

ادامه از صفحه یک

پرهیز کنیم به طور خود کار از تبدیل ارز به یک دارایی برای افراد معمولی جلوگیری کرده ایم و به طور خود کار نیاز به تشکیلاتی بابت مالیات بر افزایش ارزش ارز نگهداری شده اشخاص نخواهیم داشت.

نایب فراموش کنیم که همیشه عاملان اقتصادی خصوصی

اقتصادیون و تصمیم گیران اقتصادی بخوانند!

در پی گیری منفعت و پرهیز از زیان به طور متوسط باهوش تر و چابک تر از دولت و قانون گذاران و ما نظر به پردازان اقتصادی هستند. نتیجه تصویب مالیاتی که در واقع وضع مالیات بر عقل است، عوارض خود را به تدریج در تضعیف اقتصاد نمایان خواهد کرد. هنگامی که ما بر عقل عاملان اقتصادی مالیات ببندیم او به سرعت راه های فرار از این مالیات را خواهد یافت. مواظب باشیم

بیش از این به آباد کردن ترکیه و قبرس و دبی و کانادا و... کمک نکنیم و مواظب باشیم که در آینده شهروندان را به سمتی سوق ندهیم که حتی برای مبادلات داخلی از دلار یارز دیجیتال استفاده کنند و نقش پول ملی را در اقتصاد تضعیف کنیم و مواظب باشیم که نظام مالیاتی را برای سازمان امور مالیاتی بیش از حد پیچیده نکنیم که هنوز موفق به پیاده سازی کامل بسیاری از پایه های مالیاتی نشده است، پایه های مالیاتی پردر دسر دیگری سر راه آن قرار دهیم. ایران کشوری نیست که احتیاج چندان بی سرمایه خارجی داشته باشد، بلکه کافی است مشوق خروج

سرمایه های خود را فراهم کنند. من به عنوان اقتصاد خواننده ای که از منطقه ای محروم آمده ام و مفهوم فقر و نابرابری را به خوبی می فهمم و رف فقیر تنها از منظر عقلانیت بلکه از منظر احساسی هم برایم بسیار با اهمیت است، ناچارم برای حل مشکلات اقتصادی که نهایتاً نتیجه آن رفاه شهروندان باشد، بیشتر خود را به عقل منکی کنم تا احساس و عقل به من یادآوری می کند که از وضع مالیات بر عقل حمایت نکنم. ای کاش قانون گذاران قبل از آنکه به تصویب قانون مربوطه بپردازند یکبار با حوصله این متن را می خوانند.

گزارش روز

وزیر جهاد کشاورزی،

بزرگترین حامی تنظیم بازار رسانه است

مریم بیگلرلو / گروه ایران news@naslefarda.net

وزیر جهاد کشاورزی بر نقش پر رنگ رسانه در دنیای امروز تاکید کرد و گفت: بزرگترین حامی تنظیم بازار، رسانه است.

سید جواد ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی در نشست صمیمی با مدیران روابط عمومی سراسر کشور، نقش روابط عمومی را بی نظیر، فوق العاده مهم، ضروری و اجتناب ناپذیر برای همه دستگاه ها خواند و افزود: هرچه که به پیش می روی این نقش پررنگ تر می شود و کار بدون رسانه امکان پذیر نخواهد بود.

وی با اشاره به حکمرانی رسانه و فضای مجازی بر دنیای امروز و دخیل بودن رسانه در تنظیم بازار، افزود: رسانه ها قدرت آن را دارند که یک قیمت و میزان مصرف یک کالا را افزایش و یا کاهش دهند، همچنین رسانه ها عمدتاً تنظیم گری در بازار را بر عهده دارند، بنابراین می توانند در تنظیم بازار نقش مؤثری را ایفا کنند.

ساداتی نژاد با بیان این که همچنان در وزارت جهاد کشاورزی به قدرت ابزاری رسانه در تنظیم گری بازار نرسیده ایم، خاطرنشان کرد: با توجه به واگذاری بازار به وزارت جهاد کشاورزی در این زمینه چارت سازمانی و نیروی انسانی در وزارتخانه وجود ندارد، اما به جای بکارگیری بازرسی می توانیم با قدرت رسانه بازار را تنظیم کنیم.

