه ۲۵ آذر ساعت ۲۰ شبکه مستند

پخش خواهد شد و بازپخش آن روزهای چهارشنبه ۲۶ آذر ساعت ۹ و جمعه ۲۸ آذر ساعت ۱۴ است. «به اضافه مستند» مجموعه برنامه تلویزیونی شبکه مستند است که به پخش مستندهای دیده‌نشده داخلی و خارجی در تلویزیون و بحث کارشناسی پیرامون موضوع مستند می‌پردازد. این برنامه با اجرای امین قدمی، کارگردانی محسن کریمیان و تهیه‌کنندگی ساسر فریادرس با یک دوری جدید و آیت‌های مختلف سه‌شنبه‌های هر هفته ساعت ۲۰ روی آنتن شبکه مستند می‌رود.

سابق هم به اقتصاد و هم دیگر حوزه‌های وابسته به آگهی بازرگانی ضرر می‌رساند.
حجت‌الاسلام موسوی‌مقدم در بخش دیگری از سخنان خود با تاکید بر اینکه

آگهی بازرگانی بر سبک زندگی مخاطبان رسانه ملی نیز اثر گذار است گفت:
حتماً در این حوزه هم باید پژوهش‌های کاربردی و دقیقی صورت گیرد.

آگهی بازرگانی بر سبک زندگی مخاطبان رسانه ملی نیز اثر گذار است گفت:
حتماً در این حوزه هم باید پژوهش‌های کاربردی و دقیقی صورت گیرد.

آگهی بازرگانی بر سبک زندگی مخاطبان رسانه ملی نیز اثر گذار است گفت:
حتماً در این حوزه هم باید پژوهش‌های کاربردی و دقیقی صورت گیرد.

آگهی بازرگانی بر سبک زندگی مخاطبان رسانه ملی نیز اثر گذار است گفت:
حتماً در این حوزه هم باید پژوهش‌های کاربردی و دقیقی صورت گیرد.

آگهی بازرگانی بر سبک زندگی مخاطبان رسانه ملی نیز اثر گذار است گفت:
حتماً در این حوزه هم باید پژوهش‌های کاربردی و دقیقی صورت گیرد.

آگهی بازرگانی بر سبک زندگی مخاطبان رسانه ملی نیز اثر گذار است گفت:
حتماً در این حوزه هم باید پژوهش‌های کاربردی و دقیقی صورت گیرد.

آگهی بازرگانی بر سبک زندگی مخاطبان رسانه ملی نیز اثر گذار است گفت:
حتماً در این حوزه هم باید پژوهش‌های کاربردی و دقیقی صورت گیرد.

آگهی بازرگانی بر سبک زندگی مخاطبان رسانه ملی نیز اثر گذار است گفت:
حتماً در این حوزه هم باید پژوهش‌های کاربردی و دقیقی صورت گیرد.

آگهی بازرگانی بر سبک زندگی مخاطبان رسانه ملی نیز اثر گذار است گفت:
حتماً در این حوزه هم باید پژوهش‌های کاربردی و دقیقی صورت گیرد.

آگهی بازرگانی بر سبک زندگی مخاطبان رسانه ملی نیز اثر گذار است گفت:
حتماً در این حوزه هم باید پژوهش‌های کاربردی و دقیقی صورت گیرد.

آگهی بازرگانی بر سبک زندگی مخاطبان رسانه ملی نیز اثر گذار است گفت:
حتماً در این حوزه هم باید پژوهش‌های کاربردی و دقیقی صورت گیرد.

سهم بی‌بی‌سی از تولید ناخالص انگلیس ۸برابر سهم صدواسیما از تولید ناخالص داخلی است!

سهم بی‌بی‌سی از تولید ناخالص انگلیس ۸برابر سهم صدواسیما از تولید ناخالص داخلی است!

عجیب‌ترین قیاس از یک رسانه دولتی

بازرگانی با اشاره به نمونه‌هایی از تبلیغات شرکت‌های خارجی تصریح کرد: نیاز است در الگوها، مدیریت و سیاست‌گذاری برای پخش پیام‌های بازرگانی در رسانه ملی اسفندیاری در آیین افتتاحیه همایش رسانه ملی و تبلیغات بازرگانی گفت: تبلیغات بازرگانی با توجه به اهمیت اثبات‌گری آن بر مخاطب، نباید صرفاً تحت نظارت معاونت اداری و مالی اداره شود بلکه باید در حد یک معاونت برنامه‌ساز برای آن اهمیت قائل شد. وی با تاکید بر اینکه در دوران ریاست علی عسکری بر رسانه ملی انضباط شدید مالی بر بودجه صداوسیما حاکم است گفت: باید عمومی‌چاری اندیشید، در غیر این صورت ممکن است دست رسانه ملی برای پرداختن به موضوعات اساسی و همچنین نیازهای مردم چندان باز نباشد.

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات

رئیس همایش رسانه ملی و تبلیغات