به گفته وی، بزرگترین حامی تنظیم بازار، رسانه است و باید مدل و روش های جدیدی برای تنظیم بازار توسط رسانه تدوین و در اختیار بخش ها قرار دهیم.

وزیر جهاد کشاورزی با بیان این که روابط عمومی در وزارت جهاد کشاورزی باید بومی، روستایی و عشایری شود، افزود: مدیران دارای فهم رسانه ای مدیران موفق تری هستند. به گفته وی، هرچه در حوزه روابط عمومی هزینه شود، سرمایه ای برای سازمان است، زیرا به کاهش هزینه های سازمان کمک می کند و همچنین افزایش اعتماد مردم را در پی دارد.

مقام عالی وزارت تصریح کرد: باید حمایت های اداری، مالی و اختصاص اعتبار برای روابط عمومی انجام شود.

ساداتی نژاد ضمن اعلام رضایت از وظیفه مندی روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی در سراسر کشور، گفت: تا رسیدن به قله برای «دولت مردمی» فاصله داریم و برای اینکه دولت بتواند به راحتی با مردم صحبت کند، یکی از راه های دستیابی به این مهم، رسانه و روابط عمومی است تا خواسته های سازمان ها و وزرا تخته نامه را به مردم منتقل کند و بالعکس آن را نیز رقم بزند.

وی با ایجاد شورای عالی رسانه در استان ها به ریاست مدیران روابط عمومی در استان ها نیز موافقت کرد و یادآور شد: شورای عالی رسانه در استان ها با حضور سازمان ها و شرکت های جهاد کشاورزی استان ها تشکیل شود و فرم اندهی استانی توسط رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان حفظ می شود.

وزیر جهاد کشاورزی با تاکید بر اهمیت گوی کشت و عملیاتی شدن آن پس از ۵۰ سال، یادآور شد: رسانه ها باید پشت الگوی کشت حرکت کنند و همچنین رسانه ها در کشاورزی قرارداد می نیز با الگوسازی حرکت کرده و آن را ترویج کنند. وی بر لزوم توجه رسانه ها بر بحث الگوی کشت تاکید کرد و گفت: باید رسانه های استانی الگوی کشت در استان ها را پیگیری کنند. ساداتی نژاد از روابط عمومی های سازمان جهاد کشاورزی سراسر کشور خواست تا برای اجرای فعالیت ها به اتحادیه های و تشکل های استانی کمک کنند. مقام عالی وزارت با تاکید بر کوچ از سیاست خرید تضمینی به سیاست قیمت تضمینی، افزود: در قانون افزایش بهره وری وزارت جهاد کشاورزی مکلف شده تا این مهم را به اتحادیه ها واگذار کند.

وی درباره سیاست قیمت تضمینی گفت: در این سیاست اتحادیه ها خرید را انجام می دهند و پس از آن در زمان فروش در صورت داشتن ضرر، دولت مابه التفاوت آن را پرداخت می کند، زیرا تأمین مالی در قیمت تضمینی بهتر انجام می شود. وزیر جهاد کشاورزی در پایان با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری در خصوص جهاد تبیین، یادآور شد: جهاد تبیین مساله بسیار مهمی است و روابط عمومی جزو مهمترین سنگرها به شمار می رود.

اقتصاد Economy

یلدا توکلی / گروه اقتصاد tavakoli.yalda1@gmail.com

افزایش قیمت به صورت خودسرانه

روند افزایش نرخ دلار عاملی شده تا تعدادی از تولید کنندگان به بهانه افزایش قیمت مواد اولیه در خواست هایی مبنی بر افزایش قیمت ها را به وزارت صنعت اعلام کنند. حتی تعدادی از تولید کنندگان عرضه کالا را به بازار محدود کرده اند که همین موضوع عاملی شده تا قیمت آن کالاها در بازار افزایش پیدا کند، به طوری که در طی چند روز اخیر تعدادی از تولید کنندگان به صورت خودسرانه لیست جدید قیمت محصولات خود را که به متوسط رشد ۱۰ تا ۱۵ درصدی رویه رو است راهی بازار کرده اند. البته، از اواخر خرداد امسال سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از صدور مجوز افزایش ۱۵ درصدی قیمت برای تلویزیون و ۱۰ درصدی برای یخچال، یخچال فریزر و ماشین لباسشویی و ظرفشویی خبر داده بود که از اول تیر اجرایی شد. اما بررسی ها حکایت از آن دارد که این افزایش قیمت های چند روز گذشته، غیر قانونی است اما از طرف دیگر تولید کنندگان معتقدند در شرایطی که قیمت مواد اولیه مدام در حال افزایش است بدون افزایش قیمت قادر به ادامه فعالیت نخواهیم بود.

به نظر می رسد وزارت صنعت نیز باید به این موضوع ورود پیدا کرده و ضمن رعایت حقوق تولید کنندگان و مصرف کنندگان سیاست روشنی را نسبت به صنعت لوازم خانگی داشته باشند تا بازار با نابسامانی قیمتی روبه رو نشود. اما در مجموع و در بازار لوازم خانگی، افت قدرت خرید مردم

در تقاضا تأثیر مستقیم گذاشته و فروش حدود ۸۰ درصد کاهش یافته است. از سوی دیگر فروش اینترنتی لوازم خانگی عرضه این محصولات در فروشگاه های زنجیره ای بر روند فعالیت کاسبان این صنف تأثیر مستقیم گذاشته است.

از تیرماه تاکنون مجوزی برای افزایش قیمت لوازم خانگی صادر نشده و در حال حاضر نیز مواد اولیه این صنعت افزایش نیافته است. بیشتر صنایع تولید کننده لوازم خانگی، لوازم خط تولیدشان را برای پنج ماه آینده با نرخ ارز قبلی خریدند و بنابراین نیازی به افزایش قیمت وجود ندارد. اما اگر تولید کنندهای افزایش هزینه داشته باشد، طبق روال قبل می تواند آن را به سازمان

اقتصاد Economy

روندهای افزایشی در مواد اولیه و دلار بازار لوازم خانگی را داغ کرد؛

گرم تر شدن راسته لوازم خانگی



حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان ارائه کند تا مورد بررسی قرار گیرد. شش یا هفت شرکت قیمت محصولات خود را ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش داده اند، اما بقیه شرکت ها هنوز قیمت ها را افزایش ندادند و منتظر صدور مجوز افزایش قیمت از سوی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان هستند.

لوازم خانگی بعد از نوسان های نرخ ارز، شرکت های روانی ایجاد شده در بازار لوازم خانگی به شکل رسمی هیچ گونه افزایش نرخ را اعمال نکردند و نتوانستند مجوز افزایش قیمت لوازم خانگی را از سازمان حمایت و سازمان صمت دریافت کنند. البته تعدادی از شرکت ها فروش را متوقف کردند و کالاها را نگه داشته اند برخی شنیده های حاکی از این مهم است که چند نمایشگاه فروش لوازم خانگی در شیراز و تبریز از تحویل کالا پس از فروش امتناع کردند. و تا همین صمت تأیید افزایش قیمت ۱۰ تا ۱۵ درصدی برخی

مازندران

مدیر عامل شرکت گاز مازندران؛

ادارات پر مصرف با قطعی گاز مواجه خواهند شد

نسل فردا / گروه استان ها news@naslefarda.net

مدیر عامل شرکت گاز استان مازندران با اشاره به اعمال محدودیت مصرف گاز در ۱۸۰ واحد صنعتی گفت: ادارات پر مصرف نیز در صورت عدم رعایت الگوی مصرف با قطعی گاز مواجه خواهند شد. قاسم مایلی رستمی میزبان مصرف گاز در طول ۲۴ ساعت در استان ۲۲ میلیون متر مکعب بیان کرد. وی با اشاره به محدودیت های اعمال شده برای مصرف گاز از سوی صنایع استان افزود: شرکت ملی گاز ایران دستورالعمل هایی در خصوص اعمال محدودیت هایی برای صنایع استان در مصرف گاز در این ایام سرد سال و فصل زمستان ابلاغ کرده است تا این صنایع به شکلی محدود از

گاز استفاده کنند. مدیر عامل شرکت گاز مازندران با اشاره به رعایت برخی از صنایع مازندران در مصرف گاز و توجه نکردن به دستورالعمل اعمال محدودیت مصرف گاز، گفت: این محدودیت ها به منظور تأمین نیاز گاز دیگر استان های کشور است و صنایع استان باید به این مهم توجه داشته باشند اما متأسفانه هیچ توجهی به این موضوع از سوی شرکت ها نمی شود.

مایلی رستمی عنوان کرد: صنایع و شرکت های شامل این دستورالعمل هستند با مطرح کردن مشکلات مالی، صنفی و کارگری عنوان می کنند که نمی توانند این محدودیت ها در مصرف گاز را اعمال کنند اما باید گفت که اگر این محدودیت ها اعمال نشود، شهرهای دیگر استان های کشور با مشکل تأمین گاز مواجه خواهند شد.

گزارش تصویری

دیدار مدیرعامل شرکت پتروشیمی سازند با بانوان شاغل در مجتمع پر گزار شد؛

دید و بازدید بانوان همکار و فرزندان شان از سایت صنعتی

کنفرانس مجتمع پر گزار شد. در ابتدای این دیدار که جمعی از مدیران ارشد شرکت نیز حضور داشتند مدیر عامل طی سخنانی ضمن تبریک فرارسیدن این مناسبت فرخنده، از زحمات و تلاش های ارزنده بانوان شاغل در شرکت تقدیر و تشکر نمود و خواستار نقش آفرینی بیشتر و حضور حداکثری بانوان همکار در فعالیت های کاری شرکت شدند.

فرزندان بانوان شاغل در مجتمع پر گزار شد. دیدار مدیرعامل شرکت پتروشیمی سازند با بانوان شاغل در مجتمع پر گزار شد. دیدار مدیرعامل شرکت پتروشیمی سازند با بانوان شاغل در مجتمع پر گزار شد. دیدار مدیرعامل شرکت پتروشیمی سازند با بانوان شاغل در مجتمع پر گزار شد.



گزارش ویژه

میزگرد تبیین و بررسی اثرات عرضه خودرو

در بورس کالا بر گزار شد؛

ثبت نام ۱۰ میلیون نفر برای ۲۰ هزار خودرو

حسین محزونی / گروه اقتصاد news@naslefarda.net

رئیس سازمان بورس با انتقاد از لاتاری ملی قرعه کشی خودرو اظهار کرد: این فرآیند تبعات اقتصادی و اجتماعی به همراه دارد. مجید عشقی در میزگرد تبیین و بررسی اثرات عرضه خودرو در بورس کالا با اشاره به عرضه خودرو در بورس کالا اظهار کرد: اگر فرآیند ادامه پیدا کند و عرضه افزایش یابد، خود بازار به انتقادات در این حوزه پاسخ می دهد. البته به شرط اینکه عرضه ها منظم باشد که بتواند پاسخ مشتریان را بدهد. تقاضای واقعی خودرو این اعداد نیست.

وی همچنین با اشاره به فرآیند قرعه کشی خودرو گفت: بر اساس آخرین آمار ثبت نامی نزدیک به ۱۰ میلیون نفر برای ۲۰ هزار خودرو ثبت نام کردند. طبق محاسبات از ۸۵ میلیون نفر جمعیت کشور ۷۳ میلیون نفر به دلایل مختلف از جمله اینکه صاحب خودرو یا زیر ۱۸ سال هستند، نمی توانستند شرکت کنند. از ۱۲ میلیون نفر باقی مانده ۱۰ میلیون نفر شرکت کردند. این یک لاتاری ملی به تمام معناست. در یک بخت آزمایی می خواهیم خودرو بفروشیم، یک توزیع رتبی بی هدف. این فرآیند غیر از تبعات اقتصادی باید از نظر علمی بررسی شود که چه تبعات اجتماعی دارد. اینکه ۱۰ میلیون نفر را در گیر لاتاری می کنیم و ۲۰ هزار خودرو دست مردم می دهیم

رئیس سازمان بورس با اشاره به قیمت گذاری دستوری خودرو گفت: این روند زیانده بازاری شده است که هیچکدام از اصلاحاتی که لازم به نتیجه نرسد. در سیک سال گذشته بحث های زیادی در مورد واگذاری این خودرو سازها مطرح شده است. قیمت گذاری باعث شده است زبان انباشته این شرکت ها عدد عجیبی شود. انگار می خواهیم بگوییم آقای سرمایه اگر اگر جرات داری این شرکت را بخر! در حالی که شرکت را آتش زدمی میگویم بخر. مشخص است کسی جرأت نمی کند با این ساختار مالی این ریسک را بکند و در این صنعت سرمایه گذاری کند.

عشقی ادامه داد: این سیاست ها باید باهم اتخاذ شوند و برنامه ای وجود داشته باشد تا فرآیند قیمت گذاری دستوری، ساختار مالی و واگذاری اصلاح شود. در سازمان بورس یکی از برنامه ها که با همکاری صمت و خودروسازها و سازمان خصوصی سازی انجام شد، بحث ورود خودرو به بورس و فروش خودرو در بورس است.

همچنین سیداحسان خاندوزی، وزیر اقتصاد در این نشست با تاکید بر اینکه باید دسترسی ها و قیمت گذاری های منصفانه برای مصرف کننده و مردم که سمت مهم تقاضای صنعتی و محصولات تولیدی کشور را تشکیل می دهند فراهم شود، اظهار کرد: گاه به بهای سودآور شدن بیشتر برای تولید کنندگان انصاف برای قیمت گذاری سمت مردم را فراموش می کنیم یا اینکه دولت ها به دلیل کسش و تمایلی که به سمت مردم دارند افاق های سودآوری را برای تولید کنندگان می بندند، پیدا کردن راه میانه شاره حرکت به سمت پیشرفت است.

وی ادامه داد: در این مسیر مقابله کردن با کسب در آمدهای ناشی از غیر تولید نه به هدف اول که سودآوری تولید است نه به دسترسی منصفانه منجر می شود. در هر دوی این اهداف باید با سازو کارهایی که ویژه خوراری را در کشور گسترش می دهد مقابله کنیم. این اتفاق می تواند در دل ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی رخ دهد یا در فلان سیاست صنعتی که جمعی را به ویژه خورای سوق می دهد. رویکرد عملی دولت سیزدهم تا حد ممکن محدود کردن ویژه خورای ها و گسترش منفعت مردم و سودآوری برای تولید کنندگان است.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحر که و قطعه سازی خودرو کشور گفت: صنایع خودروسازی و قطعه سازی در سال های گذشته متاثر از دو مساله تحریم ها و قیمت گذاری دستوری رو به اضمحلال بود، اما دولت با عرضه خودرو در بورس که محل شفافیت مبادلات و معاملات است، خون تازه ای به رگ های این صنایع تزریق کرد.

رضارضای در گفت و گو با ایرنا افزود: دست کم در یک دهه گذشته صنایع خودروسازی و قطعه سازی کشور، تحت تأثیر تداوم تحریم های ظالمانه و همچنین قیمت گذاری دستوری، دوران سختی را می گذرانند.

وی گفت: فراموش نمی کنیم نخستین جایی که ترامپ، رییس جمهوری پیشین آمریکا تحریم کرد صنعت خودروسازی بود و به زعم خود گمان می کرد که می تواند کمر اقتصاد کشورمان را خم کند. هر چند نتوانست توفیق زیادی در این مسیر کسب کند. این عضو هیات مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحر که و قطعه سازی خودرو و کشور یادآور شد: در نتیجه تحریم ها، بسیاری واحدهای صنعتی نتوانستند خطوط تولید و ماشین آلات خود را به روزآوری کنند و علاوه بر آن اعمال اشتباه قیمت گذاری های دستوری سبب شد تا زبان انباشته زیادی را در صنعت خودروی کشور شاهد باشیم، به طوری که حتی بانک ها نیز حاضر نبودند به این صنعت بزرگ کشور تسهیلات و اعتبارات بدهند. وی تصریح کرد: با عرضه خودرو در بورس کالا که به ابتکار «سید رضا فاطمی امین» وزیر صنعت، معدن و تجارت کلید خورد، در چند ماه گذشته شاهد بهبود وضعیت این صنعت و در ادامه صنعت قطعه سازی بودیم.